

راهکارهای تعمیق ارتباط مبلغان

دینی با مردم

(از منظر قرآن و روایات)

مؤلفان:

سعیده میرعمادی

ابراهیم ولایتی فاضل

دکتر محمد مهدی کریمی نیا

دکتر مجتبی انصاری مقدم

بهار ۱۴۰۰

عنوان و نام پدیدآور	: راهکارهای تعمیق ارتباط مبلغان دینی با مردم / مولفان سعیده میرعمادی... [و دیگران].
مشخصات نشر	: قم: جلوه کمال ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۲۳۷ ص؛ ۱۴/۵×۲۱/۵ م.م.
شابک	: ۹۷۸-۹۸۴۳۲-۶۲۲-۹-۳
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
موضوع	: اسلام -- تبلیغات
موضوع	: Islam -- Missions
موضوع	: واعظان
موضوع	: Preachers (Islam)
موضوع	: ارتباط -- جنبه‌های مذهبی -- اسلام
موضوع	: Communication -- Religious aspects -- Islam
شناسه افزوده	: میر عمادی، سعیده، ۱۳۷۳ -
رده بندی کنگره	: ۱۱/۶۲BP
رده بندی دیویی	: ۲۵۰/۲۹۷
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۴۱۰۹۷۶
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیا

شناسنامه کتاب

نام کتاب: راهکارهای تعمیق ارتباط مبلغان دینی با مردم (از منظر قرآن و روایات)

مؤلفان: سعیده میرعمادی، ابراهیم ولایتی فاضل، محمدمهدی کریمی‌نیا، مجتبی انصاری مقدم

طرح جلد و گرافیک: فائزه سادات حسینیان

ناشر: قم، جلوه کمال؛

شابک: ۹۷۸-۹۸۴۳۲-۶۲۲-۹-۳

شمارگان: ۱۰۰۰

سال انتشار: تابستان ۱۴۰۰

قیمت: ۷۵۰۰۰۰ ریال؛ فروش الکترونیک: ۰۹۰۲۹۶۰۴۲۴۳

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	پیشگفتار
۵	فصل اول: مفاهیم و کلیات
۷	گفتار اول: مفاهیم
۷	بند اول: مفهوم تبلیغ
۱۶	بند دوم: مفاهیم همسو با واژه تبلیغ
۲۰	گفتار دوم: کلیات
۲۱	بند اول: ضرورت بحث
۲۲	بند دوم: پیشینه بحث
۲۵	بند سوم: تبلیغ از منظر علمای اسلام
۲۹	بند چهارم: عناصر و ارکان تبلیغ
۵۳	فصل دوم: علل کمرنگ شدن رابطه مبلغان با مردم
۵۶	گفتار اول: عوامل بیرونی کمرنگ شدن رابطه مبلغان با مردم
۵۶	بند اول: تهاجم نرم دشمن
۶۹	بند دوم: نقاط ضعف مخاطبان دین
۷۲	گفتار دوم: عوامل درونی کمرنگ شدن رابطه مبلغان با مردم
۷۲	بند اول: عملکرد نادرست برخی از عالمان دینی

- ۷۷ بند دوم: ناسازگاری میان قول و عمل برخی مبلغان
- ۸۱ بند سوم: جناح گرایی برخی مبلغان
- ۸۲ بند چهارم: برخی شیوه‌های نادرست تبلیغ
- ۸۵ بند پنجم: عدم تناسب در تبلیغ
- ۸۶ بند ششم: ناهمگونی ابزار تبلیغ
- ۸۸ بند هفتم: گره‌های زبانی مبلغان در فضای مجازی
- ۱۰۳ فصل سوم: راهکارهای تعمیق رابطه مبلغان با مردم
- ۱۰۶ گفتار اول: بهره‌مندی مبلغ از اخلاق نیکو
- ۱۰۶ بند اول: خلوص نیت
- ۱۱۱ بند دوم: سعه صدر
- ۱۱۴ بند سوم: ایمان به اهداف
- ۱۲۰ بند چهارم: استعانت از خداوند
- ۱۲۱ بند پنجم: نصرت و یاری الهی
- ۱۲۲ بند ششم: تواضع و فروتنی
- ۱۲۳ بند هفتم: عشق به هدایت مردم
- ۱۲۴ گفتار دوم: استفاده صحیح از ابزار تبلیغ
- ۱۲۹ بند اول: رعایت تناسب
- ۱۳۰ بند دوم: موثرترین ابزارهای تبلیغ
- ۱۴۶ گفتار سوم: روش‌های نوین در تبلیغ
- ۱۴۸ بند اول: حکمت

- ۱۵۱ بند دوم: موعظه حسنه
- ۱۵۳ بند سوم: جدال احسن
- ۱۵۵ بند چهارم: روش تبلیغ تدریجی
- ۱۵۸ بند پنجم: تکرار
- ۱۶۰ بند ششم: جنگ روانی
- ۱۶۲ بند هفتم: داستان
- ۱۶۳ بند هشتم: تدریس
- ۱۶۵ بند نهم: تبلیغ عملی
- ۱۶۹ بند دهم: تبشیر و انذار
- ۱۷۱ بند یازدهم: پرسش و پاسخ
- ۱۷۳ بند دوازدهم: تشبیه و تمثیل
- ۱۷۵ گفتار چهارم: شناخت زمان و مکان
- ۱۸۰ گفتار پنجم: شناخت مخاطبان
- ۱۸۴ گفتار ششم: شناخت شبهات (توان پاسخ گویی به آنها)
- ۱۸۶ گفتار هفتم: مردمی بودن مبلغ
- ۱۸۹ گفتار هشتم: مبارزه با انحرافات و خرافات
- ۱۹۰ گفتار نهم: دوری از جناح ها و احزاب سیاسی
- ۱۹۲ گفتار دهم: ساده گویی
- ۱۹۳ گفتار یازدهم: بیان نقاط مشترک در تبلیغ (پرهیز از تفرقه انگیزی)
- ۱۹۵ گفتار دوازدهم: امید بخشی به مردم (پرهیز از یأس)

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

«الَّذِينَ يَبْلُغُونَ رَسُولَاتِ اللَّهِ وَيَخْشَوْنَهُ وَلَا يَخْشَوْنَ أَحَدًا إِلَّا اللَّهَ وَكَفَى بِاللَّهِ حَسِيبًا»

(احزاب/۳۹)

«پیامبران) کسانی بودند که تبلیغ رسالت‌های الهی می‌کردند و تنها از او می‌ترسیدند و از هیچ کس جز خدا واهمه و ترسی نداشتند، و همین بس که خداوند حسابگر (و پاداش دهنده اعمال آن‌ها) است»

پیشگفتار

هیچ نعمتی برتر از نعمت هدایت نیست و هیچ خدمتی برتر از اعطای این نعمت به انسان نمی‌باشد و به همین دلیل پاداش این کار برترین پاداش‌هاست. لذا در حدیثی از امیر کلام علی بن ابی طالب (علیه السلام) می‌خوانیم که می‌فرمایند: «هنگامی که رسول خدا ﷺ مرا به سوی یمن فرستاد، فرمودند: «با هیچ کسی بیگانه مکن مگر آن که قبلاً او را دعوت به سوی حق کنی، به خدا سوگند اگر یک انسان به دست تو هدایت شود، برای تو بهتر است از تمام آنچه خورشید بر آن طلوع و غروب می‌کند.»^۱ پس تبلیغ یکی از مهم‌ترین و حساس‌ترین امور است، تبلیغ وظیفه اصلی پیامبران الهی و ائمه (علیهم السلام) و در عصر کنونی، وظیفه متولیان امور دینی به ویژه روحانیون است. انسان موجودی انعطاف‌پذیر است و از محیط اطراف و عوامل گوناگون به آسانی اثر می‌پذیرد و بر اثر آن، اعمال و رفتار

۱- مجلسی، محمد باقر، «بحار الانوار الجامعة لدرر أخبار الأئمة الأطهار (علیه السلام)»، ج ۲۱، ص ۳۶۱.

ارادی از خود نشان می‌دهد، این نعمت که در انسان به ودیعت نهاده شده پدیده خجسته‌ای است تا حرکات فعل و انفعالی در برابر داده‌ها داشته باشد. بعد از پیامبران علیهم‌السلام و ائمه (علیهم‌السلام) رهبران مسیر سعادت و رستگاری یعنی مبلّغان می‌توانند به بهترین وجه از این پدیده الهی بهره ببرند و هدایت فرد و جامعه را بر عهده بگیرند. با توجه به پیشرفت اسلام و نیز گسترش شبهات دینی از طرف مخالفان این دین الهی، وظیفه مبلّغان نیز سنگین‌تر شده است، مبلّغی که قرار است معارف ناب و حقیقی خداوند و روش‌های رسیدن به حقیقت و کمال و قرب الهی را برای مردمان آشکار سازد، لازم است از قوانینی پیروی کند و به اصولی عالم و عامل باشد تا بتواند رسالت تبلیغ را به فرجام برساند و به تأسی از نبی مکرم اسلام صلی‌الله‌علیه‌وآله‌وآلهم‌وسلم و اهل بیت (علیه‌السلام) باید هم خودش آراسته به کمالات اخلاقی باشد و هم دیگران را به آن فراخواند.

زیرا، تبلیغ، جزء لاینفک رسالت انبیا بوده است، بدون آن نمی‌تواند حق را از باطل جدا و از آن دفاع کرد. کسانی که به تبلیغ دین می‌پردازند برای درست انجام شدن آن لازم است اخلاق تبلیغ را در خویش نهادینه ساخته و خود را به آن اصول زینت دهند تا بتوانند به ابلاغ رسالت بپردازند و این، ضرورت پرداختن به این مطلب را می‌رساند، چرا که شناخت روش‌ها، شیوه‌ها، ابزارها و ضرورت‌های تبلیغ برای اجرای بهینه آن امری لازم به شمار می‌آید. کتاب حاضر بر آن است، از سویی عوامل عدم رابطه موفق بین مردم و مبلّغان را در حال حاضر، و از سویی راهکارهای بهبود این رابطه را

بازگوید، و با ترسیم اسوه‌هایی از مبلّغان موفق مانند پیامبران، به خوانندگان و مخصوصاً مبلّغان کمک کرده تا بتوانند هر چه بهتر در این راه قدم بردارند و در تبلیغ پیام الهی موفق باشند.

ولله الحمد

سعیده میرعمادی

ابراهیم ولایتی فاضل^۱

محمد مهدی کریمی نیا^۲

مجتبی انصاری مقدم^۳

www.ketab.ir

۱. پست الکترونیکی: ebrahim114786@gmail.com

۲. پست الکترونیکی: kariminiya2003@yahoo.com

۳. پست الکترونیکی: mojtabaansari6767@gmail.com