



نوآوری سازمانی

کتابی برای آشنایی با بکارگیری نوآوری سازمانی

علی ادب گورنگی



انتشارات پیوست

۲۱۲۹۸۶۶

سرشناسه: گورنگی، علی اکبر، ۱۳۳۹-
عنوان و نام پدیدآور: نوآوری سازمانی/علی اکبر گورنگی.
مشخصات نشر: تهران: نشر پیوست، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری: ث، ۷۶ص.
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۷۶۴۵۸-۷ : ۱۵۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی: فیپا
یادداشت: کتابنامه.

موضوع: نوآوری

موضوع: Technological innovations

موضوع: مهندسی ارزش (کنترل هزینه)

موضوع: Value analysis (Cost control)

موضوع: مدیریت طرح‌ها

موضوع: Project management

موضوع: برنامه‌ریزی سازمانی

موضوع: Business planning

موضوع: مدیریت ریسک

موضوع: Risk management

موضوع: شهرسازی

موضوع: City planning

رده بندی کنگره: ۸/T۱۷۳

رده بندی دیویی: ۴۰۶/۶۵۸

شماره کتابشناسی ملی: ۶۲۴۷۰۰۸

انتشارات پیوست

تهران . صندوق پستی ۹۱۳۳-۱۵۸۷۵
تلفن: ۴۱ ۸۸ ۳۰ ۰۰ نمایر: ۴۱ ۸۸ ۳۰ ۱۰

○ نوآوری سازمانی ○

چاپ اول: بهار ۱۳۹۹ . تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

لیتوگرافی و صحافی: کانون رسانه نوین

حروفچینی و صفحه‌آرایی: انتشارات پیوست

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۷۶۴۵۸-۷

نویسنده: علی اکبر گورنگی

ویراستاران: محمد رحیم ارمی، حنان مهرابی

همه حقوق محفوظ و مخصوص ناشر است.

هیچ بخشی از این اثر نباید بدون اجازه ناشر و مؤلف به هیچ صورتی تکثیر و نسخه‌برداری شود.

قیمت: ۱۵۰۰۰ تومان

فهرست مطالب

- ۱ بهبود فرایند ایجاد ارزش در روند پیاده سازی فازهای مدیریت سبد پروژه ها
- ۹ نگرش سیستمی به نمودار تحلیل کارکرد از متدلوژی مهندسی ارزش
- ۱۶ بررسی نقش فناوری اطلاعات در آموزش و پرورش و پژوهش و توسعه
- ۲۵ نقش مدل سازی اطلاعات ساختمان (BIM) در مهندسی ارزش و ریسک در پروژه های ساخت
- ۳۹ بکارگیری مهندسی ارزش در رضایتمندی ذینفعان زیره تامین صنعت لوازم خانگی
- ۴۷ کاربرد مهندسی ارزش در کاهش هزینه های پروژه ها در مجتمع گل گاه
- ۵۱ بکارگیری برنامه ریزی ارزش در بهینه سازی طرح های توسعه بنادر کشور
- ۶۴ تجربه نگاری شهرداری مشهد پیرامون مهندسی ارزش در پروژه های شهری