

۲۲,۷۲۸۶



www.ketab.ir

عنوان:

بازاریابی رابطه مند داخلی و اثر آن بر روابط برتر با مشتریان در بانک ها

مؤلف:

غلامرضا مهرگانفر



سرشناسه	مهرگانفر، غلامرضا، ۱۳۶۱-
عنوان و نام پدیدآور	بازاریابی رابطه مند داخلی و اثر آن بر روابط برتر با مشتریان در بانک ها/ مولف غلامرضا مهرگانفر.
مشخصات نشر	تهران: سنجش و دانش، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	۱۵۰ص: مصور، جدول، نمودار.
شابک	۲۵۰۰۰۰ ریال ۰۰-۲۴۹۶-۰۵-۶۲۲-۹۷۸:
وضعیت فهرست نویسی	فیا:
یادداشت	گاتنامه: ص. ۱۴۴ - ۱۵۰.
موضوع	بازاریابی ارتباطی -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	studies Case -- Iran -- marketing Relationship
موضوع	بانک و بانکداری -- ایران -- بازاریابی -- نمونه پژوهی
موضوع	-- Iran -- Case studiesmarketing Bank
موضوع	بانک و بانکداری -- ایران -- خدمات مشتری -- نمونه پژوهی
موضوع	studies Case -- Iran -- services Customer -- Banking and Banks
رده بندی کنگره	HF۵۴۱۵/۵۵
رده بندی دیویی	۶۵۸/۸۱۲
شماره کتابشناسی ملی	۷۶۴۵۴۹۶
وضعیت رکورد	فیا:

عنوان : بازاریابی رابطه مند داخلی و اثر آن بر روابط برتر با مشتریان در بانک ها	 www.sanjesh.ir sanjeshodanesh@iran.n.ir
مؤلف : غلامرضا مهرگانفر	
ناشر : سنجش و دانش	
نوبت چاپ : چاپ اول - ۱۴۰۰	
تیراژ : ۳۰ نسخه	
شابک : ۰۰-۲۴۹۶-۰۵-۶۲۲-۹۷۸	قیمت : ۲۵۰۰۰۰ ریال
نشانی : میدان انقلاب . خیابان انقلاب . خیابان دانشگاه . پلاک ۱۲۶ . تلفن : ۰۲۱۶۱۲۶	
« « کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر محفوظ می باشد» »	