

• اصول و راهبردهای اخلاق اجتماعی اسلام

برگرفته از دعای مکارم الاخلاق

احمد کریمی

www.ketab.ir



سرشناسه

کریمی، احمد، ۱۳۵۳ -

عنوان قرارداد

دعای مکارم الاخلاق. فارسی - عربی. شرح

عنوان و نام پدیدآور

اصول و راهبردهای اخلاق اجتماعی اسلام (برگرفته از دعای مکارم الاخلاق)/ احمد کریمی؛ ویراستار افسانه دارسنج.

مشخصات نشر

تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری

۱۶۶ ص: جدول، نمودار (رنگی). ۱۴×۵/۲۱ س/م.

شابک

۹۷۸-۶۰۰-۴۵۲-۳۵۳-۰

وضعیت فهرست نویسی

فیبا

یادداشت

کتابنامه: ص. ۱۶۲ - ۱۶۶: همچنین به صورت زیرنویس.

موضوع

دعای مکارم الاخلاق -- نقد و تفسیر

موضوع

Prayer of Makarem al-Akhlaq -- Criticism and interpretation

موضوع

علی بن حسین (ع)، امام چهارم، ۳۸ - ۹۴ق. صحیفه سجاده. دعای مکارم الاخلاق -- نقد و تفسیر

موضوع

اخلاق اجتماعی -- جنبه های مذهبی -- اسلام

موضوع

Islam -- Religious aspects -- Social ethics

موضوع

اخلاق اجتماعی -- احادیث

موضوع

Social ethics -- Hadiths

موضوع

اخلاق اسلامی

موضوع

Islamic ethics

شناسه افزوده

علی بن حسین (ع)، امام چهارم، ۳۸ - ۹۴ق. صحیفه سجاده. دعای مکارم الاخلاق. شرح

شناسه افزوده

Research Center for Culture, Art and Communication

رده بندی کنگره

BP۲۷۰

رده بندی دیویی

۷۷۴/۲۹۷

شماره کتابشناسی ملی

۸۴۷۶۸۹۸

اطلاعات رکورد کتابشناسی

فیبا

ناشر: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات

عنوان: اصول و راهبردهای اخلاق اجتماعی اسلام (برگرفته از دعای مکارم الاخلاق)

نویسنده: احمد کریمی

ویراستار: گلاره محمدی

طرح جلد: آتلیه سایه

صفحه‌آرا: فاطمه قیاسوند

نوبت چاپ: اول - تابستان ۱۴۰۰

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۳۷ هزار تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۵۲-۳۵۳-۰



پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات

دانشگاه امام خمینی (ره) تهران



جمهوری اسلامی ایران

وزارت فرهنگ، هنر و ارتباطات

سازمان اسناد و کتابخانه ملی

این اثر با همکاری معاونت فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به ثمر رسیده است

همه حقوق این اثر برای پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات محفوظ است.

در صورت تخلف، پیگرد قانونی دارد.

نشانی: تهران، پایین‌تر از میدان ولی عصر (عج)، خیابان دمشق، شماره ۹، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات

صندوق پستی: ۶۲۷۴ - ۱۴۱۵۵. تلفن: ۸۸۹۰۲۲۱۳. دورنگار: ۸۸۸۹۳۰۷۶. Email: nashr@ricac.ac.ir

فهرست مطالب

۱.....	سخن ناشر
۳.....	دبیاچه
۷.....	متن و ترجمه دعای مکارم الاخلاق
۲۷.....	پیشگفتار
۲۹.....	مقدمه
۳۲.....	ساحت‌های اخلاقی نیایش
۳۷.....	مختصات اجتماعی نیایش
۴۲.....	دین و اخلاق اجتماعی
۴۵.....	فصل اول: چشم‌اندازهای اخلاق اجتماعی در دعای مکارم الاخلاق
۴۵.....	ظرفیت‌های اخلاق اجتماعی دعای مکارم الاخلاق
۴۹.....	گروه‌های اجتماعی در دعای مکارم الاخلاق
۵۲.....	زمان و اخلاق اجتماعی
۵۸.....	وضعیت‌های نامطلوب و مطلوب در اخلاق اجتماعی

۶۱	فصل دوم: هدف در اخلاق اجتماعی
۶۳	هدف و اصول اخلاق اجتماعی در دعای مکارم الاخلاق
۶۳	اصول اخلاق اجتماعی
۶۴	اصل تربیت و نظارت الهی
۶۵	اصل عزت و کرامت
۶۷	اصل تواضع و فروتنی
۷۰	اصل خویشتن داری
۷۶	اصل ایجاد هم گرایی
۷۶	اصل رقابت جویی فضیلت محور
۷۷	اصل دیگر دوستی و غم خواری
۷۸	اصل نیک خواهی و اصلاح گری
۸۲	اصل مسئولیت پذیری اجتماعی
۸۳	اصل میانه روی

فصل سوم: راهبردهای ارتباطی در اخلاق اجتماعی

۸۵	راهبرد احترام، تحمل و مدارا
۸۹	راهبرد ترویج و نهادینه سازی احسان و نیکی
۹۳	راهبرد فرونشاندن آتش دشمنی ها
۹۴	راهبرد میانجی گری برای آشتی
۹۴	راهبرد حق گوئی و پرهیز از فرا گوئی
۹۶	راهبرد خطا پوشی
۹۸	راهبرد حضور و همراهی با جامعه دینی
۹۹	راهبرد مرزبندی با گروه های هنجارستیز

فصل چهارم: اصول و مهارت های تصمیم اخلاقی در کنش اجتماعی

۱۰۲	اصول تصمیم اخلاقی و حل مسئله
۱۰۴	اصل تمایز در واکنش به فعل و فاعل غیر اخلاقی
۱۰۴	اصل واکنش متناسب و سنجیده
۱۰۵	اصل مواجهه فضیلت محور
۱۰۵	مهارت های تصمیم اخلاقی و حل مسئله
۱۰۵	۱ و ۲. مهارت پذیرش قلبی حق و گزینش عملی حق

۳. مهارت صداقت..... ۱۰۷
۴. مهارت جبران معکوس یا نینکی در برابر بدی..... ۱۰۹
۵. مهارت سپاسگزاری و قدرشناسی..... ۱۰۹
۶. مهارت عفو و گذشت..... ۱۱۱

فصل پنجم: آسیب‌ها، ناهنجاری‌ها و درمان در اخلاق اجتماعی دعا..... ۱۱۵

- ناهنجاری‌های روحی رفتاری..... ۱۱۶
- عجب و خودشیفتگی..... ۱۱۶
- تکبر (سلطه‌جویی) و فخر فروشی..... ۱۱۸
- منت گذاشتن..... ۱۲۴
- واگرایی از جامعه ایمانی..... ۱۲۴
- پرسه زنی خیال..... ۱۲۷
- بدگمانی..... ۱۲۸
- حسد..... ۱۲۹
- عیب‌جویی و ملامت..... ۱۳۱
- کسالت و بی‌حوصلگی..... ۱۳۲
- رذیلت‌های اجتماعی زبان..... ۱۳۳
- سخن زشت و ناروا..... ۱۳۴
- پرگویی و سخن یاوه..... ۱۳۴
- بدگویی و هتک حیثیت..... ۱۳۵
- گواهی نادرست..... ۱۳۶
- غیبت..... ۱۳۷
- دشنام..... ۱۳۹
- رذیلت‌های زبانی دیگر..... ۱۴۰
- درمان‌گری مبتنی بر معرفت توحیدی در دعای مکارم‌الاخلاق..... ۱۴۲

فصل ششم: اخلاق اجتماعی در اقتصاد زندگی و کسب و کار..... ۱۴۷

- اصل استغنا..... ۱۴۷
- اصل تلاش برای کفایت..... ۱۵۰
- اصل عدم اسراف..... ۱۵۰
- اصل انفاق و احسان مالی..... ۱۵۱

• سخن ناشر

پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات با هدف رفع نیازهای پژوهشی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، نزدیک به دو دهه است که با رویکرد مسئله‌محوری به دنبال شناخت مشکلات حوزه فرهنگ و هنر، شناسایی قابلیت‌ها و ظرفیت‌ها و ارائه راهبردها و راهکارهای مناسب برای حل مشکلات و نیز توسعه قابلیت‌ها در مسیر تعالی فرهنگی کشور است.

این پژوهشگاه، با سه پژوهشکده فرهنگ، پژوهشکده هنر و پژوهشکده ارتباطات در تعامل و همکاری با صاحب‌نظران و اندیشمندان حوزه فرهنگ و هنر، ضمن اجرا و نظارت بر طرح‌های پژوهشی مورد نیاز، اقدام به برگزاری نشست‌ها، همایش‌های علمی، جلسات نقد و گفتگو و نیز جشنواره پژوهش فرهنگی سال می‌نماید.

علاوه بر این، دفتر طرح‌های ملی پژوهشگاه نیز، به‌عنوان متولی انجام مطالعات فرهنگی و اجتماعی در سطح ملی، ضمن اجرای نظرسنجی‌های موردنیاز، به اجرای پیمایش‌های ملی نظیر پیمایش ارزش‌ها و نگرش‌های ایرانیان؛ مصرف‌کالا‌های فرهنگی؛ سواد رسانه‌ای؛ وضعیت فرهنگی، اجتماعی و اخلاقی جامعه ایران و سنجش سرمایه اجتماعی کشور اقدام می‌نماید.

پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، تلاش دارد تا مجموعه دستاوردهای

پژوهشی خود را با هدف تحقق عدالت فرهنگی و دسترسی همه پژوهشگران و سیاست‌گذاران فرهنگی کشور، منتشر نماید. از این رو انتشارات پژوهشگاه طی مدت فعالیت خود تاکنون، آثار پژوهشی متعدد و متنوعی را در قالب «کتاب»، «گزارش پژوهش»، «گزارش نظرسنجی» و «گزارش راهبردی» منتشر کرده است. پژوهشگاه همچنین، انتشار فصلنامه علمی پژوهشی «مطالعات فرهنگ ارتباطات» و نیز چاپ آثار برگزیده جشنواره فرهنگی سال را در کارنامه خود دارد.

پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، ضمن استقبال، تعامل، همکاری و همفکری با استادان، نخبگان و پژوهشگران حوزه فرهنگ، هنر و رسانه، امیدوار است با انتشار دستاوردهای پژوهشی خود بتواند به «مرجع پژوهش» در حوزه فرهنگ و هنر ایران و نیز پایگاهی برای اندیشمندان و دلسوزان این عرصه تبدیل شود.

پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات