



مدیریت و برنامه ریزی

در اردو

نویسنده

سید قاسم قربانپور گنجی

www.ketab.ir

سرشناسه	قربانپور گنجی، سیدقاسم، ۱۳۵۰ -
عنوان و نام پدیدآور	مدیریت و برنامه ریزی در اردو/ سیدقاسم قربانپور گنجی.
مشخصات نشر	تهران: قلم شاملو، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	۶۲ص: مصور (رنگی)؛ ۱۴/۵×۲۱/۵م.م.
شابک	978-622-628970-2
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
موضوع	اردوهای مدارس -- ایران -- برنامه ریزی
موضوع	School camps -- Iran -- Planning
موضوع	اردوهای مدارس -- ایران -- مدیریت
موضوع	School camps -- Iran -- Management
موضوع	شاگردان -- ایران -- فعالیت های فوق برنامه -- برنامه ریزی
موضوع	Student activities -- Iran -- Planning
رده ای کنگ	GV۱۹۷
رده یازده ریزی	۳۷۱/۳۸۰۹۵۵
شماره کتابشناسی	۶۰۵۵۲۹۲

مدیریت و برنامه ریزی در اردو - سید قاسم قربانپور گنجی

■ شابک: ۲-۷۰-۹۷۸-۶۲۲۲-۲۸۹

■ قطع: رقعی

■ تعداد صفحه: ۱۶۲

■ نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۹

■ شمارگان: ۵۰۰

■ قیمت: ۳۰۰۰۰ تومان

■ حق چاپ و نشر برای ناشر محفوظ است.



www.ghalamshamlu.ir
ghalam.shamlu@gmail.com

09354433374

۱۱.....	مقدمه
۱۱.....	تعریف اوقات فراغت
۱۱.....	کارکردهای اوقات فراغت
۱۴.....	اوقات فراغت و نوجوانان
۱۵.....	سناد بالا دستی فعالیت های اردویی مدارس
۱۶.....	اصول و ارزش ها
۱۷.....	انواع اردو
۱۹.....	تعریف اردو
۲۰.....	معنی اصطلاح اردو
۲۱.....	اهداف اردوهای دانش آموزی
۲۵.....	ویژگی اردوهای دانش آموزی
۲۸.....	تاثیر مثبت اردو در جریان تربیت دانش موزان
۲۹.....	کارکرد اردوها
۳۰.....	نهادهای برگزار کننده اردو:
۳۱.....	موضوعات اردو
۳۱.....	دلایل مفید بودن اردوهای مدرسه ای
۳۱.....	غنی سازی اوقات فراغت
۳۳.....	تعریف و اصول مدیریت
۳۴.....	تعاریف فراغت

- ۳۵..... تعریف فراغت از نظر سازمان ملی جوانان
- ۳۶..... برنامه ریزی اردو
- ۳۷..... تعریف برنامه ریزی
- ۳۷..... ساختار و تشکیلات اردو
- ۴۱..... تعریف سازماندهی
- ۴۲..... بازار آزاد (Free Market)؛
- ۴۵..... اصل برابری اردو
- ۵۸..... تذکرات مربوط به اردوهای چند روزه
- ۶۶..... تعاریف، اهداف و اهداف اردو
- ۶۷..... اردو در فرهنگ لغت دهخدا
- ۶۹..... تعریف اصطلاحی اردو
- ۷۱..... دانش دانش
- ۷۱..... ویژگیهای مدیران
- ۷۸..... سازماندهی
- ۸۲..... گردشگری در ایران
- ۸۵..... مراسم و برنامه ها در اردو
- ۸۵..... اهداف رفتاری اجرای مراسم در اردو
- ۸۵..... هدف از اجرای برنامه ها در اردو
- ۸۹..... نکات کلی در اجرای برنامه ها
- ۹۴..... مهارت های فردی



۹۴.....	مهارت‌های اردویی.....
۹۵.....	مهارت‌های تربیتی.....
۹۶.....	مهارت‌های مدیریتی.....
۹۹.....	تعریف مدیریت.....
۱۰۰.....	نحوه فراگیری مدیریت.....
۱۰۱.....	نوآوری.....
۱۱۰.....	انواع تصمیم.....
۱۲۵.....	فصل بجم: سازماندهی.....
۱۲۵.....	هدف از سازماندهی.....
۱۲۶.....	معایب نمودار سازماندهی.....
۱۲۷.....	انواع مختلف ساخت سازماندهی.....
۱۲۹.....	سازماندهی بر مبنای وظیفه.....
۱۲۹.....	سازماندهی بر مبنای محصول.....
۱۵۶.....	الگوی همه جانبه.....
۱۵۶.....	الگوی دایره ای.....

جهت ورود به مباحث اردوها نیاز است برخی از عوامل و زیرساخت ها بررسی گردد. بررسی اردو به زیر ساخت هایی نیاز است که یکی از آنها شناخت اوقات فراغت که باید بررسی شود.

بر باور مردم اردو و گردشگری در اوقات فراغت بیشترین اقبال را دارد لذا تعیین ساعت و میزان اوقات فراغت می توان به جایگاه اردوها پی برد.

تعریف اوقات فراغت

فراغت در لغت به معنای آسودگی و آسایش اما از نظر اصطلاحی و از دیدگاه جامعه شناسان، گذراندن اوقات فراغت مجموعه فعالیت هایی را در بر می گیرد که شخص به میل خود خواه برای استراحت، تفریح، گسترش اطلاعات یا مشارکت در اجتماع و یا بروز خلاقیت و توانایی در زمان فراغت از تحصیل از خود نشان میدهد

کارکردهای اوقات فراغت

کارکردهای مستقیم مانند: تفریح، خلاقیت، تقویت همبستگی کارکردهای غیر مستقیم مانند: سرمایه اجتماعی، تقویت هویت دینی و ملی، کاهش آسیب های اجتماعی، کمک به توسعه فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی فرصت و تهدیدها در اوقات فراغت گذراندن فراغت می تواند با نوعی آسیب های فردی و اجتماعی مثل روی آوردن به مواد مخدر، بزهکاری و سبزه جویی همراه باشد که این

موضوع را فراغت فعال و غیر فعال روشن می سازد. فراغت فعال را در گروه فعالیتهای سالم از قبیل: فعالیتهای هنری آموزشی، پژوهشی، گروهی داوطلبانه و اجتماعی، سرگرمی و بازیها، مسافرت، سیاحت، دید و بازدید، شهر گردی و خرید و ... جای داد. مجموعه عوامل و متغیرهای موثر در گذارندن اوقات فراغت را می توان به گروههای زیر تقسیم کرد: تغییرهای اجتماعی و فرهنگی (تحصیلات، پایگاه اجتماعی، فرهنگ ملی و اعتقادات دینی، موقعیت طبقاتی)، مدیریتهای اقتصادی (شغل و درآمد، کالاهای خدمات فراغتی، نقش اقتصاد، فاعلی و گردشگری) متغیرهای فردی و شخصی (جنسیت، سن و مرحله زندگی)

متغیرهای خانوادگی (نقش ازدواج، مراحل مختلف زندگی خانوادگی، هویت و فرهنگ خانوادگی، عوامل محیطی و کالبدی - فضایی (وجود امکانات قابلیت دسترسی آگاهانه و اطلاع و ...) عوامل مدیریتی (نقش دولت، نقش بخش خصوصی، نهادهای داوطلب، مدیریت کارآمد، تبلیغات).

هر فرد نوجوان بطور متوسط ۲/۵ ساعت در طول شبانه روز اوقات فراغت دارد. با محاسبه متوسط ۱۴ میلیون دانش آموز در حدود سرانه هر نفر روزی ۲ ساعت فراغت، بنابراین آموزش پرورش برای ۲۸ میلیون ساعت نفر روز برنامه ریزی برای غنی سازی اوقات فراغت لازم دارد.