

۲۱۹۷۲۹۵

مدیریت سازمان ها

مؤلف
محمدرسول حسن بیگی

www.ketab.ir



سازمان سنجش و دانش

- سرشناسه : حسن بیگی، محمدرسول، ۱۳۶۴-
عنوان و نام پدیدآور : مدیریت سازمان‌ها/مؤلف محمدرسول حسن بیگی.
مشخصات نشر : تهران: سنجش و دانش، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری : ۱۷۴ ص.: نمودار.
شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۱۲۵-۹-۲۵۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی : فیبا
یادداشت : کتابنامه: ص. ۱۷۸- ۱۸۰.
موضوع : سازمان -- مدیریت
موضوع : Management -- Organization
موضوع : سازمان‌های دولتی -- مدیریت
موضوع : Management -- agencies Administrative
رده بندی کنگره : ۳۷HD
رده بندی دیویی : ۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی : ۷۵۸۴۴۳۸
وضعیت رکورد : فای

www.ketab.ir

عنوان : مدیریت سازمان‌ها	 www.sanjesh.ir sanjeshodanesh@iran.ir
مؤلف : محمدرسول حسن بیگی	
ناشر : سنجش و دانش	
نوبت چاپ : چاپ اول - ۱۴۰۰	
تیراژ : ۵۰ نسخه	
شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۱۲۵-۹-۲۵۰۰۰۰	
نشانی : میدان انقلاب . خیابان انقلاب . خیابان دانشگاه . بلاک ۱۲۶ . تلفن : ۰۲۱۶۱۲۶	قیمت : ۲۵۰۰۰۰ ریال
«کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر محفوظ می باشد»»	

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
فصل اول:	۱
سازماندهی	۱
تعریف سازماندهی	۲
فرآیند سازماندهی	۲
طراحی سازمان	۲
عناصر ساختار	۲
یا مدیریت	۳
تعداد مطلوب در حیطه نظارت	۴
سازمان رسمی	۴
سازمان غیررسمی	۵
اصطلاحات صف و ستاد	۵
انواع ساختار	۵
تأثیر تکنولوژی بر ساختار	۶
تحقیق خانم وودوارد	۶
اساس سازماندهی و تشکیل واحدهای سازمانی	۷
تعریف نمودار سازمانی	۹
گونه‌های مختلف سازمانی (انواع بوروکراسی)	۱۰
فصل دوم:	۱۲
تنوری سازمان	۱۲
تعریف سازمان	۱۲
ابعاد ساختاری و محتوایی	۱۳
تنوری و طراحی سازمان	۱۴
رابطه سازمان با محیط	۱۴
اصطلاح صف و ستاد	۱۴
انواع ستاد	۱۴
جرا رسمیت مهم است	۱۵
چالش‌های کنونی سازمانها	۱۶
دیدگاه چرخه حیات سازمان	۱۷
مراحل چرخه حیات سازمان	۱۷
تکنولوژی در سازمان‌های تولیدی و خدماتی	۱۸

۱۹	تیم سازی
۱۹	مراحل تشکیل تیم
۲۰	انواع تیم
۲۰	اندازه متناسب تیم
۲۰	گروه های رسمی و غیررسمی
۲۱	ویژگی های تیم های با عملکرد بالا
۲۲	فصل سوم:
۲۲	رهبری
۲۳	تعریف رهبری
۲۳	انواع قدرت
۲۴	مفهوم قدرت و اختیار
۲۵	تمرکز و عدم تمرکز
۲۵	نظریه های رهبری
۲۵	نظریه ویژگی های شخصیتی TRAIT THEORY
۲۶	نظریه های رفتاری رهبری
۲۷	نظریه های انتقالی در رهبری
۲۷	شبکه مدیریتی بلیک و مونت BLAKE & MOUTON
۲۸	دیدگاه های اقتضایی در رهبری
۳۱	نظریه جانشین های رهبری
۳۱	رابطه بین روش های رهبری و جنسیت
۳۲	فصل چهارم:
۳۲	کنترل
۳۳	تعریف کنترل و مراحل آن
۳۳	انواع کنترل
۳۳	انواع کنترل بر اساس زمان
۳۴	کنترل اثر بخش
۳۵	کنترل غربالی (SCREENING)
۳۵	الگوی اقتضایی کنترل
۳۵	بودجه
۳۶	تجزیه و تحلیل نقطه سربسر
۳۶	نسبت های مالی
۳۶	کنترل از طریق گزارش های آماری

۳۷		نمودار کانت
۳۷		روش بازنگری و ارزشیابی برنامه (PERT)
۳۸		روش مسیر بحرانی (CPM)
۳۹		خودکنترلی SELF CONTROL
۴۰		فصل پنجم:
۴۰		رفتار سازمانی
۴۰		تعریف رفتار سازمانی
۴۱		شخصیت PERSONALITY
۴۱		انواع و ابعاد مهم شخصیت
۴۴		نظریه‌های شخصیت
۴۵		نظریه‌های یادگیری
۴۷		فصل ششم:
۴۷		انگیزش
۴۸		تعریف انگیزش (MOTIVATION)
۵۰		نظریه بلوغ و عدم بلوغ یا رشدیافتگی و عدم رشدیافتگی (آرگریس لارگریس)
۵۱		نظریه یا تنوری X و Y مک کریگور
۵۱		تنوری انسان سه وجهی آلدرفر (ERG)
۵۲		نظریات فرایندی انگیزش PROCESS THEORY
۵۲		تنوری احتمال و انتظار وکتوروروم VICTOR VROOM
۵۲		تنوری برابری آدامز
۵۳		نظریه پورتر و لالر نظریه‌های انتظار و احتمال
۵۴		تنوری اسناد
۵۴		تنوری هدفگذاری یا تعیین هدف GOAL SETTING
۵۵		مدل قدرت انگیزش
۵۵		دیدگاه اقتضایی در انگیزش MOTIVATION CONTINGENCY APPROACH
۵۶		تقویت مثبت
۵۶		تقویت مثبت رفتار
۵۸		فصل هفتم:
۵۸		ارتباطات (COMMUNICATION)
۵۹		تعریف ارتباطات
۵۹		ارتباطات رسمی و غیررسمی
۶۰		ارتباطات کلامی و غیرکلامی

۶۰.....	موانع ارتباطی
۶۰.....	اصل KISS در ارتباطات
۶۱.....	ارتباطات عمودی و غیرعمودی
۶۱.....	تقسیم‌بندی افراد را از نظر ارتباطی
۶۲.....	فصل هشتم:
۶۲.....	ادراک
۶۳.....	تعریف ادراک
۶۳.....	عوامل موثر بر ادراک
۶۳.....	خطاهای ادراکی
۶۵.....	کامیابی فراخود یا اثر پیگمالیون
۶۵.....	تئوری اسناد ATTRIBUTION THEORY
۶۶.....	فصل نهم:
۶۶.....	تعارض CONFLICT
۶۷.....	تعریف تعارض
۶۷.....	نظریه‌های تعارض
۶۷.....	انواع تعارض و مدیریت تعارض
۶۸.....	تعارض درون فردی
۶۹.....	تعارض بین فردی
۶۹.....	تعارض بین گروهی
۶۹.....	نظریه ناهماهنگی‌های شناختی
۷۰.....	پنجره «جو - هاری»
۷۳.....	ارزش‌ها
۷۴.....	عوامل استرس‌زا
۷۵.....	علائم استرس
۷۶.....	فصل نهم:
۷۶.....	فرهنگ سازمان
۷۷.....	تعریف فرهنگ
۷۷.....	انواع فرهنگ در سازمان
۷۸.....	تقسیم‌بندی فرهنگ
۷۸.....	تعریف هنجار
۷۸.....	عوامل زنده نگهداشتن فرهنگ
۷۹.....	فرآیند جامعه‌پذیری