

۲۲۱۹۱۹۱

هوش مصنوعی برای کسب و کار

نویسنده

راجندرا اکرکار

مترجم

مهندس ابوالقاسم آبادی

www.ketab.ir



سرشناسه	اکرکار، راجندرا Akerkar, Rajendra
عنوان و نام پدیدآور	هوش مصنوعی برای کسب و کار / نویسنده راجندرا اکرکار؛ مترجم ابوالقاسم شاکری.
مشخصات نشر	کرج: مؤسسه نشر سیمرغ آسمان آذرگان، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	۱۲۲ص.
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۲۸۲-۳۴۲-۹
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
یادداشت	عنوان اصلی: Artificial Intelligence for Business. [2019].
یادداشت	کتاب حاضر نخستین بار با عنوان "هوش مصنوعی برای تجارت" با ترجمه‌ی حمیدرضا منفرد توسط انتشارات بهترین نگاه در سال ۱۳۹۹ منتشر شده است.
عنوان دیگر	هوش مصنوعی برای تجارت.
موضوع	هوش مصنوعی — جنبه‌های اقتصادی
موضوع	Artificial intelligence -- Economic aspects
موضوع	کسب و کار
موضوع	Business
موضوع	هوش مصنوعی
موضوع	Artificial intelligence
موضوع	شرکت‌های اقتصادی — نوآوری
موضوع	Business enterprises -- Technological innovations
شناسه افزوده	شاکری، ابوالقاسم، ۱۳۵۰ - مترجم
رده بندی کنگره	۷۹HC
رده بندی دیویی	۳/۰۰۶
شماره کتابشناسی ملی	۸۴۴۴۰۶۲

هوش مصنوعی برای کسب و کار

نویسنده: راجندرا اکرکار

مترجم: ابوالقاسم شاکری

مؤسسه نشر سیمرغ آسمان آذرگان

نوبت چاپ: اول ۱۴۰۰

چاپ و لیتوگرافی: چاپ فاطر

شمارگان: ۵۰۰

قیمت: ۵۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹-۳۴۲-۲۸۲-۶۲۲-۹۷۸

آدرس: کرج، جاده ملارد، گلستان ۴۳، ساختمان دیبا، واحد ۲۹ - کد پستی: ۳۱۶۶۹۳۶۸۶۹



فهرست

صفحه	عنوان
۹.....	سرآغاز
۱۳.....	مقدمه‌ای بر هوش مصنوعی
۱۳.....	داده (DATA)
۱۴.....	اطلاعات (INFORMATION)
۱۴.....	دانش (KNOWLEDGE)
۱۶.....	هوش (INTELLIGENCE)
۱۶.....	مفاهیم اولیه هوش مصنوعی
۲۰.....	فواید هوش مصنوعی (BENEFITS OF AI)
۲۰.....	هرم داده (DATA PYRAMID)
۲۳.....	خصوصیت خودمختاری (PROPERTY OF AUTONOMY)
۲۴.....	آگاهی از موقعیت (SITUATION AWARENESS)
۲۶.....	نوآوری تجاری با کلان‌داده (Big DATA) و هوش مصنوعی
۲۷.....	همپوشانی هوش مصنوعی با سایر حوزه‌ها
۲۹.....	اخلاقیات و مسائل حریم خصوصی
۳۱.....	هوش مصنوعی و تحلیل پیش‌گوبانه
۳۲.....	نواحی کاربردی
۳۴.....	خوشه‌بندی یا بخش‌بندی (CLUSTERING OR SEGMENTATION)
۳۶.....	شخصیت‌های روان‌شناختی (PSYCHOGRAPHIC PERSONAS)
۳۹.....	یادگیری ماشین (MACHINE LEARNING)
۳۹.....	مقدمه
۴۲.....	جریان کار یادگیری ماشین (MACHINE LEARNING WORKFLOW)
۴۴.....	الگوریتم‌های یادگیری (LEARNING ALGORITHMS)
۴۴.....	رگرسیون خطی (Linear Regression)
۴۵.....	کا-نزدیک‌ترین همسایه (k-nearest neighbour)
۴۶.....	درختان تصمیم (decision tree)
۴۹.....	ساخت ویژگی‌ها و کاهش داده‌ها (Feature Construction and Data Reduction)
۴۹.....	جنگل تصادفی (Random Forest)
۵۰.....	الگوریتم کا-میانگین (k-Means Algorithm)
۵۱.....	کاهش ابعاد (dimensionality reduction)

۵۱.....	یادگیری تقویتی (Reinforcement learning)
۵۳.....	تقویت تدریجی (gradient boosting)
۵۴.....	شبکه‌های عصبی (neural networks)
۵۹.....	یادگیری عمیق (DEEP LEARNING)
۵۹.....	مقدمه
۶۰.....	تحلیل کلان‌داده (ANALYSING BIG DATA)
۶۲.....	مدل‌های مختلف یادگیری عمیق
۶۲.....	رمزگذار خودکار (Autoencoders)
۶۳.....	شبکه باور عمیق (Deep belief network)
۶۴.....	شبکه عصبی پیچشی (Convolutional neural networks)
۶۵.....	شبکه‌های عصبی بازگشتی (Recurrent Neural Networks)
۶۵.....	یادگیری تقویتی برای شبکه‌های عصبی (Reinforcement Learning to Neural Networks)
۶۵.....	کاربردهای یادگیری عمیق در کسب‌وکار (APPLICATIONS OF DEEP LEARNING IN BUSINESS)
۶۶.....	مثال مورد استفاده در کسب‌وکار: یادگیری عمیق برای تجارت الکترونیکی
۶۸.....	موتورهای توصیه (RECOMMENDATION ENGINES)
۷۱.....	مقدمه
۷۵.....	تکنیک‌های سیستم توصیه (RECOMMENDATION SYSTEM TECHNIQUES)
۷۶.....	بازنمایی‌های آیتم (Item Representations)
۷۶.....	نمایه‌های کاربر (User Profiles)
۷۷.....	یادگیری مدل‌های کاربر (Learning of User Models)
۷۷.....	توصیه‌های جمعی (COLLABORATIVE RECOMMENDATIONS)
۷۹.....	کاربردهای موتورهای توصیه در کسب‌وکار
۸۲.....	الگوریتم توصیه محصول (PRODUCT RECOMMENDATION ALGORITHM)
۸۳.....	موارد استفاده در کسب‌وکار (BUSINESS USE CASE)
۸۷.....	پردازش زبان طبیعی (NATURAL LANGUAGE PROCESSING)
۸۷.....	مقدمه
۹۱.....	موارد استفاده NLP
۹۵.....	کاربردهای NLP در کسب‌وکار
۹۷.....	فناوری احساسات در کسب‌وکار (SENTIMENT TECHNOLOGY IN BUSINESS)
۱۰۱.....	استفاده از هوش مصنوعی در کسب‌وکار
۱۰۱.....	(EMPLOYING AI IN BUSINESS)

سرآغاز

هوش مصنوعی (AI) تبدیل به مفهومی آشنا و برجسته در کسب و کار شده است. با این وجود، بسیاری از سازمان‌ها قادر به استفاده کارآمد از AI برای موارد خاص تجاری نیستند. یک خصوصیت مهم AI ایستا بودن آن است، یعنی می‌تواند یاد بگیرد و خود را تطبیق دهد.

هوش مصنوعی خلق ماشین‌های «هوشمند» است - هوشمند، زیرا آن‌ها قادر به یادگیری کار، واکنش و درک زبان مثل انسان‌ها هستند. اگر تابه‌حال از پیش‌بینی جستجوی گوگل استفاده کرده‌اید، از سیری (Siri) درباره آب‌وهوا پرسیده باشید، یا از الکسا (Alexa) درخواست پخش موسیقی موردعلاقه خود را کرده باشید، پس شما تجربه استفاده از هوش مصنوعی را دارید. هوش مصنوعی نحوه تعامل ما با جهان پیرامونمان را تغییر می‌دهد. هوش مصنوعی نه تنها نحوه انجام تجارت ما را تغییر خواهد داد، بلکه نحوه کار کردن ما را هم تغییر می‌دهد و افق‌های جدیدی از خلاقیت و اختراعات را ممکن می‌سازد.

برای کسب و کارها، شیوه هوش مصنوعی منجر به صرف زمان کمتری برای کارهای معمول اداره داخلی و رضایت مشتری خارجی می‌شود. بکارگیری هوش مصنوعی می‌تواند مقرون به صرفه، مکملی برای تعامل با مشتری و در بر کردن شکاف استعدادها مفید باشد. فرای حذف وظایف تکراری، هوش مصنوعی باید افراد را در مرکز توجه قرار دهد و نیروی کاری را از طریق اعمال ظرفیت‌های ماشینی تقویت کند تا افراد بتوانند بر روی تحلیل‌های بالارزش‌تر، تصمیم‌گیری و نوآوری تمرکز کنند.

استفاده تجاری از هوش مصنوعی در مراحل اولیه خود است، ولی با نرخ قابل توجهی رو به رشد است. هوش مصنوعی به شکلی پایدار در حال تبدیل شدن به یک استفاده روزمره تجاری است. از مدیریت جریان کاری تا پیش‌بینی روندها و خدمات مشتری گرفته تا بهینه‌سازی پویای قیمت‌ها، هوش مصنوعی استفاده‌های بسیاری در کسب و کارها دارد. هوش مصنوعی همچنین فرصت‌های تجاری نوآورانه‌ای را مهیا می‌کند. فناوری‌های هوش مصنوعی در ایجاد نوآوری، فراهم‌سازی مدل‌های تجاری جدید و شکل‌دهی مجدد عملیات کسب و کارها نقشی اساسی دارند.

این کتاب به شکلی ساده و مستقیم شرح می‌دهد که تکنیک‌های هوش مصنوعی به چه شکل می‌توانند در کسب و کارها مفید واقع شوند و ما چه چیزی را می‌توانیم با آن‌ها به دست آوریم. این کتاب به توضیح مفصل الگوریتم‌ها و مدل‌های هوش مصنوعی نمی‌پردازد، بلکه مروری بر مهم‌ترین و پر استفاده‌ترین مدل‌ها در کسب و کارها می‌پردازد.