

تعاملي و تقابلي حقوق مالکیت

فکری و حقوق رقابت

**Interaction and Interplay of Intellectual
Property Rights and Competition Rights**

www.ketab.ir

تهیه و تدوین:

رضا شادکانی

سر شناسنامه : رضاشادکانی، ۱۳۶۲

عنوان و نام پدید آورنده : تعامل و تقابل حقوق مالکیت فکری و حقوق رقابت

تهیه و تدوین: رضاشادکانی.

مشخصات نشر : مشهد: خاتم توس، ۱۳۹۸.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۵۵۷۲-۸-۸

موضوع : حقوق مالکیت فکری

رده بندی کنگره: ۳۲۴۲KMH

رده بندی دیودی: ۳۴۳/۵۵۰۷۲

شماره کتابشناسی ملی: ۶۰۱۷۳۹۹

www.khatamtoos.ir

انتشارات خاتم توس

عنوان کتاب: تعامل و تقابل حقوق مالکیت فکری و حقوق رقابت
Interaction and Interplay of Intellectual Property Rights and Competition Rights

تهیه و تدوین : رضاشادکانی

ناشر: انتشارات خاتم توس

نوبت چاپ: چاپ اول

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۵۰۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۵۵۷۲-۸-۸



چکیده

ارتباط میان حقوق رقابت و حقوق مالکیت فکری از جهات مختلف در خور توجه است. در خصوص این که بین این دو رشته از حقوق تعارض یا تعامل وجود دارد سخن بسیار است. برخی بر این باورند که مقررات حاکم بر این دو حوزه در تعارضند؛ زیرا آن یکی به منظور جلوگیری از ایجاد انحصار تأسیس شده و بر رفتار بنگاه اقتصادی نظارت دارد تا رقابت در بازار مخدوش نشود و این یکی در پی حمایت از حقوق انحصاری حاصل از دارایی های فکری است. عده ای دیگر بر این باورند که بین این دو تعارضی وجود ندارد؛ ولی آنچه اختلاف انگیز می نماید مبنای استدلال و توجیه نظر اخیر است؛ زیرا عده ای با توجه به خصوصیات حقوق رقابت، آن را مسلط بر حقوق مالکیت فکری می دانند، حال آن که عده ای دیگر به تعامل بین این دو عقیده دارند.

کلید واژه: حقوق رقابت، حقوق مالکیت فکری، حق اختراع، طرح صنعتی، انتقال فناوری

www.ketab.ir

عنوان	فهرست مطالب	صفحه
مقدمه	-----	۱
الف- بیان مسئله	-----	۱
ب- اهمیت و ضرورت انجام تحقیق	-----	۵
ج- ادبیات و سوابق تحقیق	-----	۵
د- جنبه جدید بودن تحقیق	-----	۶
ه- روش انجام تحقیق	-----	۶
و- اهداف تحقیق	-----	۷
بخش نخست - تبیین چارچوب مفهومی حقوق رقابت و حقوق مالکیت فکری	-----	۸
فصل نخست - حقوق رقابت	-----	۹
مبحث نخست - تبیین مفهومی	-----	۹
مبحث دوم - قلمرو شمول قانون	-----	۱۴
گفتار نخست - حمایت از مصرف‌کننده	-----	۱۶