

شماره ثبت در وزارت : ۲۱۱۵۲۷۸
اعلام و ممول

روش تحقیق و پژوهش علمی در نهج البلاغه

دکتر میثم کهی نیرایی
عضو هیئت علمی دانشگاه بزرگوار گنج فائانات

سرشناسه	: کهن‌ترابی، میثم، ۱۳۶۲ -
عنوان و نام پدیدآور	: روش تحقیق و پژوهش علمی در نهج البلاغه / میثم کهن‌ترابی.
مشخصات نشر	: قاین: دانشگاه بزرگمهر قاینات، انتشارات، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: ۲۳۵ ص.
فروست	: انتشارات دانشگاه بزرگمهر قاینات؛ ۱۱۳.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۹۶۸۷۶-۳-۵ : ۶۰۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: علی بن ابی طالب (ع)، امام اول، ۲۳ قبل از هجرت - ۴۰ ق. نهج البلاغه -- تحقیق
موضوع	: Ali ibn Abi-talib, Imam I. Nahjol - Balaghah -- Research
موضوع	: تحقیق -- روش‌شناسی
موضوع	: Research -- Methodology
شناسه افزود	: دانشگاه بزرگمهر قاینات
رده بندی کنگره	: ۰۸/BPr۸
رده بندی دیویی	: ۹۵۱۵/۰۷
شماره کتابشناسی ملی	: ۱۲۰۱۹۵

- عنوان: روش تحقیق و پژوهش علمی در نهج البلاغه
- مؤلف: دکتر میثم کهن‌ترابی
- صفحه‌آرایی و طراحی جلد: مهندس حسن رعفرانی
- ناشر: انتشارات دانشگاه بزرگمهر قاینات
- مدیر مسئول: دکتر محمدحسین شفیعی میم
- چاپخانه: چاپ و نشر گلرو
- نوبت چاپ: اول
- تاریخ انتشار: ۱۳۹۹
- شمارگان: ۳۰۰ نسخه
- قطع و صفحه: وزیری، ۲۳۵
- قیمت: ۶۰۰۰۰۰ ریال
- شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۶۸۷۶-۳-۵

«کلیه حقوق متعلق به انتشارات دانشگاه بزرگمهر قاینات است»

نشانی ناشر و شماره تماس:

خراسان جنوبی، قاین، خیابان امام خمینی، میدان شیرازی، خیابان ابوالمفاخر، دانشگاه بزرگمهر قاینات،

تلفن: ۰۵۶۳۱۰۰۶۰۰۰، کدپستی: ۹۷۶۱۹۸۶۸۴۴

فهرست مطالب

۱	 مقدمه
۵	 کلیات
۵	 پیشینه پژوهش
۷	 اهمیت و ضرورت پژوهش در نهج البلاغه
۱۱	 ۱. نهج البلاغه به مثابه موثق‌ترین تفسیر قرآن
۱۲	 ۱-۱. تفسیر قرآن به صورت مستقیم
۱۴	 ۲-۱. تفسیر قرآن به صورت غیرمستقیم
۱۶	 ۲. نهج البلاغه به مثابه تفسیری کاربردی
۲۰	 ۳. نهج البلاغه به مثابه منبعی چندبُعدی
۲۵	 فصل اول: نیازمندی‌های پژوهش در نهج البلاغه
۲۵	 در آمد
۲۷	 گفتار اول: نیازمندی‌های محقق
۳۱	 گفتار دوم: دانش‌های ضروری برای پژوهش در نهج البلاغه

۱. تاریخ زندگی امام علی (ع)..... ۳۱
۲. منابع دربردارنده سخنان علی (ع)..... ۳۳
۳. شناخت مصادر نهج البلاغه..... ۳۶
۴. کتاب‌شناسی نهج البلاغه..... ۴۳
- ۴-۱. ترجمه‌های نهج البلاغه..... ۴۳
- ۴-۲. شروح نهج البلاغه..... ۴۴
- ۴-۲-۱. شرح نهج البلاغه ابن ابی الحدید..... ۴۵
- ۴-۲-۲. شرح نهج البلاغه ابن میثم بحرانی..... ۴۶
- ۴-۲-۳. منهاج البراءة، فی شرح نهج البلاغه..... ۴۸
- ۴-۲-۴. فی ظلال نهج البلاغه..... ۴۹
- ۴-۲-۵. بهج الصباغه فی شرح نهج البلاغه..... ۵۰
- ۴-۲-۶. شرح محمد عبده..... ۵۲
- ۴-۲-۷. ترجمه و تفسیر نهج البلاغه..... ۵۲
- ۴-۲-۸. پیام امام امیرالمؤمنین (ع)..... ۵۴
- تکمله: نکاتی در مورد استفاده از شروح..... ۵۵
- ۴-۳. فرهنگ نامه‌های موضوعی نهج البلاغه..... ۵۶
- ۴-۴. کتاب‌شناسی لغوی و ادبی نهج البلاغه..... ۵۸
۵. شناخت شأن صدور کلام..... ۶۲
۶. شناخت فضای صدور کلام..... ۶۶
۷. مخاطب‌شناسی کلام..... ۶۹

۷۴	۸. شناخت مفردات و مرکبات
۸۰	۹. نقد متن
۸۵	۱۰. شناخت بلاغت کلام
۹۱	فصل دوم: راهکارهای پژوهش در نهج البلاغه
۹۱	درآمد
۹۲	۱. گونه‌های پژوهش
۹۲	۱-۱. پژوهش بنیادی
۹۲	۲-۱. پژوهش کاربردی
۹۳	۳-۱. ارتباط پژوهش بنیادی و کاربردی
۹۴	۴-۱. پژوهش بنیادی و کاربردی در نهج البلاغه
۹۷	۵-۱. پژوهش توصیفی
۹۸	۶-۱. پژوهش تحلیلی
۱۰۰	۷-۱. پژوهش تطبیقی
۱۰۱	۸-۱. پژوهش موضوع‌محور و مسئله‌محور
۱۰۴	۲. ابزارگردآوری اطلاعات و استنادات
۱۰۵	۳. گام‌های تحقیق
۱۰۶	۱-۳. گام اول: انتخاب موضوع پژوهش
۱۰۷	۱-۱-۳. مشخصه‌های موضوع پژوهش
۱۰۷	۱-۱-۳. دغدغه پژوهشگر بودن

- ۱۰۷..... ۱-۱-۱-۳. تبدیل مشکل به مسئله.
- ۱۱۰..... ۲-۱-۱-۳. مورد علاقه بودن.
- ۱۱۱..... ۳-۱-۱-۳. بدیع بودن.
- ۱۱۳..... ۴-۱-۱-۳. پژوهش پذیر بودن.
- ۱۱۴..... ۵-۱-۱-۳. واضح بودن.
- ۱۱۵..... ۶-۱-۱-۳. جزئی و محدود بودن.
- ۱۱۶..... ۷-۱-۱-۳. بی طرفانه بودن.
- ۱۱۷..... ۸-۱-۱-۳. جامع و مانع بودن.
- ۱۱۹..... ۹-۱-۱-۳. کاربردی بودن، ضرورت و اولویت داشتن.
- ۱۲۰..... ۲-۳. گام دوم: مسئله اولی.....
- ۱۲۰..... ۱-۲-۳. مطالعه دقیق نهی، بلاغه و یادداشت برداری.
- ۱۲۲..... ۲-۲-۳. منبع یابی.
- ۱۲۳..... ۱-۲-۲-۳. مراجعه به پژوهش های مرتبط.
- ۱۲۳..... ۲-۲-۲-۳. مراجعه به کتب مرجع.
- ۱۲۴..... ۳-۲-۲-۳. جستجو در بانک های اطلاعاتی.
- ۱۲۶..... ۴-۲-۲-۳. نرم افزار ساماندهی منابع.
- ۱۲۸..... ۳-۳. گام سوم: طرح مسئله.
- ۱۳۰..... ۴-۳. گام چهارم: ارائه فرضیه.
- ۱۳۲..... ۱-۴-۳. ویژگی های یک فرضیه مناسب.
- ۱۳۳..... ۲-۴-۳. انواع فرضیه ها.

- ۱۳۳..... ۱-۲-۴-۳. فرضیه بدون جهت و جهت‌دار
- ۱۳۳..... ۲-۲-۴-۳. فرضیه توصیفی
- ۱۳۴..... ۳-۲-۴-۳. فرضیه تبیینی
- ۱۳۴..... ۴-۲-۴-۳. فرضیه مقایسه‌ای
- ۱۳۵..... ۵-۳. گام پنجم: طراحی اجزاء پژوهش
- ۱۳۵..... ۱-۵-۳. ضرورت طراحی اجزاء پژوهش براساس نهج البلاغه
- ۱۳۸..... ۶-۳. گام ششم: فیش برداری
- ۱۴۰..... ۱-۶-۳. مشخصات فیش‌ها
- ۱۴۶..... ۲-۶-۳. انواع فیش
- ۱۴۶..... ۱-۲-۶-۳. برگرفته از دانش محقق
- ۱۴۷..... ۲-۲-۶-۳. برگرفته از منابع
- ۱۴۷..... ۱-۲-۲-۶-۳. نقل قول مستقیم
- ۱۴۸..... ۱-۱-۲-۲-۶-۳. موارد مجاز در ثبت فیش به صورت نقل قول مستقیم
- ۱۴۹..... ۲-۱-۲-۲-۶-۳. روش فیش برداری به صورت نقل قول مستقیم
- ۱۵۲..... ۲-۲-۲-۶-۳. نقل قول غیرمستقیم
- ۱۵۳..... ۱-۲-۲-۲-۶-۳. روش فیش برداری به صورت غیرمستقیم
- ۱۵۳..... ۱-۱-۲-۲-۲-۶-۳. فیش‌های کاهشی
- ۱۵۵..... ۲-۱-۲-۲-۲-۶-۳. فیش‌های توضیحی
- ۱۵۶..... ۳-۶-۳. دسته‌بندی و تنظیم فیش‌ها
- ۱۵۸..... ۴-۶-۳. فیش برداری رایانه‌ای