

۲۱۲ ۵۴۹۴

به نام یزدان پاک

مبانی توریسم درمانی

سمیه طحانی

سرشناسه : طحانی / سمیه

عنوان و نام پدیدآور: مبانی توریسم درمانی - سمیه طحانی

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۵۷۹-۹۹-۱

مشخصات نشر: تهران- البرز فرجاد ۱۳۹۹

مشخصات ظاهری: وزیری ۱۰۰ص

موضوع: گردشگری پزشکی

Medical tourism: موضوع

موضوع: گردشگری پزشکی -- ایران

رده بندی کنگ: PA۷۹۳/۵

رده بندی یویی: ۳۶۲/۱

شماره کتابشناسی ملی: ۶۲۱۸۰۰۵

عنوان: مبانی توریسم درمانی

نویسنده: سمیه طحانی

مشخصات نشر: البرز فرجاد ۱۳۹۹

مشخصات ظاهری: وزیری ۱۰۰ص

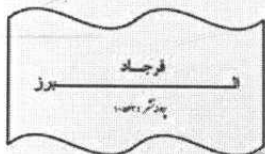
نوبت چاپ: اول ۱۳۹۹

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۵۷۹-۹۹-۱

چاپخانه / صحافی: نگین

تیراژ: ۵۰۰

قیمت: ۲۵۰۰۰ تومان



تهران - ضلع شمال غربی پل سیدخندان - ابتدای خیابان شقایق - بن بست اول - پلاک ۲ - واحد ۱۲

alborz22 887501@yahoo.com

۲۲۸۶۰۲۶۰ - ۲۲۸۸۷۵۰۱

فهرست

۹.....	تاریخچه گردشگری سلامت
۱۲.....	تعاریف گردشگری سلامت
۱۴.....	ساختار گردشگری سلامت
۱۷.....	انواع گردشگری
۱۷.....	۱. گردشگری تفریحی
۱۹.....	۲. گردشگری درمانی
۲۱.....	۳. گردشگری پزشکی
۲۱.....	ماهیت گردشگری پزشکی
۲۲.....	مفهوم گردشگری پزشکی
۲۳.....	ظهور گردشگری پزشکی
۲۴.....	گردشگران درمانی
۲۶.....	عوامل ایجاد کننده تقاضا برای گردشگری پزشکی
۳۱.....	تفاوت میان گردشگری سلامت، درمانی، تناسب یا پزشکی
۳۳.....	خصوصیات کشور انتخاب شده
۳۴.....	انتخاب مکان کشور بین المللی
۳۴.....	انتخاب امکانات پزشکی بین المللی
۳۶.....	افزایش گردشگری پزشکی
۳۷.....	تنوع ذهنیت ها در گردشگری پزشکی
۳۹.....	شرایط بیمه در گردشگری پزشکی
۴۱.....	تنوع و مبنای اصلی گردشگری پزشکی
۴۶.....	جغرافیای پزشکی جدید
۴۹.....	اقتصاد گردشگری پزشکی
۴۹.....	گردشگران پزشکی
۵۱.....	جریان های منطقه ای
۵۶.....	روش های درمانی مورد استفاده

۵۷	 مبنای منطقه گردشگری پزشکی
۶۳	 اختلاف در هزینه ها
۶۴	 تأثیر اقتصادی گردشگری پزشکی
۶۸	 فرهنگ و گردشگری پزشکی
۷۰	 تأثیرات جهانی شدن و رقابت بر مراقبت‌های بهداشتی - درمانی کشورها
۷۲	 نقش فناوری اطلاعات در گردشگری
۷۳	 نقش فناوری اطلاعات در گردشگری پزشکی
۷۶	 نقش فناوری اطلاعات در زیرساخت‌های صنعت گردشگری
۷۶	 ۱. فناوری اطلاعات در حمل و نقل
۷۷	 ۲. بلیط الکترونیکی
۷۷	 ۳. گذرنامه الکترونیکی
۷۸	 ۳. فناوری اطلاعات در صنعت هتلداری
۷۹	 ۴. فناوری اطلاعات در بندهای خدمات مسافرتی
۷۹	 فناوری اطلاعات و مقاصد گردشگری
۸۰	 نقش اطلاع رسانی در گردشگری
۸۱	 گردشگری سلامت در ایران
۸۱	 نگاهی اجمالی بر پیشینه گردشگری سلامت در ایران
۸۲	 اولویت‌دهی به گردشگری سلامت در ایران
۸۲	 لزوم اولویت‌دهی به گردشگری سلامت از منظر اقتصادی
۸۲	 رشد تضمینی تقاضای گردشگری سلامت
۸۸	 جایگاه گردشگری سلامت در اسناد بالادستی کشور
۹۳	 گردشگری پزشکی در ایران
۹۳	 ۱. پتانسیلها و موانع گردشگری پزشکی
۹۴	 ۲. بازارهای گردشگری پزشکی
۹۴	 ۳. مقاصد گردشگری پزشکی
۹۵	 منابع

پیشگفتار...

جهانی شدن سلامت به معنای درنوردیدن مرز کشورها توسط بیماران با هدف بهداشت و درمان است. امروزه سلامت دیده‌ای جهانی شده که بیمارستان‌های چندملیتی، قیمت‌های رقابتی در سطح دنیا، کیفیت بین‌المللی استانداردهای جهانی و نزدیک شدن سطح تکنولوژی‌های تخصصی کشورها از جمله مصادیق جهانی شدن آن به شمار می‌آیند. در این گردشگری سلامت شامل توانمندی و امکانات مراکز درمانی در حوزه‌ی گردشگری سلامت بیمارستان‌ها، کلینیک‌ها، مراکز تشخیصی، مطب‌ها، گیاهان درمانی، چشمه‌های آبگرم و...، توانمندی و امکانات مراکز خدماتی در حوزه‌ی گردشگری سلامت (حمل و نقل هوایی، ریلی، دریایی، آژانس‌ها، هتل‌ها، تورگردان‌ها، مسافرتی، بیمه‌ها و بانک‌ها) و موانع و مشکلاتی که در این زمینه وجود دارد، می‌باشد.

در شرایط امروزی، بهداشت و درمان به یک امر جهانی تبدیل شده است؛ به طوری که کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه در جذب گردشگران سلامت یکدیگر رقابت می‌کنند. در نتیجه، منافع سیاسی گردشگری سلامت بر فواید مالی حاصل از آن مبتنی گشته است. چنین رویه‌های اقتصادی برای دولت‌ها منجر به افزایش تقاضای گردشگران سلامت برای کشورهای با درآمدهای بسیار پایین که در بسیاری از موارد تحت سیاست‌های بیمه سلامت دولتی درآمده‌اند، گردیده است. بنابراین با وجود گردشگری سلامت در کشورهای توسعه یافته، مکان‌های گردشگری سلامت با تسهیلات کیفی بالا به همراه تعداد زیادی از گردشگران سلامت عمدتاً در کشورهای در حال توسعه نیز به صورت گسترده یافت می‌شوند.

در این کتاب نویسنده قصد دارد تا به معرفی گردشگری سلامت به صورت کامل بپردازد. همچنین به بیان انواع گردشگری می‌پردازد و به طور مفصل در مورد گردشگری پزشکی و تمامی مباحث مرتبط به آن صحبت خواهد کرد.