



مبادی طراحی نشان

راهنمای کاربرد، طراحی و تحلیل نشان‌ها

تألیف

دکتر اشرف السادات مومنی

عضو هیئت علمی دانشگاه الزهراء (س)

سرشناسه: موسوی لری، اشرف السادات، ۱۳۴۰ - عنوان و نام پدیدآور: مبانی طراحی نشان : راهنمای کاربردی طراحی و تحلیل نشان‌ها/تألیف اشرف السادات موسوی لری. مشخصات نشر: تهران: دانشگاه الزهراء (س)، ۱۳۹۹. مشخصات ظاهری: [۱۹۹]ص: مصور(بخشی رنگی). شابک: ۶۰۰۰۰۰ ریال ۸-۶۱۱۴۶۰-۶۲۲-۹۷۸:

وضعیت فهرست نویسی: فیا
یادداشت: کتابنامه: ص. ۱۷۹-۱۸۲.
عنوان دیگر: راهنمای کاربردی طراحی و تحلیل نشان‌ها.

موضوع: نشان، نگاری - طراحی
موضوع: Logography -- Design
موضوع: علائم و نمادها - طراحی
موضوع: Signs and symbols -- Design
شناسه افزودن: دانشگاه الزهراء (س)
Alzahra University
رده‌بندی کنگره: ۲۱۰۲
رده‌بندی دیویی: ۷۴۱/۳
شماره کتابشناسی ملی: ۷۲۶۰۹۹۷

مبانی طراحی نشان - راهنمای کاربردی طراحی و تحلیل نشان‌ها

تألیف: اشرف السادات موسوی لری استاد دانشگاه الزهراء (س)

ناشر: دانشگاه الزهراء (س)

طراح جلد: دکتر بهنام زنگی

طراح صفحات: آتلیه مهرنوروز

کارگاه چاپ و صحافی: هنگام

نوبت چاپ: اول / تابستان ۱۳۹۹

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۸-۶۰۰-۶۱۱۴۶۰-۶۲۲-۹۷۸

قیمت: ۶۰۰۰۰ تومان

مراکز پخش:

ونک، دانشگاه الزهراء (س) / تلفن: ۸۵۶۹۲۲۰۳-۸۸۰۴۸۹۳۳

وبگاه اینترنتی: book.alzahra.ac.ir

فهرست

مقدمه
پیشگفتار

فصل اول: مبانی طراحی نشان

۲۱	مبانی چیست؟
۲۱	مبانی طراحی نشان چیست؟
۲۲	مبانی طراحی نشان گرافیکی چیست؟
۲۲	منابع استخراج مبانی طراحی نشان گرافیکی
۲۵	توصیف و تحلیل منابع دست اول
۲۵	توصیف و تحلیل و تفسیر منابع دست دوم
۲۶	مبانی تجسمی طراحی نشان
۲۶	الف - مبانی کاربردی طراحی نشان
۲۷	ب - مبانی نظری طراحی نشان

نتیجه فصل ۱

۲۹	چگونه برای یک نشان گرافیکی مبانی نظری و کاربردی تدوین کنیم؟
۲۹	الف - مختصات هویتی نشان
۳۰	ب - مبانی نظری
۳۱	ج - مبانی عملی

فصل دوم:

شناخت نشان

- ۳۶.....واژه‌شناسی نشانه و نشان
- ۳۷.....علم نشانه‌شناسی به مثابه یکی از منابع مبانی نظری
- ۳۸.....نشانه از دیدگاه سوسور
- ۴۲.....نشانه‌شناسی از دیدگاه پیرس
- ۴۴.....مثلت‌نمایی تلفیقی بر مبنای دیدگاه‌های نشانه‌شناسی
- نقدیه فصل ۲
- ۴۹.....مثلت‌معنایی بر مبنای نشان‌های گرافیکی

فصل سوم:

انواع نشانه و نشان

- ۵۵.....نماد و نشان از منظر تاریخی
- ۵۷.....طبقه‌بندی موضوعی نشان‌ها بر مبنای گرافیک
- ۵۸.....نشانه‌های دیداری
- ۵۹.....نشانه‌های غیر ترسیمی
- ۶۰.....نشان‌های ترسیمی
- ۶۳.....نشان‌های گرافیکی
- ۶۳.....ویژگی‌های نماد و نشان از منظر گرافیک
- ۶۶.....رابطه دال و مدلول در نشان‌های گرافیکی
- ۶۸.....طبقه‌بندی نشان‌های گرافیکی
- ۶۹.....نشان‌های مصور ساده
- ۶۹.....نشان‌های مصور نمادین
- ۷۰.....نشان‌های مصور تجربی
- ۷۱.....فصل مشترک انواع نشان‌های مصور
- ۷۱.....الف - فصل مشترک بین سه بخش مصور ساده، مصور تجریدی و مصور نمادین
- ۷۲.....ب - فصل مشترک بین مصور ساده و مصور تجریدی
- ۷۲.....ج - فصل مشترک بین مصور تجریدی و مصور نمادین
- ۷۲.....د - فصل مشترک بین مصور نمادین و مصور ساده

۷۳	چگونگی شکل گیری نشان های گرافیکی
۷۴	نشان های نوشتاری
۷۵	واژه نشان؛ یا نشان های نوشتاری
۷۶	تحلیل بصری اقلام
۸۰	حروف نشان؛ نشان های نوشتاری تک حرف
۸۴	نشان ترکیبی (تصویری - نوشتاری)
۸۶	نتیجه فصل ۳

فصل چهارم

راهبردهای عملی

۸۹	راهبردهای عملی برای رایه مبانی نظری و کاربردی نشان
۹۱	هدف از طراحی نشان چیست؟
۹۲	الف - طراحی های مبتنی بر اساس فرضیات
۹۴	ب - تصویر نهایی یا دال نشان گرافیکی
۹۴	ج - تفسیر، مفهوم یا مدلول نشان گرافیکی
۹۴	مبانی نظری و عملی نشان بر اساس تفسیر
۹۶	چگونگی تبدیل ایده به تصویر، بخش اجرایی فنی کاربردی
۱۰۳	نتیجه فصل ۴

فصل پنجم

مبانی تکوین نشان های فرهنگی:

۱۱۱	مبانی طراحی نشان های گرافیکی و سازماندهی اطلاعات
۱۱۱	نشان های دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی

نتایج کاربردی

۱۱۳	مبانی نشان های گرافیکی را چگونه تدوین کنیم؟
۱۱۶	مبانی طرح نشان های دانشگاهی ایران
۱۲۰	نشان دانشگاه الزهرا (س)
۱۲۸	نشان دانشگاه ایلام
۱۳۱	نشان دانشگاه شهید چمران اهواز

- ۱۳۷..... نشان دانشگاه حضرت معصومه (س).....
- ۱۴۵..... نشان دانشگاه معارف اسلامی.....
- ۱۴۷..... مبنای طراحی نشان؛ موسسات وابسته به آموزش عالی.....
- ۱۴۸..... نشان موسسه آموزش عالی سلمان.....
- ۱۵۱..... ضرورت تدوین چکیده مبنای نشان.....
- ۱۵۳..... چکیده مبنای نشان را چگونه تدوین کنیم؟.....
- ۱۵۴..... نشان موسسه آموزش عالی خرد گرایان مطهر.....
- ۱۵۶..... نشان موسسه آموزش عالی بهار.....
- ۱۵۸..... نشان موسسه آموزش عالی میثاق.....
- ۱۶۰..... نشان کتابخانه منطقه ای شیراز.....
- ۱۶۲..... نشان همایش ها، جشن ها، و کنگره های علمی و فرهنگی در سطح ملی و بین المللی.....
- ۱۶۳..... نشان کنگره بزرگداشت سیدالشهدا فارسی.....
- ۱۶۵..... ویرایش گرافیکی نشان با لحاظ از کار طرح.....
- ۱۶۸..... ویرایش گرافیکی یا هم نشینی نشان ها.....
- ۱۷۰..... نشان هفته پژوهش.....
- ۱۷۳..... نشان اولین جشنواره بین المللی هنرهای تجسمی دانشجویان.....
- ۱۷۵..... نشان اولین همایش زنان و ریاضیات در ایران.....
- ۱۷۷..... نشان همایش شبکه بین المللی زنان دانشمند - زنان اسلام.....
- ۱۸۰..... نتیجه.....
- ۱۸۶..... کتاب شناسی.....
- ۱۸۹..... فهرست منابع.....
- ۱۹۱..... نشان ها.....

مقدمه

کتاب مبانی طراحی نشان، حاصل یک دوره سی ساله تحصیل، طراحی گرافیک و تدریس در رشته ارتباط تصویری، رشته در بخش طراحی نشان‌های فرهنگی است. طراحی نشان، به‌عنوان اولین گام در تدوین هویت یک موضوع، نقطه شروعی برای معرفی یک موسسه یا موضوعی خاص است و دنبال خود یک مجموعه به‌هم پیوسته از طرح‌ها را مطرح می‌کند. هماهنگی میان اطلاعات هویتی و طرح‌های ارائه شده، نشانگر آگاهی، سبقت و کنترل بر امور ارتباطی و عینی است. بر این اساس هماهنگی و تجانس در طرح‌ها و تصاویر تبلیغاتی و هر آن‌چه که از طرف یک موسسه به‌عنوان عامل تشخیص هویت صادر می‌شود، در واقع عنصر متمایزکننده آن از دیگران در جامعه است. مباحث پیش‌رو گویای نحوه مطلوب سازماندهی ارتباطات یک موسسه با زبان بصری است.

این کتاب به روش تحلیلی تألیف شده، در پیشگفتار زمینه‌های تدوین موضوع آن بررسی شده است. چستی مبانی نظری و معرفی منابع احصاء آن بحث مهمی است که همواره برای هنرمندان سؤال برانگیز بوده. در پاسخ به این نیاز و در ادامه مباحث نظری به تقسیم‌بندی انواع نشان‌های گرافیکی پرداخته شده است. تحلیل مباحث نظری نشانه‌شناسی و نمادشناسی شاکله نظریه‌پردازی و چهارچوب نظری کتاب را تشکیل داده است. نقش مبانی هنرهای تجسمی با رویکرد طراحی نشان و تحلیل کیفیت و کمیت عناصر بصری در تولید نشانه در ادامه به روش استادی ارائه شده

است. چگونگی طراحی انواع نشانه‌های فرهنگی و تجاری با توجه به مباحث نظری پیش‌گفته در فصول بعدی پی گرفته شده و سرانجام در فصل آخر مطالعه موردی نشان‌های فرهنگی را که مؤلف با به‌کارگیری روش‌های مذکور طراحی نموده بخش تخصصی کتاب را در فصول آخر تشکیل داده است.

تهیه شناسنامه و مبانی نظری برای کارهای هنری توسط طراح که نظریه‌های مبنایی، ایده‌پردازی و تحلیل گرافیزم ساختار نشان را شامل باشد و در نهایت مسایل فنی و اجرایی را ارایه دهد نیاز اساسی هر تولید هنری است. در واقع این کتاب در نتیجه نهایی حاصل عینی و نمونه‌های اجرایی و چاپ شده را مطرح نموده است. نمونه‌هایی که بارها از نظارت و قضاوت شوراهای تخصصی عبور کرده است. از این طریق الگو، عمل و نظری را در طراحی و تحلیل نشان‌های گرافیکی مطرح ساخته که از منظر تخصصی، شباهت گرافیک مطرح می‌شود. بی‌شک مانند تمام تألیفات، این مباحث جای نقد و بررسی‌هایی دارد که برای مؤلف نظر مخاطبان ارزشمند خواهد بود.