

آنچه

یک مدیر کسب و کار

باید بداند

www.ketab.ir

تألیف و گردآوری

مسعود بصیرنژاد

محسن نوروزی نژاد یزد

سرشناسه

بصیرنژاد، مسعود، ۱۳۶۲ -

Basirnezhad, Masoud

عنوان و نام پدیدآور

آنچه یک مدیر کسب و کار باید بداند/ تألیف و گردآوری مسعود بصیرنژاد، محسن نوروزی نژاد یزد.

مشخصات نشر

تهران : انتشارات سرخ، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری

۲۰۹ ص. م. ۵/۱۴×۵/۲۱ :

شابک

۹۷۸-۶۰۰-۶۳۵۶-۳۳-۴ : ۶۴۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست نویسی

فیپا

موضوع

کسب و کار -- مدیریت -- مقاله ها و خطابه ها

موضوع

Business -- Management -- Addresses, essays, lectures

موضوع

نیروی انسانی -- مدیریت -- مقاله ها و خطابه ها

موضوع

Manpower planning-- Addresses, essays, lectures

موضوع

مدیریت مالی -- مقاله ها و خطابه ها

موضوع

Finance -- Management-- Addresses, essays, lectures.

موضوع

کارآفرینی -- کلمات قصار

موضوع

Entrepreneurship -- Quotations, maxims, etc.

شناسه افزوده

نوروزی نژاد یزد، محسن، ۱۳۶۳ -

رده بندی کنگره

۵۷۱۸HF

رده بندی دیویی

۴۵۳.۵

شماره کتابشناسی ملی

۶۳۱۹۲

وضعیت رکورد

فیپا

تاریخ درخواست

۱۶/۰۲/۱۴۰۰

کد پیگیری

۷۶۲۲۵۸۹

نشر



www.sorkhpub.ir

عنوان : آنچه یک مدیر کسب و کار باید بداند

ناشر : انتشارات سرخ

مؤلف : مسعود بصیرنژاد، محسن نوروزی نژاد یزد

حروفچینی و صفحه آرایی : انتشارات سرخ

طرح جلد: انتشارات سرخ

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۶۳۵۶-۳۳-۴

نوبت چاپ : اول ۱۴۰۰

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه

قیمت : ۶۴۰۰۰ ریال

sorkhpub@gmail.com

فهرست مطالب

فصل اول: راه انداختن یک کسب و کار جدید	۸
فصل دوم: حفظ کارکنان	۲۸
فصل سوم: تمرکز بر مشتری	۵۶
فصل چهارم: تفویض اختیار	۷۴
فصل پنجم: تفکر استراتژیک	۹۶
فصل ششم: تعدیل کارکنان	۱۱۴
فصل هفتم: تصمیم گیری	۱۳۰
فصل هشتم: بودجه ریزی	۱۵۲
فصل نهم: بوندگان و بازندگان	۱۶۴
فصل دهم: استخدام کارکنان	۱۸۶
فصل یازدهم: ارزیابی عملکرد	۲۰۰