

بررسی مدل گلدمن در بیمارستان‌ها

نویسنده:

دکتر زهره اجتهد

ویراستار:

سیده زیبا اجتهد



انتشارات پرسپیس

سرشناسه	: اجتهد، زهره
عنوان و نام پدیدآور	: بررسی مدل گلدمن در بیمارستان‌ها / نویسنده زهره اجتهد، ویراستار سیده زیبا اجتهد.
مشخصات نشر	: تهران: پرسیس، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۱۲۴ ص: مصور، جدول، نمودار.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۶۱۲۷-۳۳-۰
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیپا
موضوع	: برنامه‌ریزی -- راهبردی -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	: Strategic planning – Iran – Case studies
موضوع	: برنامه‌ریزی راهبردی – مدیریت – نمونه پژوهی
موضوع	: Strategic planning – Management – Case studies
موضوع	: بیمارستان‌ها – ایران – نمونه پژوهی
موضوع	: Hospitals – Iran – Case studies
ویراستار	: اجتهد، سیده زیبا
رده‌بندی کنگره	: HD ۳۰ / ۲۸
رده‌بندی دیویی	: ۷۹۶

www.ketab.ir



انتشارات پرسیس

بررسی مدل گلدمن در بیمارستان‌ها

نویسنده: دکتر زهره اجتهد

ویراستار: سیده زیبا اجتهد

طراح جلد: سیده زیبا اجتهد

صفحه‌آرا: گروه پرسیس

چاپ: اول، ۱۴۰۰

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۱۵۰۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۱۲۷-۳۳-۰

نشانی: بلوار کشاورز، خیابان کبکانیان، شماره ۴۳، واحد ۴ تلفن: ۸۸۹۸۶۸۱

کلیه حقوق این اثر برای ناشر محفوظ است و هرگونه برداشتی از این کتاب بدون

مجوز کتبی از ناشر پیگرد قانونی دارد.

فهرست

فصل اول: کلیات پژوهش

بیان مسأله	۱۲
اهمیت و ضرورت پژوهش	۱۷

فصل دوم: مبانی نظری و پیشینه پژوهش

استراتژی و مفهوم آن	۲۰
برنامه‌ریزی استراتژیک	۲۰
۱. سیر تکامل برنامه‌ریزی استراتژیک	۲۳
۲. فرایند برنامه‌ریزی استراتژیک	۲۴
۳. ویژگی‌های برنامه‌ریزی استراتژیک	۲۶
تفکر استراتژیک	۲۷
الگوی تفکر استراتژیک	۳۰
ریشه‌یابی تفکر استراتژیک	۳۴
رابطه تفکر و برنامه‌ریزی استراتژیک	۳۸
جایگاه چشم‌انداز در تفکر استراتژیک	۴۰
به سوی تفکر استراتژیک در مدیران	۴۲
عناصر تفکر استراتژیک	۴۲

۴۴	اهمیت تفکر استراتژیک
۴۹	آینده‌نگری و مدیریت استراتژیک
۵۰	رویکردهای مختلف نسبت به تفکر استراتژیک
۵۵	ظهور و تکامل تفکر استراتژیک
۵۷	مدل‌های تفکر استراتژیک
۵۷	۱. مدل مینتزبرگ
۵۷	۲. مدل لیدکا
۶۱	۳. مدل گری هامل
۶۳	۴. مدل پیتر ویلیامسون
۶۶	۵. مدل گلدمن
۶۸	پیشینه پژوهش‌ها
۶۸	۱. پژوهش‌های داخلی
۷۵	۲. پژوهش‌های خارجی
۷۷	مدل‌های مفهومی پژوهش

فصل سوم: روش‌شناسی پژوهش

۷۹	روش پژوهش
۸۱	اهداف پژوهش
۸۱	۱. اهداف اصلی
۸۱	۲. اهداف فرعی
۸۱	۳. اهداف کاربردی
۸۲	سؤال‌های پژوهش
۸۲	۱. سؤال اصلی
۸۲	۲. سؤال‌های فرعی
۸۲	فرضیه‌های پژوهش
۸۳	قلمرو پژوهش