

بسم الله الرحمن الرحيم

مدیریت کاریزماتیک

انتشارات راز دانش

۱۳۹۹

سرشناسه: یوسفی زاد امیر، ۱۳۵۵،
عنوان و نام پدیدآور: مدیریت کاریزماتیک/مؤلف امیر یوسفی زاد
مشخصات نشر: بابل، راز دانش ۱۳۹۹
مشخصات فیزیکی: ۹۵ ص ۱۴/۵ × ۲۱/۵ س.م.
نویسنده:

موضوع: مدیریت

موضوع: Management

شابک: ۸-۸۵-۸۳۶۱-۹۶۴-۹۷۸

رده بندی کنگره: HD۱۰۷

رده بندی دیویی: ۶۵۸

کتابشناسی ملی: ۰۲۷۴۹۰۱

نام کتاب: مدیریت کاریزماتیک

مؤلف: دکتر امیر یوسفی زاد

ناشر: راز دانش

سال چاپ: ۱۳۹۹

تیراژ: ۱۰۰۰

چاپخانه: پیام

شابک: ۸-۸۵-۸۳۶۱-۹۶۴-۹۷۸

قیمت: ۱۵۰۰۰ تومان

مركز بخش: ۰۹۱۱۳۱۳۵۶۰۰

فهرست مطالب

فصل اول: مدیریت کاریزماتیک	۱
فصل دوم: خصوصیات افراد کاریزماتیک	۱۱
۱- با اشتراز آنکه بشنوند، گوش می دهند.	۱۵
۲- ارتباط چشمی عمیق دارند.	۲۶
۳- به زیبایی رفتار از بدن استفاده می کنند.	۳۲
۴- ترجیح دادن انسانیت به هر چیز دیگر.	۳۷
۵- تبدیل نقاط ضعف ما به قدرت.	۳۸
۶- با دانش و به روز هستند.	۴۲
فصل سوم: مدیریت به سبک کاریزماتیک	۴۷
فصل چهارم: مدیریت کاریزماتیک و بهره‌وری سازمانی	۶۵
نتیجه گیری	۷۹