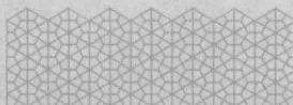
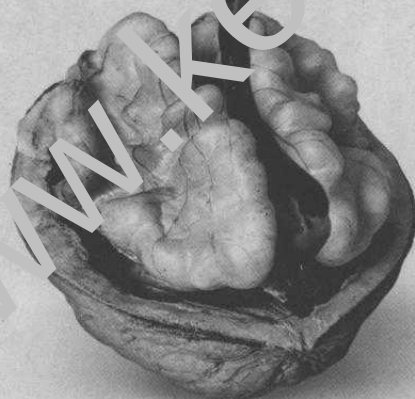


مُتَوَجِّعْ زَنَدَه

اندیشکده و نشریات نقش آن در تعالی خانواده

محمد صالح طیب نیا
مینا فلاح، سهراب هاشمی نژاد





سرشناسیه: طبیبانیه، محمد صالح، ۱۳۵۶ - عنوان و نام پدیدآور: روح زنده، اندیشه‌ها و نقش آن در تعالی خانواده، محمد صالح طبیبانیه، مینا، فلااح، ۱۳۶۶ - هاشمی زاده، روبراستر شهر رامی، مشخصات نشر: اسفهان: انتشارات آریست، ۱۳۹۶ - مشخصات ظاهری: ۳۸۰ ص. ۵/۲۱ × ۵/۴ - فرمست: مهسان، ۴۷-۲، ۴۸-۱، ۴۹-۱، ۵۰-۱، ۵۱-۱، ۵۲-۱، ۵۳-۱، ۵۴-۱، ۵۵-۱، ۵۶-۱، ۵۷-۱، ۵۸-۱، ۵۹-۱، ۶۰-۱، ۶۱-۱، ۶۲-۱، ۶۳-۱، ۶۴-۱، ۶۵-۱، ۶۶-۱، ۶۷-۱، ۶۸-۱، ۶۹-۱، ۷۰-۱، ۷۱-۱، ۷۲-۱، ۷۳-۱، ۷۴-۱، ۷۵-۱، ۷۶-۱، ۷۷-۱، ۷۸-۱، ۷۹-۱، ۸۰-۱، ۸۱-۱، ۸۲-۱، ۸۳-۱، ۸۴-۱، ۸۵-۱، ۸۶-۱، ۸۷-۱، ۸۸-۱، ۸۹-۱، ۹۰-۱، ۹۱-۱، ۹۲-۱، ۹۳-۱، ۹۴-۱، ۹۵-۱، ۹۶-۱، ۹۷-۱، ۹۸-۱، ۹۹-۱، ۱۰۰-۱، ۱۰۱-۱، ۱۰۲-۱، ۱۰۳-۱، ۱۰۴-۱، ۱۰۵-۱، ۱۰۶-۱، ۱۰۷-۱، ۱۰۸-۱، ۱۰۹-۱، ۱۱۰-۱، ۱۱۱-۱، ۱۱۲-۱، ۱۱۳-۱، ۱۱۴-۱، ۱۱۵-۱، ۱۱۶-۱، ۱۱۷-۱، ۱۱۸-۱، ۱۱۹-۱، ۱۲۰-۱، ۱۲۱-۱، ۱۲۲-۱، ۱۲۳-۱، ۱۲۴-۱، ۱۲۵-۱، ۱۲۶-۱، ۱۲۷-۱، ۱۲۸-۱، ۱۲۹-۱، ۱۳۰-۱، ۱۳۱-۱، ۱۳۲-۱، ۱۳۳-۱، ۱۳۴-۱، ۱۳۵-۱، ۱۳۶-۱، ۱۳۷-۱، ۱۳۸-۱، ۱۳۹-۱، ۱۴۰-۱، ۱۴۱-۱، ۱۴۲-۱، ۱۴۳-۱، ۱۴۴-۱، ۱۴۵-۱، ۱۴۶-۱، ۱۴۷-۱، ۱۴۸-۱، ۱۴۹-۱، ۱۵۰-۱، ۱۵۱-۱، ۱۵۲-۱، ۱۵۳-۱، ۱۵۴-۱، ۱۵۵-۱، ۱۵۶-۱، ۱۵۷-۱، ۱۵۸-۱، ۱۵۹-۱، ۱۶۰-۱، ۱۶۱-۱، ۱۶۲-۱، ۱۶۳-۱، ۱۶۴-۱، ۱۶۵-۱، ۱۶۶-۱، ۱۶۷-۱، ۱۶۸-۱، ۱۶۹-۱، ۱۷۰-۱، ۱۷۱-۱، ۱۷۲-۱، ۱۷۳-۱، ۱۷۴-۱، ۱۷۵-۱، ۱۷۶-۱، ۱۷۷-۱، ۱۷۸-۱، ۱۷۹-۱، ۱۸۰-۱، ۱۸۱-۱، ۱۸۲-۱، ۱۸۳-۱، ۱۸۴-۱، ۱۸۵-۱، ۱۸۶-۱، ۱۸۷-۱، ۱۸۸-۱، ۱۸۹-۱، ۱۹۰-۱، ۱۹۱-۱، ۱۹۲-۱، ۱۹۳-۱، ۱۹۴-۱، ۱۹۵-۱، ۱۹۶-۱، ۱۹۷-۱، ۱۹۸-۱، ۱۹۹-۱، ۲۰۰-۱، ۲۰۱-۱، ۲۰۲-۱، ۲۰۳-۱، ۲۰۴-۱، ۲۰۵-۱، ۲۰۶-۱، ۲۰۷-۱، ۲۰۸-۱، ۲۰۹-۱، ۲۱۰-۱، ۲۱۱-۱، ۲۱۲-۱، ۲۱۳-۱، ۲۱۴-۱، ۲۱۵-۱، ۲۱۶-۱، ۲۱۷-۱، ۲۱۸-۱، ۲۱۹-۱، ۲۲۰-۱، ۲۲۱-۱، ۲۲۲-۱، ۲۲۳-۱، ۲۲۴-۱، ۲۲۵-۱، ۲۲۶-۱، ۲۲۷-۱، ۲۲۸-۱، ۲۲۹-۱، ۲۳۰-۱، ۲۳۱-۱، ۲۳۲-۱، ۲۳۳-۱، ۲۳۴-۱، ۲۳۵-۱، ۲۳۶-۱، ۲۳۷-۱، ۲۳۸-۱، ۲۳۹-۱، ۲۴۰-۱، ۲۴۱-۱، ۲۴۲-۱، ۲۴۳-۱، ۲۴۴-۱، ۲۴۵-۱، ۲۴۶-۱، ۲۴۷-۱، ۲۴۸-۱، ۲۴۹-۱، ۲۵۰-۱، ۲۵۱-۱، ۲۵۲-۱، ۲۵۳-۱، ۲۵۴-۱، ۲۵۵-۱، ۲۵۶-۱، ۲۵۷-۱، ۲۵۸-۱، ۲۵۹-۱، ۲۶۰-۱، ۲۶۱-۱، ۲۶۲-۱، ۲۶۳-۱، ۲۶۴-۱، ۲۶۵-۱، ۲۶۶-۱، ۲۶۷-۱، ۲۶۸-۱، ۲۶۹-۱، ۲۷۰-۱، ۲۷۱-۱، ۲۷۲-۱، ۲۷۳-۱، ۲۷۴-۱، ۲۷۵-۱، ۲۷۶-۱، ۲۷۷-۱، ۲۷۸-۱، ۲۷۹-۱، ۲۸۰-۱، ۲۸۱-۱، ۲۸۲-۱، ۲۸۳-۱، ۲۸۴-۱، ۲۸۵-۱، ۲۸۶-۱، ۲۸۷-۱، ۲۸۸-۱، ۲۸۹-۱، ۲۹۰-۱، ۲۹۱-۱، ۲۹۲-۱، ۲۹۳-۱، ۲۹۴-۱، ۲۹۵-۱، ۲۹۶-۱، ۲۹۷-۱، ۲۹۸-۱، ۲۹۹-۱، ۳۰۰-۱، ۳۰۱-۱، ۳۰۲-۱، ۳۰۳-۱، ۳۰۴-۱، ۳۰۵-۱، ۳۰۶-۱، ۳۰۷-۱، ۳۰۸-۱، ۳۰۹-۱، ۳۱۰-۱، ۳۱۱-۱، ۳۱۲-۱، ۳۱۳-۱، ۳۱۴-۱، ۳۱۵-۱، ۳۱۶-۱، ۳۱۷-۱، ۳۱۸-۱، ۳۱۹-۱، ۳۲۰-۱، ۳۲۱-۱، ۳۲۲-۱، ۳۲۳-۱، ۳۲۴-۱، ۳۲۵-۱، ۳۲۶-۱، ۳۲۷-۱، ۳۲۸-۱، ۳۲۹-۱، ۳۳۰-۱، ۳۳۱-۱، ۳۳۲-۱، ۳۳۳-۱، ۳۳۴-۱، ۳۳۵-۱، ۳۳۶-۱، ۳۳۷-۱، ۳۳۸-۱، ۳۳۹-۱، ۳۴۰-۱، ۳۴۱-۱، ۳۴۲-۱، ۳۴۳-۱، ۳۴۴-۱، ۳۴۵-۱، ۳۴۶-۱، ۳۴۷-۱، ۳۴۸-۱، ۳۴۹-۱، ۳۵۰-۱، ۳۵۱-۱، ۳۵۲-۱، ۳۵۳-۱، ۳۵۴-۱، ۳۵۵-۱، ۳۵۶-۱، ۳۵۷-۱، ۳۵۸-۱، ۳۵۹-۱، ۳۶۰-۱، ۳۶۱-۱، ۳۶۲-۱، ۳۶۳-۱، ۳۶۴-۱، ۳۶۵-۱، ۳۶۶-۱، ۳۶۷-۱، ۳۶۸-۱، ۳۶۹-۱، ۳۷۰-۱، ۳۷۱-۱، ۳۷۲-۱، ۳۷۳-۱، ۳۷۴-۱، ۳۷۵-۱، ۳۷۶-۱، ۳۷۷-۱، ۳۷۸-۱، ۳۷۹-۱، ۳۸۰-۱، ۳۸۱-۱، ۳۸۲-۱، ۳۸۳-۱، ۳۸۴-۱، ۳۸۵-۱، ۳۸۶-۱، ۳۸۷-۱، ۳۸۸-۱، ۳۸۹-۱، ۳۹۰-۱، ۳۹۱-۱، ۳۹۲-۱، ۳۹۳-۱، ۳۹۴-۱، ۳۹۵-۱، ۳۹۶-۱، ۳۹۷-۱، ۳۹۸-۱، ۳۹۹-۱، ۴۰۰-۱، ۴۰۱-۱، ۴۰۲-۱، ۴۰۳-۱، ۴۰۴-۱، ۴۰۵-۱، ۴۰۶-۱، ۴۰۷-۱، ۴۰۸-۱، ۴۰۹-۱، ۴۱۰-۱، ۴۱۱-۱، ۴۱۲-۱، ۴۱۳-۱، ۴۱۴-۱، ۴۱

موج زنده

(بررسی رتبه‌بندی کد های جهان و نقش آن ها در تعالی خانواده)

نویسنده: محمد صالح طیب ز عضو هیئت علمی دانشگاه اصفهان

مينا فلاح، سہیل، نسیم، نرگس

ویراستار: شهره زهرا

مدیر هنری: حامد سروری

طراح جلد و صفحه آرا: زینب ربان

ناشر: قیسات

حاب: اول، ۱۳۹۷

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۴۰۰۰ تومان

www.mehrestan.ir | تارنما

ایانامه: mehr@mehrestan.ir

سامانه: ۳۰۰۷۹۶۲۱۰۰۱۰۰

نشانی: اصفهان، خیابان مسجد سید، خیابان آیت الله زاهد.

کوچه ۱۵، پلاک ۳۹ - کد پستی: ۸۱۳۶۹۵۵۱۳۷

شماره تماس: ۰۳۱-۳۲۳۶۸۷۵۵، ۰۹۳۷۰۰۱۲۹۰۰

تمامی حقوق چاپ و نشر این اثر برای نشر قیسات محفوظ است.

فهرست

پیشگفتار	۱۴
فصل اول: پیوستی اندیشه	۱۹
مقدمه	۲۱
جایگاه و کارکرد اندیشکده	۲۳
تاریخچه	۲۹
انواع اندیشکده	۳۶
ساختار اندیشکده	۳۹
مکان مناسب برای تأسیس اندیشکده	۴۳
اترگذاری و اثرپذیری اندیشکده	۴۶
تحولات خاورمیانه در اندیشکده‌های جهان	۵۳
جایگاه ایران در میان اندیشکده‌های جهان	۵۸
اندیشکده در ایران	۶۱
خلاصه فصل در یک نگاه	۶۷
فصل دوم: خانواده در اندیشکده‌های مطرح جهان	۶۹
دریچه‌ای به مباحث فصل	۷۰
مقدمه	۷۱
جایگاه خانواده در سیاست‌گذاری	۷۲
شناسایی اندیشکده‌های فعال در حوزه خانواده	۷۷
بررسی اندیشکده‌های فعال در حوزه خانواده	۸۰

ایالات متحده آمریکا	۸۰
۱. مؤسسه بروکینگز	۸۱
۲. مؤسسه امور شهری	۱۰۰
۳. مؤسسه رند	۱۱۳
۴. بنیاد هریج	۱۲۱
۵. مؤسسه امریکن اینترپرایز	۱۲۸
۶. مؤسسه مطالعات خانواده	۱۳۵
۷. شورای پژوهش خانواده	۱۴۳
۸. بنیاد رشد کودک	۱۱۸
کانادا	۱۶۱
۱. کاردوس	۱۰۳
۲. مؤسسه خانواده واثیه	۱۷۱
۳. مرکز خانواده کیک	۱۷۹
۴. دگلس	۱۸۶
۱. مرکز خانواده	۱۸۷
۲. بنیاد ازدواج	۱۹۳
۳. سیویتاس: مؤسسه مطالعات جامعه مدنی	۲۰۰
استرالیا	۲۰۶
۱. مؤسسه مطالعات خانواده	۲۰۶
آلمان	۲۰۹
۱. مؤسسه تحقیقات خانواده	۲۱۰
۲. مؤسسه جوانان آلمان	۲۱۳
فرانسه	۲۱۴
کشورهای نوردیک	۲۱۶
۱. مؤسسه تحقیقات اجتماعی سوئد	۲۱۶
اسپانیا	۲۲۰
۱. فدراسیون بین‌المللی رشد خانواده	۲۲۰
روسیه	۲۳۰
۱. مؤسسه مستقل سیاست اجتماعی	۲۳۱
قطر	۲۳۵
۱. مؤسسه بین‌المللی خانواده دوحه	۲۳۵
کشورهای آسیای شرقی	۲۴۶
ایران	۲۴۸



۱. اندیشکده خانواده	۲۴۹
۲. مرکز تحقیقات استراتژیک	۲۵۴
۳. شورای فرهنگی اجتماعی زنان و خانواده	۲۵۹
مؤسسه‌های غیراندیشکده‌ای فعال در حوزه خانواده	۲۷۰
۱. دیده‌بان خانواده	۲۷۰
۲. مؤسسه نوردیک مطالعات آسیایی (نیاس)	۲۷۹
خلاصه فصل در یک نگاه	۲۸۴
فصل سوم: الگوهای پیشنهادی مدیریت اندیشکده	۲۸۷
دریچه‌ای به مباحث فصل	۲۸۸
مقدمه	۲۸۹
۱. اهداف اندیشکده	۲۹۱
۲. فلسفه وجودی اندیشکده	۲۹۱
۳. ساختار اندیشکده	۲۹۵
الف. ساختار هیئت‌امنا	۲۹۵
ب. ساختار کارکنان	۳۰۰
۳. ارزیابی عملکرد در اندیشکده	۳۰۹
۴. برنامه‌های هبردی اندیشکده	۳۱۲
الف. مؤلفه‌های برنامه‌ها: راهبردی	۳۱۳
ب. ارتباطات	۳۱۶
ج. ملزومات اجرای برنامه‌ها: راهبردی	۳۱۸
د. بازنگری برنامه‌های راهبردی	۳۱۹
۵. نحوه اثرگذاری بر سیاست‌های کلان و افکار عمومی	۳۲۰
خانواده‌پژوهی در اندیشکده	۳۲۳
فرصت‌ها و چالش‌های اندیشکده	۳۲۶
۱. تأمین منابع مالی	۳۲۹
۲. جذب و نگهداشت پژوهشگر	۳۳۰
۳. استقلال اندیشکده	۳۳۲
۴. ارتباطات بیرونی	۳۳۴
۵. نگاه بلندمدت در انتخاب مسائل	۳۳۴
۶. تعیین جایگاه در گستره پژوهش‌های مبنایی و اجرایی	۳۳۵
۷. انتقال اثربخش نتایج پژوهش‌ها	۳۳۶
۸. ارزیابی محصولات اندیشکده	۳۳۷
راه‌اندازی اندیشکده فرهنگی اجتماعی: الگوهای پیشنهادی	۳۴۱

۱. نوع فعالیت و جایگاه نهادی	۳۴۲
۲. ساختار	۳۵۱
الف. هیئت مؤسس و هیئت مدیره	۳۵۱
ب. مدیر عامل	۳۵۲
ج. پژوهشگران و کادر اجرایی	۳۵۳
د. ساختار تشکیلاتی	۳۵۵
۳. تأمین منابع مالی	۳۵۷
راهبردهایی برای حمایت از اندیشکده‌ها در ایران	۳۶۰
راهبردهای سطح برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری کلان کشور	۳۶۲
راهبردهای سطح مدیریت و راهبری درونی اندیشکده	۳۶۲
خلاصه فصل در یک نگاه	۳۶۷
پیوست ۱: رتبه‌بندی اندیشکده‌های سیاست‌گذاری اجتماعی	۳۷۳
پیوست ۲: ایده‌ها و تجربه‌های گرفته‌شده از اندیشکده‌های مطرح جهان	۳۷۸
کتابخانه	۳۷۸

دستگفتار

در سال‌های گذشته، علمی و تحقیقاتی فراوانی با عناوین گوناگون در سطح کشور به فعالیت‌های پژوهشی مشغول هستند. دانشگاه‌ها و دیگر مراکز آموزشی روزبه‌روز بر پنج مطالعه علمی کشور می‌افزایند. دانشجویان و طلاب و استادان حوزه و دانشگاه نیز با طریق ارائه نظرها و یافته‌های تحقیقاتشان به همایش‌ها، سمینارها، نشریات و مجله‌های داخلی و بین‌المللی، آن یافته‌ها را در قالب کتاب و مقاله و مصاحبه‌ها منتشر می‌دهند. اما با وجود این حجم انبوه یافته‌های علمی، زمانی که مسئله‌ای مطرح می‌شود و قرار است تصمیمی کاربردی گرفته یا سیاستی گذارده شود، نتیجه آن طرح‌های پژوهشی و تحقیقاتی برای وادی دیگر و موقعیتی خاص به دست می‌دهد. در این حالت، تنها روشی که برای برخورد با مسئله باقی می‌ماند، گرفتن سمپله‌های مدیریتی بر مبنای تجربه‌های قبلی، برداشت‌های ذهنی، سوگیری‌های سیاسی و باسعی و خطاست که در صورت ناکارآمد بودن پس از اجرا، بر حسب مصلحت‌اندیشی نیز به آن افزوده می‌شود. این روند، به ویژه وقتی قرار است برنامه‌ای وارد مرحله اجرا شود، بیشتر نمود پیدا می‌کند.

به راستی، این حجم تحقیقات غیرکاربردی در کشور نشانه چیست؟ اگر قرار باشد پژوهشی صرفاً به دلیل انجام پژوهش صورت بگیرد و در عمل نتواند مسئله‌ای از جامعه را حل کند، آیا صرف منابعی از قبیل بودجه و زمان

و نیروی انسانی مستعد برای انجام آن توجیه منطقی دارد، آن هم در کشوری در حال توسعه با محدودیت منابع مالی؟! مبانی نظری و پژوهش‌های بنیادی در مقام خود، ستودنی و ارزشمند هستند؛ اما برای کاربردی شدنشان و استفاده عملیاتی از آن‌ها به فرایندی نیاز است که طی آن بتوان هر کدام از مبانی را، به فراخور مقتضیات زمان، به تصمیم‌های کاربردی یا مدل‌های اجرایی تبدیل کرد تا پشتوانه فعالیت‌های تصمیم‌سازی و برنامه‌ریزی سیاست‌مداران و مدیران میدانی قرار گیرند. به نظر می‌رسد این فرضیه درست نباشد که تحقیقات بنیادی و پژوهش‌های مبانی اگر از همان ابتدا صحیح و اصولی انجام شوند، بی‌شک امکان اجرا شدن دارند و دیگر به فرایندی برای عملیاتی کردن آن‌ها نیاز نیست. حد درستی از آسمانی که اعتقاد داریم برنامه جامع زندگی را می‌توان از آن استخراج کرد، مع بومین عليه السلام به عنوان الگوهای عملیاتی قرار گرفته‌اند تا انسان حقیقت 'ب' اتمی را می‌رهای یابد.

نزدیک به یک قرن است که مجموعه مایه اهداف تولید پشتوانه‌های علمی برای سیاست‌گذاری یا جهت‌دهی به سیاست‌ها، در سراسر دنیا، به‌ویژه در کشورهای توسعه‌یافته به وجود آمده‌اند. این مؤسسه‌ها با حضور نخبگان در کارگروه‌هایی تخصصی، به دنبال استخراج اطلاعاتی قابل فهم، مطمئن، کاربردی، مفید و در بازه زمانی پذیرفتنی برای نهاد می‌باشند. سیاست‌گذاری و جهت‌دهی به رفتارهای اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی و جامع هستند. چنین مجامع علمی و مؤسسه‌هایی در رده «اندیشکده‌ها» قرار می‌گیرند. اندیشکده‌ها مراکز رصد و پایش و ارزیابی محیط و ترسیم و تحلیل افکار جدید و مؤثر در تصمیم‌سازی‌های راهبردی و جهت‌دهی به سیاست‌های آتی هر کشور و منطقه و جهان هستند. طبق نظر دکتر مک‌گان، از محققان مشهور حوزه اندیشکده و مدیر گروه اندیشکده‌ها و سیاست‌گذاری خارجی در مؤسسه پژوهشی سیاست‌گذاری خارجی دانشگاه پنسیلوانیا،



برخی دلایل به وجود آمدن اندیشکده‌ها و رشد آن‌ها عبارت‌اند از: انقلاب اطلاعات، پیچیده‌تر شدن ماهیت مشکلات سیاست‌گذاری، جهانی‌شدن و رشد بازیگران دولتی و غیردولتی و نیاز به تحلیل‌های دقیق و به موقع. به نقل از دکتر مکیان، تا پایان سال ۲۰۱۷ نزدیک به ۸ هزار مؤسسه در دنیا با عنوان اندیشکده شناخته شده‌اند که این آمار نسبت به سال ۲۰۱۶ با رشد ۱۵ درصدی همراه بوده است. این مراکز در زمینه‌های گوناگون به پژوهش و تحقیق و مشورت دادن به دولتمردان مشغول‌اند.^۱

بسیاری از این کدها به مباحث و مسائل حوزه خانواده پرداخته و در مبارزه با برحر آب‌ها، راه‌نمایی‌های موجود در جامعه، به ویژه برخی سیاست‌های ضد خانوار، دولت‌ها، نقش مؤثری ایفا کرده‌اند. تمرکز اصلی این کتاب بر شناسایی این نوع مراکز، بررسی فعالیت‌ها و نتایج اقداماتشان است. در فصل اول این کتاب دربارهٔ پیوستن اندیشکده بحث می‌شود و گزارش‌هایی راجع به وضعیت ایران از نظر کیفیت اندیشکده، در مقایسه با سایر کشورهای دنیا ارائه خواهد شد. در فصل دوم با نگاهی به اهمیت جایگاه خانواده در بحث سیاست‌گذاری و توجه روزافزون اندیشکده‌های جهان به آن، نمونه‌هایی از اندیشکده‌ها و مؤسسه‌های طرح جهان که غالباً برای دفاع از حقوق خانواده و بهبود اوضاع این بنیان تربیتی تلاش می‌کنند، بررسی می‌شود. همچنین رسالت، نقش، اهداف، طرح‌ها و اقدامات که این مراکز در خصوص خانواده و موضوعات مربوط به آن برای خود ترسیم کرده‌اند، تشریح می‌شود. در نهایت، در فصل آخر سعی بر این است با استفاده از تجربه‌های گردآوری شده از اندیشکده‌های فعال در جهان و نظر خبرگان و صاحب‌نظران این حوزه، مدلی برای راه‌اندازی اندیشکده‌ای با موضوعات اجتماعی نظیر

۱. James G. McGann, "2017 Global Go To Think Tank Index Report", p.8.

خانواده یا توسعه اندیشکده‌های موجود در مباحث اجتماعی در ایران پیشنهاد شود. یافته‌های این مطالعه می‌تواند برای مدیران اندیشکده‌ها، نهاد‌های قانون‌گذار و تصمیم‌ساز و تصمیم‌گیر به‌ویژه در حوزه مسائل اجتماعی و فرهنگی و مؤسسه‌های آموزشی و پژوهشی و ترویجی که به دنبال ایجاد تحول در جامعه هستند و پژوهشگران در حوزه‌هایی نظیر جامعه‌شناسی خانواده، مدیریت فرهنگی، مطالعات خانواده و آینده‌پژوهی جالب و کاربردی باشد.

رایج کتاب سعی شده است با استفاده از تجربه‌های موجود در سطح جهان، الگوها و در زمینه فعالیت اندیشکده‌ها پیشنهاد شود؛ اما با توجه به اینکه کتاب پیش روی شما نخستین کار مطالعاتی در زمینه شناسایی اندیشکده‌هایی است که در حوزه مباحث خانواده وارد شده‌اند، بدیهی است نواقصی دارد. امید است با ارسال پیشنهادها و انتقادهای سازنده خبرگان و صاحب‌نظران این حوزه، نویسندگان از طریق ایمیل به نشانی iaavy.mehrestan@gmail.com ضمن اعلام داد زمینه بحث و گفت‌وگوی متقابل، آثار و مکتوبات بعدی کارآمدتر و کاربردی‌تر شوند.

در اینجا بر خود لازم می‌دانم از همه همکاران که رتبه این اثرزحمات طاقت‌فرسایی را متحمل شدند به‌ویژه سرکار خانم حلاج و جناب آقای هاشمی‌نژاد و از همکاران واحد مهرستان، مرکز احیاء اندیشه و رسد علوی و اندیشکده مطالعات حاکمیت و سیاست‌گذاری دانشگاه صنعتی شریف، اندیشکده مرصاد و افرادی که در فرایند گردآوری و ارزیابی مطالب مشارکت مؤثری ایفا کردند، به‌ویژه آقای سیدمهدی نوابی و سرکار خانم رضایی و ربانی صمیمانه سپاسگزاری نمایم.

ومن الله التوفیق
محمد صالح طیب نیا