

صفحه عنوان

سؤالات و پاسخ‌های تشریحی بخش چهارم

رشته مدیریت بازرگانی و راهبردی (کد ۲۱۶۲)

دکتری سال ۱۳۹۸

www.ketab.ir

پدیدآور:

دپارتمان مدیریت انتشارات مدرسان شریف

مدرسان شریف

Modaresanesharif.ac.ir

عنوان و نام پدیدآور: سؤالات و پاسخهای تشریحی بخش چهارم رشته مدیریت بازرگانی و راهبردی (کد ۲۱۶۲)

دکتری سال ۹۸/ پدیدآور: دپارتمان مدیریت انتشارات مدرسان شریف.

مشخصات نشر: تهران: مدرسان شریف، ۱۳۹۹.

مشخصات ظاهری: ۱۰۰ ص: ۲۲×۲۹ س م.

شابک: 978-622-07-0748-6

وضعیت فهرست نویسی: فیپای مختصر

شناسه افزوده: انتشارات مدرسان شریف

نام کتاب: سؤالات و پاسخهای تشریحی بخش چهارم رشته مدیریت بازرگانی و راهبردی (کد ۲۱۶۲) دکتری سال ۱۳۹۸

پدیدآور: دپارتمان مدیریت انتشارات مدرسان شریف.

ناشر: انتشارات مدرسان شریف

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول

تاریخ چاپ: بهار ۱۴۰۰

حروف چینی: واحد تایپ انتشارات مدرسان شریف

چاپ و صحافی: مهدی-مینو

قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

شابک: 978-622-07-0748-6

هر گونه استفاده از مطالب این کتاب اعم از بازنویسی، خلاصه سازی، نقل مطالب آموزشی، استفاده از سؤالات یا پاسخها، برداشت به صورت دست نویس، کپی، تکثیر و یا هر گونه چاپ سنتی و دیجیتالی، استفاده به صورت کتاب الکترونیکی، لوح فشرده، قرار دادن مطالب بر روی اینترنت و وب سایتها و یا هر گونه شبکه کامپیوتری دیگر و به طور کل هر گونه استفاده ای اشخاص حقیقی و حقوقی در جهت منافع معنوی و مادی خود، بدون اجازه کتبی ناشر ممنوع و بر اساس بند (۵) ماده ۲۳ قانون حمایت از حقوق مؤلفان و مصنفان و قوانین مربوط به جرایم رایانه ای کشور قابل پیگیری در محاکم قضایی می باشد.