

۱۰۸۷۸۴۲

به نام خدا

نگاهی کاربردی و آموزشی به مدیریت دانش

مترجم: حمید، فرهنگ فلاح

۱۳۹۸

مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان

سرشناسه	: ویلنوو، ژانیک Villeneuve, Janick
عنوان و نام پدیدآور	: نگاهی کاربردی و آموزشی به مدیریت دانش/جانیک ویلنوو؛ حمیده فرهنگ‌فلاح.
مشخصات نشر	: تهران: موسسه آموزشی تالیفی ارشدان، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	: ۹۴ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۲۵۱-۳۰۷-۸
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: عنوان اصلی: DE LA MAITRISE EN ADMINISTRATION DES AFFAIRES, 2011.
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: مدیریت دانش
موضوع	: Knowledge management
شناسه افزوده	: فرهنگ‌فلاح، حمیده، ۱۳۶۷-، مترجم
رده بندی کنگره	: ۳۰۷-۲۵۱-۶۲۲-۹۷۸
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۰۳۱
شماره کتابشناسی ملی	: ۰۶۰۱۰۲



مؤسسه آموزشی تالیفی ارشدان

نگاهی کاربردی و آموزشی به مدیریت دانش

حمیده فرهنگ‌فلاح

آموزشی تالیفی ارشدان

اول

اول ۱۳۹۸

www.irantypist.com

www.irantypist.com

علی محمد عالیقدر

۹۷۸-۶۲۲-۲۵۱-۳۰۷-۸

۱۰۰۰

www.arshadan.com

www.arshadan.net

۰۲۱۴۷۶۲۵۵

۲۸۰۰۰ تومان

■ نام کتاب:

■ مترجم:

■ ناشر:

■ ویرایش:

■ نوبت چاپ:

■ حروفچینی و صفحه آرایی:

■ طراح و گرافیکست:

■ ویراستار:

■ شابک:

■ شمارگان:

■ مرکز خرید آنلاین:

■ مرکز پخش و توزیع:

■ قیمت:

فهرست مطالب

۵.....	بخش یکم: تاریخچه مدیریت دانش
۷.....	واژه و اصطلاح شناسی
۱۷.....	بخش دوم: تعریف مدیریت دانش
۱۹.....	سیستم مدیریت دانش
۲۰.....	عوامل موفقیت سیستم مدیریت دانش
۲۱.....	اهداف و روشهای مدیریت دانش
۲۳.....	روشهای رسمی ساخت تجربه، مدلسازی و کمک برای تصمیم گیری
۲۵.....	اهداف و فعالیتهای برجسته ی مدیریت دانش
۲۶.....	سرمایه ی دانش و مهارت
۲۶.....	جامعه ی علمی و مدیریت دانش
۲۸.....	اقتصاد دانش (بنیان) و مدیریت دانش
۲۹.....	چرا مدیریت دانش این همه ارزشمند است؟
۳۱.....	تئوری میکروسکوپی دانش
۳۳.....	مدلهای پایه ای مدیریت دانش
۳۶.....	عوامل پیشبرد مدیریت دانش
۳۹.....	هنر مدیریت دانش
۴۰.....	عناصر پایه ی مدیریت دانش
۴۳.....	یک فرهنگ سودمند چگونه با مدیریت دانش همکاری میکند؟
۴۴.....	فاکتورهای فراگیر کردن دانش
۴۴.....	چه چیزی فرهنگ مثبت مدیریت دانش را به خطر میاندازد؟
۴۶.....	چهار روش تبدیل دانش نهان به آشکار
۴۸.....	نمودار فرایند به اشتراک گذاری دانش
۴۸.....	مزایای انتقال دانشها
۴۸.....	روند انتقال دانشها

۵۰	تکاپوهای درونمایه
۵۱	اهمیت مفاد درونمایه
۵۲	پنج فرایند کلیدی پیرامون مدیریت دانش
۵۵	اهمیت شبکه های اجتماعی در فرایند مدیریت دانش
۵۶	مدلهای سازمان برای مدیریت دانش
۶۹	جوامع درون یک سازمان
۷۰	برای بیاد شدن یک استراتژی مدیریت دانش، چقدر زمان نیاز است؟
۷۲	نیازمندی های رسیدن به یک مدیریت دانش بسیار کاربردی
۷۳	ابزارهای تکنولوژیکی دانش سازی
۷۵	اهمیت نیروی انسانی در مدیریت دانش
۷۷	امتیازات و چالشهای مدیریت دانش
۷۷	امتیازات مدیریت دانش
۸۰	ارزیابی مدیریت دانش
۸۰	ابزارهای ارزیابی مدیریت دانش
۸۱	مدلهای ارزیابی مدیریت دانش
۸۳	نکات پیش از کاربرد مدیریت دانش
۸۴	وظایف پیش بینی شده برای رهبران مدیریت دانش
۸۶	استراتژی نگهداری دانشهای در خطر نابودی
۸۹	فاکتورهای سرنوشت ساز در کامیابی مدیریت دانش
۹۱	فاکتورهای شکست مدیریت دانش
۹۲	نتیجه گیری
۹۳	منابع