

توسعه پایدار کسب و کارهای استارت آپی

نویسنده: امین نظری



سرشناسه: نظری، امین، ۱۳۶۸-

عنوان: توسعه پایدار کسب و کارهای استارت آپی / نویسنده: امین نظری.

مشخصات نشر: تهران: انتشارات حانون، ۱۳۹۹.

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

مشخصات ظاهری: ۹۸ص

موضوع: شرکت های اقتصادی جدید

موضوع: New bussiness enterprise

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۱۷۱-۵۵-۷

رده بندی کنگ: ۳۵۰/۵

رده بندی دیویی: ۶۵۸

شماره کتابشناسی ملی: ۶۰۳۱۰۸۱



توسعه پایدار کسب و کارهای استارت آپ

ناشر: انتشارات حانون

نویسنده: امین نظری

صحافی: حانون

نوبت چاپ: اول

تاریخ انتشار: ۱۳۹۹

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۱۷۱-۵۵-۷

تیراژ: ۱۰۰۰

قیمت: ۳۴۵۰۰۰ ریال

فهرست مطالب

فصل اول

۱۱.....	کلیات کتاب.....
۱۳.....	مقدمه.....
۱۶.....	اهمیت و ضرورت موضوع.....
۱۷.....	تعاریف مفهومی و عملیاتی.....
	فصل دوم
۱۹.....	مبانی نظری.....
۲۱.....	مقدمه.....
۲۱.....	استارت آپ (کسب و کار نو پا).....
۲۴.....	ترجیح استفاده از لفظ و مفهوم استارت آپ.....
۲۵.....	موفقیت مفهوم استارت آپ.....
۲۵.....	بنیانگذاران.....
۲۶.....	تیم.....
۲۶.....	استراتژی رشد.....
۲۶.....	محصول استارت آپ.....
۲۷.....	بازاریابی و مارکتینگ.....
۲۷.....	شکست استارت آپ.....
۲۷.....	ناتوانی در درک نیاز مشتریان.....
۲۸.....	عدم توجه به بازخوردهای نمونه اولیه.....
۲۸.....	برنامهریزی با هدف کسب پول و نداشتن اشتیاق برای کار و زحمت.....

- نداشتن مهارت لازم برای موفق شدن ۲۹
- عدم توانایی کافی برای افزایش سرمایه ۲۹
- رهبری و تیم ضعیف ۲۹
- وضعیت کسب و کار نو پا در ایران ۳۰
- عدم برخورداری از تیم و استعداد های مناسب برای اجرای پروژه ها ۳۰
- عدم تناسب محصول یا خدمت با بازار و نیاز مشتری ۳۱
- تخصیص ضعیف منابع و اتمام پول ۳۱
- شکست در رقابت ۳۲
- عدم بهره گیری از آموزش مربیان ۳۲
- خوش بینی افراطی کارآفرین ۳۲
- فقدان استراتژی برند سازی ۳۳
- مدیریت ناکارآمد ۳۳
- بازاریابی ضعیف ۳۳
- قیمت گذاری اشتباه ۳۴
- عدم تمرکز ۳۴
- بی توجهی به مشتری ۳۴
- زمان نامناسب ۳۴
- عدم جذب سرمایه گذار ۳۵
- تغییر استراتژی ۳۵
- موقعیت مکانی ۳۵
- عدم توانایی سازگاری با تغییرات ۳۵
- تفاوت کسب و کارها با استارت آپ ۳۶
- انواع استارت آپ ۳۶
- استارت آپ های فعال در زمینه سبک زندگی ۳۷

۳۷.....	استارت آپ های کوچک (مشاغل خانوادگی).....
۳۷.....	استارت آپ های مقیاس پذیر
۳۸.....	استارت آپ های کوچک وابسته به شرکت های بزرگ
۳۸.....	استارت آپ های فعال در زمینه شبکه های اجتماعی
۳۸.....	مسیر یک استارت آپ برای جذب سرمایه
۴۱.....	انواع سرمایه گذار برای ایده های استارت آپی.....
۴۱.....	بانک ها
۴۱.....	سرمایه گذاران انجلی
۴۲.....	سرمایه گذاران شراکتی
۴۲.....	سرمایه گذاران داوطلبانه
۴۲.....	سرمایه گذاران شخصی
۴۳.....	انواع مدل های سرمایه گذاری در استارت آپ ها
۴۴.....	فریمووم
۴۴.....	حق عضویت
۴۵.....	بدون درآمد از محصول اصلی (رایگان)
۴۵.....	فروش دیتا
۴۵.....	پیش فروش
۴۶.....	فروش مستقیم
۴۶.....	خدمات پس از فروش
۴۶.....	صدور مجوز
۴۶.....	مراحل راه اندازی استارت آپ
۵۱.....	پایداری شرکتها:
۵۲.....	مسئولیت اجتماعی شرکت CSR
۵۳.....	مسئولیت اجتماعی شرکت

۵۴.....	اخلاق کسب و کار
۵۴.....	پایداری
۵۵.....	شهروندی شرکتی
۵۵.....	پایداری کسب و کار و مسئولیت پذیری سازمانی
۵۶.....	اصول نه گانه پایداری و مسئولیت- پذیری سازمانی:
۵۶.....	اخلاقیات
۵۷.....	نظام راهبر-
۵۷.....	شفافیت
۵۸.....	روابط کسب- و کار
۵۸.....	بازگشت- های مالی برای - نمای- گاران و وام- دهندگان
۵۹.....	مشارکت در جوامع محلی و توسعه اقتصاد
۵۹.....	ارزش محصولات و خدمات
۵۹.....	اقدامات استخدامی
۶۰.....	حفاظت از محیط زیست
۶۰.....	شرکت های پیشرو و بهترین عملکردهایشان
۶۱.....	از محدودیت ها فرصت ساختن
۶۱.....	آموزش مشتریان
۶۱.....	تامین مالی مناسب
۶۱.....	نهادینه کردن پایداری در فرهنگ سازمانی
۶۲.....	چشم اندازی جسورانه برای پایداری
۶۲.....	یکپارچه سازی پایداری در فعالیت های کسب و کار
۶۲.....	مشارکت دادن نیروی کار در پایداری
۶۲.....	محیط پایدار کسب و کار
۶۳.....	تاثیر گذاری روی سیاست ها و استانداردها

۶۳.....	تشریک مساعی و تعریف چارچوب‌های همکاری برای دستیابی به اهداف مشترک
۶۳.....	افزایش آگاهی نسبت به اهمیت پایداری
۶۳.....	ملاحظات کلیدی
۶۴.....	مطالعات انجام شده در این زمینه
	فصل سوم
۷۳.....	فرایند پیش‌بینی اتفاقات و احتمالات بر اساس داده‌های فعلی
۷۵.....	مقدمه
۷۵.....	تحلیل توصیفی
۷۹.....	تجزیه و تحلیل اسباباط
۷۹.....	مدل‌های اندازه‌گیری
۷۹.....	پایایی شاخص
۸۱.....	فاکتور افزایش نرخ واریانس
۸۴.....	روایی واگرا
۸۵.....	آزمون فرضیات نوشتار
۸۸.....	آزمون فرضیات
۸۸.....	برآزش مدل نوشتار
۸۹.....	معیار GOF
۹۰.....	نتیجه‌گیری
۹۱.....	بحث و نتایج
۹۲.....	مقایسه نتایج
۹۵.....	منابع