



اثری از:

حمیدرضا مکی مروت

www.ketab.ir

|                          |                                                  |
|--------------------------|--------------------------------------------------|
| سرشناسه                  | ذاکری مروست، حمیدرضا، ۱۳۷۱                       |
| عنوان و نام پدیدآورندگان | آیین دلربایی / اثری از حمیدرضا ذاکری مروست       |
| مشخصات نشر               | یزد: انتشارات اندیشمندان یزد، ۱۴۰۰               |
| مشخصات ظاهری             | ص ۱۳۶                                            |
| شابک                     | ۸-۲۹۳-۴۸۴-۶۰۰-۹۷۸-۴۰۰۰۰۰۰ ریال                   |
| وضعیت فهرست‌نویسی        | فیا                                              |
| یادداشت                  | روابط زن و مرد -- جنبه‌های روان‌شناسی            |
| موضوع                    | Man-woman relationships -- Psychological aspects |
| موضوع                    | جاذبه بین اشخاص                                  |
| موضوع                    | Interpersonal attraction                         |
| موضوع                    | روابط بین اشخاص -- جنبه‌های روان‌شناسی           |
| موضوع                    | Interpersonal relations -- Psychological aspects |
| موضوع                    | عشق                                              |
| موضوع                    | Love:                                            |
| رده‌بندی کنگره           | HQ۷۴۳:                                           |
| رده‌بندی دیویی           | ۳۰۶/۸۱:                                          |
| شماره کتابشناسی ملی      | ۷۶۴۶۲۶۸:                                         |
| اطلاعات رکورد کتابشناسی  | فیا                                              |

آیین دلربایی



- ♦ نویسنده: حمیدرضا ذاکری مروست  
 ♦ ناشر: انتشارات محمدهادی  
 ♦ نظارت چاپ: سید محمد موسوی  
 ♦ صفحه‌آرا: آتنا ماندی  
 ♦ شابک: ۸-۲۹۳-۴۸۴-۶۰۰-۹۷۸  
 ♦ چاپ: اول / بهار ۱۴۰۰  
 ♦ قیمت: ۴۰۰۰ تومان  
 ♦ شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

نشانی: ناشر: یزد، خیابان فرخی یزدی، پاساژ ۱۱۰، انتشارات اندیشمندان یزد

تلفن ۰۹۱۳۳۵۶۶۶۷۲ - ۰۳۵ - ۳۶۲۶۹۳۳۰

کلیه مسئولیت استفاده از اطلاعات این کتاب بر عهده‌ی خواننده می‌باشد و نویسنده و دست‌اندرکاران هیچ مسئولیتی در قبال نوع استفاده از این کتاب و عواقب آن ندارند.

## فهرست مطالب

|          |                                                    |
|----------|----------------------------------------------------|
| ۷.....   | چرا این کتاب را نوشتم؟                             |
| ۸.....   | حسرت بزرگترین درد آدمیست                           |
| ۱۱.....  | مقدمه                                              |
| ۱۳.....  | تمهیدنامه                                          |
| ۱۵.....  | فصل اول: توضیحات کلی (عمومی برای آقایون و خانم‌ها) |
| ۴۷.....  | فصل دوم: تیپ‌های شخصیتی و نحوه دل‌ربایی هر کدام    |
| ۷۷.....  | فصل ۳: چطور دل هر شخصی رو بدست بیاریم؟             |
| ۹۵.....  | فصل ۴: مخصوص آقایان                                |
| ۱۰۷..... | فصل ۵: مخصوص خانم‌ها                               |
| ۱۱۳..... | فصل ۶: پرسش و پاسخ                                 |
| ۱۳۶..... | منابع برای مطالعه بیشتر                            |



عشق شروع و پایان زندگی است و مهم‌ترین حس این جهان است. بالاترین نیرو و بهترین حسی که انسان می‌تونه بهش دست پیدا کنه. ولی چرا بیشتر عشق‌ها نافرنامه یا به شکست ختم می‌شه. مگر نه اینکه با نیروی عشق می‌توان کوه‌ها رو جابه‌جا کرد؟ پس چطور نمی‌توان با این قدرت عظیم مسائل به این کوچیکی رو حل کرد؟

خوب دلیلش سادس ما آیین عشق‌ورزی رو بلد نیستیم. ما نیروی عظیم‌تر از انرژی هسته‌ای داریم ولی نمی‌تونیم هدایتش کنیم تا باهاش لامپی رو روشن کنیم البته این برای قبل از شروع این کتاب بود ما با خوندن این کتاب یاد می‌گیریم چطور مخاطب خاص خودمون رو پیدا کنیم. چطور بدستش بیاریم؛ و چطور نگهش داریم و از عشقمون مراقبت کنیم.

سلام من حمیدرضا ذاکری هستم، مربی زندگی، قبل از اینکه وارد بحث اصلی بشیم نیاز به ذهنیت رو به خودمون بدیم.

تمام انسان‌ها خلا عشق رو توی زندگیشون دارن، همه‌ی انسان‌ها نیاز دارن که درک بشن، همه‌ی انسان‌ها خوبند و همشون مشتاق به برقراری ارتباط هستند، تنها نوع ارتباط گیری متفاوتی دارند.

توی این کتاب علاوه بر اینکه انواع تیپ شخصیتی و نوع ارتباط با هر فردی رو توضیح می‌دیم، یاد می‌گیریم که چه شخصیتی، چه افرادی رو به خودش جذب می‌کنه. یعنی باید چیکار کنیم که مثلاً افراد موفق و خوشتیپ و پولدار دور و برمون جمع شن.

