

به نام خدا

آینده کسب و کار

دیدگاه‌های ۶۰ آینده‌پژوه برجسته درباره تحولات
پرشتاب جهانی

جلد دوم

نویسنده: روہیت تلوار و هم‌کاران

ترجمه: وحید وحیدی مطلق

ویرایش: مرضیه فخرایی

عنوان و نام پدیدآور	آینده کسب و کار: دیدگاه‌های ۶۰ آینده‌پژوه برجسته درباره تحولات پرشتاب جهانی / نویسنده رویت تلوار و همکاران؛ ترجمه وحید وحیدی مطلق؛ ویرایش مرضیه فخرایی.
مشخصات نشر	تهران: آینده پژوه، ۱۳۹۸-
شابک	دوره: 978-600-7265-95-6 : ج. 91-94-978-600-7265 : ج. 92-978-600-7265-95-6 : 726599-4 :
یادداشت	عنوان اصلی: The future of business critical insight into a rapidly changing world from 60 future thinkers, 2015.
موضوع	کسب و کار -- آینده‌نگری Business forecasting
موضوع	موفقیت در کسب و کار Success in business
موضوع	اقتصاد بین‌الملل -- آینده‌نگری
موضوع	International economic relations -- Forecasting
شناسه افزوده	وحیدی مطلق، وحید، ۱۳۵۸ -، مترجم
شناسه افزوده	رانی، مرضیه، ۱۳۴۴ -، ویراستار
رده بندی کنگره	HF ۳۷
رده بندی دیویی	۶۵۸/۲۰۳۵
شماره کتابشناسی ملی	۵۹۶۰۱۶

عنوان: آینده کسب‌وکار؛ دیدگاه‌های ۶۰ آینده‌پژوه برجسته درباره تحولات پرشتاب جهانی

نویسنده: رویت تلوار و همکاران

مترجم: وحید وحیدی مطلق

ویراستار: مرضیه فخرایی

ناشر: آینده‌پژوه

طرح جلد: مهران وطن‌دوست

نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۹، ۵۰۰ جلد

قیمت: ۵۲۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۲۶۵-۹۹-۴

شابک دوره: ۹۷۸-۶۰۰-۷۲۶۵-۹۵-۶

کلیه حقوق این کتاب متعلق به انتشارات آینده‌پژوه است. هرگونه چاپ و تکثیر آن به صورت کاغذی یا الکترونیک بدون اجازه کتبی انتشارات ممنوع است. برای تهیه این کتاب با تلفن ۸۸۴۶۳۷۸۷ و ۰۹۱۲۵۳۸۷۸۴۷ تماس بگیرید

سخن ناشر

آشنایی من با آقای وحید وحید مطلق به اوایل دهه هشتاد بازمی‌گردد؛ زمانی که فعالیت حرفه‌ای خود را تازه آغاز کرده بودم. نخستین همکاری من با ایشان، ویرایش ادبی کتاب ارزشمند "تفکر ارزشی" بود. این کتاب محتوای علمی عمیق و پیچیده‌ای داشت و ترجمه آن بسیار دشوار و زمان‌گیر بود. اما آقای وحیدی به‌خوبی از عهده ترجمه برآمدند و کتاب توانست جای کتاب سال دانشجویی را در سال ۱۳۸۲ به خود اختصاص دهد. در همان سال‌ها بودند که ایشان با دانش آینده‌پژوهی آشنا شده و فعالیت خود را به عنوان یک آینده‌پژوه برجسته در داخل کشور و در سطح بین‌المللی آغاز کردند و در حال حاضر دبیرکل فدراسیون جهانی آینده‌پژوهی^۲ هستند.

۱. رالف کیلی: "تفکر ارزشی: راهی به سوی تصمیم‌گیری خلاق"، ترجمه وحید وحیدی مطلق، نشر آرت کرانه علم، ۱۳۸۲

فهرست

جلد اول

پیشگفتار: کسب و کارها در عصر هم‌رایی‌های آشفته‌ساز/۷

بخش ۱. چشم‌اندازهای آینده: تحولات جهانی در افق آینده چه هستند؟/۳۹

مقدمه بخش اول: پیش‌ران‌های جهانی تغییرات/۶۱

فصل ۱. آینده کسب و کار، حرکت به سمت افق‌های جدید/۴۱

فصل ۲. پیش‌بینی آشفته‌گی‌های آینده و تغییرات استراتژیک اجتناب‌ناپذیر/۸۹

فصل ۳. آینده خودکار، دیجیتال و شبیه‌سازی‌شده/۱۲۱

فصل ۴. بازتعریف رابطه انسان و ماشین/۱۳۹

فصل ۵. آیا چاپگرهای سه‌بعدی می‌توانند نظام سرمایه‌داری را نابود و حاکمیت را از

نو تعریف کنند؟/۱۵۷

بخش ۲. نظم جهانی دنیای فردا: تحولات نوظهور سیاسی و اقتصادی چگونه محیط فعالیت کسب و کارها و جامعه را از نو شکل می‌دهد؟/۱۶۵

مقدمه بخش دوم. پیشران‌های جهانی تغییرات/۱۶۷

فصل ۶. چشم‌انداز مردم‌سالاری نسخه ۲/۱۷۹

فصل ۷. بازگشت ارزش‌آفرینی به عنوان معیار حقیقی نتایج کسب و کار/۱۹۵

فصل ۸. تأثیر فناوری‌های چاپگر سه‌بعدی بر نظام‌های اقتصادی/۲۰۵

فصل ۹. آینده نظام‌های جهانی مالی؛ آیا زمان یک برتن‌وود جدید فرا رسیده؟/۲۱۱

فصل ۱۰. سابول را نمی‌توان پول شمرد/۲۱۷

فصل ۱۱. سرمایه‌داری درآمد‌رسانی و توسعه‌های بین‌المللی/۲۲۷

بخش ۳. فضای اجتماعی بریدید: ما در آینده چه کسانی خواهیم بود و چگونه زندگی خواهیم کرد؟/۲۳۱

مقدمه بخش سوم. پیشران‌های جهانی تغییرات/۲۳۵

فصل ۱۲: دورنمای مصرف‌کنندگان جهان در سال ۲۴۹/۲۴۹

فصل ۱۳: نسل زد (Z) در محیط کار/۲۵۷

فصل ۱۴: آموزش در سال ۲۰۲۵: تربیت نسلی از گل‌کنندگان مساله/۲۷۳

فصل ۱۵: آینده هزینه و درآمد شخصی/۲۸۱

فصل ۱۶: آینده ظرفیت بالقوه آگاهی در کسب و کار/۲۸۷

فصل ۱۷: پیشران‌های مهم در انتخاب محل کار و زندگی/۲۹۷

جلد دوم

بخش ۴. فناوری‌های اجتماعی: فناوری‌های پیشرفته جهان آینده چگونه می‌تواند به جزئی‌ترین بخش‌های زندگی ما نفوذ کند؟/۹

مقدمه بخش چهارم/۱۱

فصل ۱۸: آینده اینترنت/۱۷

فصل ۱۹: آینده رسانه‌های دیجیتال: امتیاز ویژه ارزان و گران بودن/۵۳

- فصل ۲۰: تلفن همراه در سال ۲۰۳۰ / ۶۹
- فصل ۲۱: تأثیر فناوری‌های پوشیدنی و فناوری‌های بازی‌کاری بر سبک زندگی، کسب‌وکارها و جامعه / ۹۳
- فصل ۲۲: همگرایی بدن انسان و ماشین / ۱۰۷
- فصل ۲۳: خیزش شبکه‌های عصبی اجتماعی و چشم‌انداز شبکه‌ای کردن مغز انسان‌ها در ۲۰ سال آینده / ۱۲۷
- فصل ۲۴: زندگی در سال ۲۰۳۵، آینده آگاهی، سایبرگ‌ها و فرزانیگی / ۱۴۳
- فصل ۲۵: ظرفیت تکینگی فناوری و تأثیرات آن در جامعه / ۱۵۵
- بخش ۵: پیشرفت‌ها و توسعه‌های آشفته‌ساز؛ چگونه فناوری‌های در حال ظهور می‌توانند باعث نوآوری در کسب‌وکار شوند؟ / ۱۶۷
- مقدمه بخش پنجم / ۱۷۱
- فصل ۲۶: تمرکززدایی از همه چیز / ۱۸۱
- فصل ۲۷: آینده تماس فیزیکی / ۱۹۱
- فصل ۲۸: آیا هوش مصنوعی جهان را خواهد خورد؟ / ۲۲۹
- فصل ۲۹: از سرورهای ابری به شبکه‌های بدون زیرساخت / ۲۵۷
- فصل ۳۰: پیشرفت‌ها و فرصت‌های کسب‌وکار در "شبکه‌های عصبی مصنوعی" / ۲۶۹
- فصل ۳۱: مدل‌های شبیه‌سازی کلان‌مقیاس / ۲۸۲
- فصل ۳۲: آینده برگزاری همایش و شبکه‌سازی انفرادی در عرصه همایش‌ها / ۲۹۳
- فصل ۳۳: حرکت انقلابی در سرگرمی‌های تعاملی و بازاریابی در فضاهای عمومی با استفاده از محیط‌های هوشمند و تعاملی / ۳۰۳
- بخش ۶: بقا یافتن و شکوفا شدن؛ چگونه کسب‌وکارها می‌توانند خود را با واقعیت‌های به سرعت در حال تغییر جهان وفق دهند و عوامل کلیدی موفقیت آنها چه خواهد بود؟ / ۳۱۳
- مقدمه بخش ششم / ۳۱۵
- فصل ۳۴: چگونه تجربه‌های ذینفعان می‌تواند پیمان اصلی سودآوری باشد؟ / ۳۳۳

جلد سوم

فصل ۳۵: شتاب گرفتن جنبش آرام.

فصل ۳۶: چالاکي کسب و کار و آینده شغل و کار.

فصل ۳۷: آینده کار، استعداد و استخدام.

فصل ۳۸: آینده مدیریت استعدادها؛ استخدام، برنامه ریزی نیروی کار، توسعه رهبری

فصل ۳۹: جابجایی از آشفته سازها به آبرمقیاس پذیری.

بخش ۷: آینده های صنعت؛ چگونه صنایع قدیمی، در حال تغییر یا نابودی هستند و

چه زمان جدیدی در حال ظهورند که می توانند جایگزین صنایع قدیمی شوند؟

مقدمه بخش هفتم

فصل ۴۰: آینده صنعت های و هوانوردی.

فصل ۴۱: آینده های رسانه سم، رسانه های گروهی و مطبوعات.

فصل ۴۲: شکل بخشیدن به آینده شرنا لیسیم یا رسانه.

فصل ۴۳: ساختن آینده.

فصل ۴۴: آینده کسب و کار فروشگاه ها، قمار و تقویت بدن انسان.

فصل ۴۵: خیزش بخش آرایشی و بهداشتی.

فصل ۴۶: انرژی در افق ۲۰۳۰.

فصل ۴۷: نیروی خورشیدی فضا پایه و انتقال بی سیم نیرو.

بخش ۸: استقبال از آینده؛ روش ها، ابزارها و فرآیندهای آینده گاری چگونه به

سازمان ها کمک می کند تا آینده را کشف، درک و خلق کنند؟

مقدمه بخش هشتم

فصل ۴۸: توسعه استراتژی سرشار از آینده نگاری.

فصل ۴۹: خودکار، تجربی و باز؛ با استفاده از روش ها و ابزارهای نوین آینده پژوهی

چگونه می توان بر "خستگی آینده پژوهی" غلبه کرد؟

فصل ۵۰: آینده نگاری روایت پرداز؛ استفاده از سناریو پرداز برای مدیریت تغییر.

فصل ۵۱: آیا آینده تفکر طراحی در درون آینده نگاری کسب و کار تعریف خواهد شد؟

بخش ۹: چارچوب‌بندی آینده؛ سازمان‌ها چگونه می‌توانند آینده‌پژوهی را آغاز کنند و فرآیند اجرایی و عملی آینده‌پژوهی در سازمان‌ها چیست؟

مقدمه بخش نهم

فصل ۵۲: برای تحول سازمانی و تحول نهادها چه کارهایی واقعاً عملی خواهد بود؟

فصل ۵۳: آینده‌اندیشی؛ یک مهارت کلیدی در سازمان‌ها.

فصل ۵۴: مهارت‌های کلیدی آینده‌نگاری.

فصل ۵۵: مدیریت کسب‌وکار در دوره تغییرات و اهمیت آینده‌پژوهی.

فصل ۵۶: آیا آهنگ تغییرات واقعاً در حال شتاب گرفتن است؟

فصل ۵۷: مسأله زمینه بیرون از دیدگاه یک ناظر.

فصل ۵۸: همین‌اکنون آنجا باش.

بخش ۱۰: نتیجه‌گیری