

جهان ما

No Filter: The Inside Story of Instagram

سارا فرایز • رسول فیروزی • تهمینه نصراللهی نصرآباد

#بدون فیلتر

اینستاگرام چگونه اینستاگرام شد

سرشناسه:
عنوان و نام پدیدآور:
مشخصات نشر:
مشخصات ظاهری:
شابک:
وضعیت فهرست‌نویسی:
یادداشت عنوان اصلی:
موضوع:
موضوع:
موضوع:
شناسه افزوده:
شناسه افزوده:
رده‌بندی کنگره:
رده‌بندی دیویی:
شماره کتاب‌شناسی ملی:

فرایر، سارا / Frier, Sarah
#بدون فیلتر: اینستاگرام چگونه اینستاگرام شد / نویسنده: سارا فرایر؛
مترجمان: رسول فیروزی، ته‌مین‌ه نصراللهی نصرآباد.
تهران: نشر مون، ۱۴۰۰.
۴۰۰ ص.
۹۷۸-۶۲۲-۷۵۸۵-۵۶-۸
فیپا
No filter : the inside story of Instagram, 2020.
شرکت اینستاگرام / Instagram (Firm)
شبکه‌های اجتماعی پیوسته / Online social networks
تکاسی -- روش‌های رقمی
Photography -- Digital techniques
فیروزی، رسول، ۱۳۶۵ - ، مترجم / Firouzi, Rasoul
نصراللهی نصرآباد، ته‌مین‌ه، ۱۳۶۸ - ، مترجم
TR۲۶۷ / ۵
۷۷۰
۷۵۷۸۷۹۳
۹۰۷۲۷۰۱



نشرمون |

www.moonpub.ir | moon.publication | ۰۲۱-۶۳۵۶۹

#بدون-فیلتر: اینستاگرام چگونه اینستاگرام شد

• سارا فرایر • رسول فیروزی • تهیمینه نصراللهی نصرآباد •

سارا فرایر	نویسنده:
رسول فیروزی - تهیمینه نصراللهی نصرآباد	مترجم:
اهو اوتو	ویراستار:
فرزاد مرادی - سیدیه شایبی	ویراستار فنی:
فرخنده رضایی	مدیر خلاقیت:
محمد منصورقنای	طراح یونیتفرم جلد و گرافیک متن:
علیرضا لاک‌زاده	طراح جلد:
مینا فیضی	آماده‌سازی و صفحه‌آرایی:
حسن مستقیمی	مشاور فنی چاپ:
۸-۵۶-۷۵۸۵-۶۲۲-۹۷۸	شاربک:
اول-۱۴۰۰	نوبت چاپ:
۱۰۰۰ نسخه	تیراژ:
مجمع چاپ پرسیکا	لیتوگرافی و چاپ:
مهرگان	صحافی:
۸۹۰۰۰ تومان	قیمت:

• فهرست •

- یادداشت نویسنده | ۱۱ |
- مقدمه اینفلوئنسر بزرگ | ۱۵ |
- فصل اول اسم رمز پروژه | ۲۵ |
- فصل دوم آشوب موفقیت | ۶۳ |
- فصل سوم غافل گیری | ۹۱ |
- فصل چهارم تابستان برزخی | ۱۱۵ |
- فصل پنجم سریع پیش بروید و همه چیز را فتح کنید | ۱۳۹ |
- فصل ششم سلطه | ۱۶۳ |
- فصل هفتم سلبریتی جدید | ۱۸۹ |
- فصل هشتم پیگیری آنچه در اینستاگرام ارزشمند است | ۲۳۱ |
- فصل نهم مسئله اسنپ چت | ۲۵۷ |

یادداشت نویسنده

این کتاب کوششی است برای نشان دادن آنچه در اینستاگرام رخ داد. انتشار این اثر بدون مشارکت صدها نفر - از جمله کارکنان فعلی و قبلی اینستاگرام، همه عواملی که از این نرم افزار کسب معاش کرده اند و حتی رقبای اینستاگرام - که داوطلبانه، زمان و اطلاعاتشان را برای نخستین بار در اختیار یک روزنامه نگار قرار دادند، ممکن نبود. در سال های اخیر من با بنیان گذاران اینستاگرام هم، چه انفرادی و چه گروهی، گفت و گوهایی داشته ام. شرکت فیس بوک حتی بعد از کناره گیری بنیان گذاران اصلی اینستاگرام، این فرصت را برایم فراهم کرد تا ده ها نشست و مصاحبه با کارکنان و مدیران فعلی آن، از جمله مدیر فعلی اینستاگرام داشته باشم. به رغم تنش های موجود بین بنیان گذاران اصلی اینستاگرام و خریدار جدیدش و نیز نوشته های انتقادی که من در خبرگزاری بلومبرگ درباره فیس بوک منتشر کرده بودم، همه معتقد بودند مطالب مندرج در این کتاب باید تا حد امکان دقیق

باشد. مواقعی که برخی منابع و رابط‌ها سعی می‌کردند بین من و اعضای شرکت یا بنیان‌گذاران اینستاگرام ارتباط برقرار کنند و برایم وقت مصاحبه بگیرند، بالینکه هم بنیان‌گذاران و هم مدیران شرکت می‌دانستند که گفته‌هایشان تأثیری در محتوای نهایی کتاب نخواهد داشت، هرگز این فرصت را از من دریغ نکردند. برای این تصمیم نیز از ایشان سپاسگزارم.

بااین حال، منابع این اثر اغلب گفته‌هایشان را بدون اجازه صریح از شرکت یا حتی بدون آگاهی آن، در اختیار من گذاشتند. این افراد در مصاحبه‌هایی که با من داشتند، ریسک نقض توافق‌نامه‌های سخت‌گیرانه شرکت در زمینه افشا نکردن اطلاعات را که زمان استخدام امضا کرده بودند، به جان خریدند. در حقیقت، غیر از خبرنگارها، هرکس دیگری که بخواهد وارد شرکت فیس‌بوک شود و با کارکنان آن دیدار کند باید در بدو ورود، توافق‌نامه‌ای را با عنوان توافق‌نامه رازداری امضا کند. به همین دلیل، منابعی که با آن‌ها مصاحبه داشتم، گفت‌وگوها و اسناد خود را به‌طور ناشناس در اختیارم قرار دادند.

برای درک بهتر شیوه نگارش این کتاب، توجه به این شرایط حائز اهمیت است: این کتاب به‌صورت روایی و از زاویه سوم شخصی آگاه از همه اطلاعات نوشته شده است. برای حفظ امنیت این افراد، مستقیماً به اینکه چه کسی کدام اطلاعات را در اختیارم قرار داده اشاره‌ای نشده است.

از همان ابتدا که تصمیم به نگارش این کتاب گرفتم، درخواست کردم و امیدوار بودم بتوانم با مارک زاکربرگ مصاحبه کنم. به اعتقاد من، مدیرعامل فیس‌بوک که سال‌های قبل نیز چند باری با او مصاحبه کرده و حتی شاهد بوده‌ام سال ۲۰۱۸، ده ساعت تمام مقابل اعضای مجلس نمایندگان آمریکا، درباره صداقت برنامه‌اش شهادت داده بود، در نگاه جامعه به فردی خائن بدل شده است. همان‌طور که پیش‌تر نیز به یک کارشناس روابط عمومی می‌گفتم، کتابی مثل این اثر، فرصت خوبی است برای مرور لحظه‌لحظه تاریخچه‌هایی که درباره فیس‌بوک نوشته‌ایم و بررسی همه وقایعی که رخ داده و ما به‌خوبی درک نکرده‌ایم.

در ابتدا پرسش‌های بی‌شماری وجود داشت اما من با این پرسش ساده شروع

کردم: چرا زاکربرگ تصمیم به خرید اینستاگرام گرفت؟ البته او پیش‌تر در پست‌هایش به این پرسش پاسخ داده بود اما من پاسخ این پرسش را در خود او جست‌وجو کردم، یعنی اینکه چه مراحل و محرک‌هایی باعث شد او در یکی از پنجشنبه‌های آوریل ۲۰۱۲ به این نتیجه برسد که باید تلفنش را بردارد و سعی کند هرچه زودتر این شرکت را تصاحب کند؟ چرا بعد از خرید شرکت متعهد شد که استقلال شرکت را حفظ کند؟ یک ماه پیش از پایان نگارش این کتاب ایمیلی از روابط عمومی فیس‌بوک دریافت کردم که از قول زاکربرگ، پاسخ سؤالم را این‌گونه داده بود: «ساده است. اینستاگرام سرویس فوق‌العاده‌ای بود و ما می‌خواستیم به رشد آن کمک کنیم.» و این کل توضیحی بود که زاکربرگ داده بود. من برای اینکه همه قصه را بگویم، از خاطرات دیگران درباره زاکربرگ و گفته‌هایش در مقاطع مهم تاریخی یا افکارش هم استفاده کردم. البته کوشیدم با مرور این خاطرات و روایت‌ها برای اعضای فیس‌بوک، از صحت آن‌ها مطمئن شوم، هرچند آن‌ها اغلب ترجیح می‌دادند نظری در این باره ندهند. احتمالاً باید برای مخاطب این اثر عجیب باشد که چطور ممکن است مصاحبه‌شوندگان، عین گفت‌وگوهایشان با زاکربرگ را در اختیار من قرار داده باشند. این افراد هرچه از گفت‌وگوهایشان به یاد می‌آوردند، به من می‌گفتند اما عده‌ای هم بودند که جزئیات بیشتری به یاد داشتند. من هم گفت‌وگوها را عیناً همان‌طور که می‌شنیدم در این اثر ثبت کردم. هدف از این مصاحبه‌ها، نشان دادن فرازونشیب‌های اینستاگرام از منظر اعضای خودش بود. با این حال، احتمالاً مصاحبه‌شوندگان، حتی آن‌هایی که افکار و گفته‌هایشان را خوب به یاد داشتند، این خاطرات را به صورت ساده‌شده، نادرست یا حتی مغایر با منابع دیگر در خاطر داشته‌اند، چون وقایع اینستاگرام در بازه زمانی ده‌ساله‌ای روی داده بود. در این اثر کوشیده‌ام سرگذشت واقعی اینستاگرام را بدون کم‌وکاست ارائه کنم.