

نقش پشتیبان بلوغ دانش در توسعه محصول

(فرآیند ایده‌یابی تا تجاری‌سازی)

مؤلف:

کریستین جانسون

مترجمان:

دکتر منوچهر منطقی

مهندس مریم طهماسیان

هوانورد / AVIATOR

انتشارات تخصصی هوانوردی
تهران، ایران

سرشناسه: جوهانسون، کریستین Johansson, Christian

عنوان و نام پدیدآور: نقش پشتیبان بلوغ دانش در توسعه محصول : (فرآیند ایده‌یابی تا تجاری‌سازی) / لولف کریستین جانسون؛ مترجمان منوچهر منطقی، مارینه طهماسبیان.

مشخصات نشر: تهران: شرکت هوافضای برآ، انتشارات هوانورد، ۱۳۹۸.

مشخصات ظاهری: ۲۴۴ ص.

شابک: 978-622-965023-3

وضعیت فهرست نویسی: فیا

یادداشت: عنوان اصلی: Knowledge maturity as decision support in stage-gate product development : a case from the aerospace industry, 2009.

یادداشت: کتاب حاضر نخستین‌بار با عنوان "رشد دانش به عنوان پشتیبان تصمیم توسعه محصول در فرآیند ایده‌یابی تا تجاری‌سازی (پرونده‌ای برگرفته از هوافضا)" در سال ۱۳۹۵ با ترجمه منوچهر منطقی، مارینه طهماسبیان توسط اندیشگاه فناوری‌های نوین منتشر شده است.

عنوان دیگر: فرآیند ایده‌یابی تا تجاری‌سازی.

عنوان دیگر: رشد دانش به عنوان پشتیبان تصمیم توسعه محصول در فرآیند ایده‌یابی تا تجاری‌سازی (پرونده‌ای برگرفته از هوافضا)

موضوع: کارآفرینی -- تصمیم‌گیری

موضوع: صنایع هوایی Entrepreneurship -- Decision making

موضوع: صنایع هوانوردی

موضوع: صنایع هوانوردی

شناسه افزوده: منطقی، منوچهر، ۱۳۳۴ - مترجم

شناسه افزوده: طهماسبیان، مارینه، ۱۳۶۹ - مترجم

رده بندی کنگره: ۶۱۵ B

رده بندی دیویی: ۶۵۸ / ۴۰۳

شماره کتابشناسی ملی: ۶۰۸۱۸۳۶

هوانورد AVIATOR

ناشر تخصصی هوافضا
هوانوردی و فناوری دفاعی

عنوان کتاب: نقش پشتیبان بلوغ دانش در توسعه محصول (فرآیند ایده‌یابی تا تجاری‌سازی)

مؤلف: کریستین جانسون

مترجمان: منوچهر منطقی، مارینه طهماسبیان

ناشر: هوانورد (وابسته به شرکت مهندسی هوافضای برآ)

چاپ و صحافی: پیشگام

کتاب‌آرا: هادی کیقبادی

نوبت چاپ: اول (۱۳۹۹)، ۵۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۶۵۰۲-۳-۳

قیمت: ۶۶۰۰۰۰ ریال

برای تهیه این کتاب می‌توانید به وبگاه www.aeroshop.ir مراجعه کنید یا با شماره تلفن ۷۷۸۵۰۲۵۹ - ۰۲۱ تماس حاصل فرمایید.

مقدمه و ترجمان

در دنیای کسب و کار امروزه شرکت‌ها برای تصاحب سهم بیشتری از بازار و پیشی گرفتن در رقابت مستلزم توسعه سریع محصولات خود براساس خواست مشتریان هستند. توسعه محصول بر مفهوم کاهش زمان تأخیر سفارش دلالت دارد از سویی دیگر ارائه پیشنهادات توسط کارشناسان به منظور تطبیق سریع‌تر محصولات براساس نیاز مشتریان بایستی در مدت زمان کوتاه‌تر انجام شود لذا با توجه به ذیغ زمان، ناقص بودن اطلاعات سایر ابهامات محیطی تصمیمات توسعه محصول در شرایطی با عدم قطعیت بالا اتخاذ می‌گردند و در حقیقت حمایت از تصمیمات اخذشده در شرایط مد نظر خود چالشی دیگر را مطرح می‌سازد.

«ایده‌یابی تا تجاری‌سازی» فرآیندی است که امکان برقراری ارتباطات، تحریک مساعی میان کارشناسان را با حمایت تصمیمات اخذ شده در شرایط عدم اطمینان فراهم آورده و در مراحل پیشرفت این فرآیند دانش نیز بر پایه پیشنهادات، یافته‌ها و مذاکرات رشد می‌یابد. هدف اساسی فرآیند ایده‌یابی تا تجاری‌سازی سهولت و آسان کردن تصمیمات منطقی است.

شیوه اخذ تصمیمات در فرآیند ایده‌یابی تا تجاری‌سازی بدین صورت است که تیم، دانش و اطلاعات را از طریق فعالیت‌های اجراشده در مراحل مختلف فرآیند توسعه محصول جمع‌آوری می‌کند. این نتایج به صورت حامل‌های اطلاعاتی قابل‌تحویل و انواع دیگری از اطلاعات بسته‌بندی می‌شوند و در یک بررسی «تبدیل ایده تا تجاری‌سازی» آن‌ها ارائه می‌گردند، تا یک تصمیم را تحت تأثیر قرار دهند.

رساله ترجمه شده در این کتاب نوشته کریستین جانسون به نام «نقش پشتیبان بلوغ دانش در توسعه محصول

(فرآیند ایده‌یابی تا تجاری‌سازی)^۱ است که به تحلیل نقش فرآیند «تبدیل ایده محصول به تجاری‌سازی آن» در صنعت هوافضا می‌پردازد. تمرکز اصلی آن بر روی تصمیم‌گیری در فرآیند «تبدیل ایده به تجاری‌سازی» و تصمیم‌هایی می‌باشد، که توسط گروهی از کارشناسان متفاوت (در تولید، طرح، خرید، توسعه کسب و کار و ...) اخذ می‌گردد معطوف است. به کارگیری این فرآیند علاوه بر این که فرصت بلوغ دانش را از طریق کاهش ریسک فراهم می‌آورد، تمرکز تلاش‌ها را بر بهبود دارایی‌های دانشی جهت اخذ تصمیمات با درصد اطمینان بالاتر معطوف می‌سازد. این رساله در سایه بهره‌گیری از پروژه‌های EU FP6 VIVACE^۲ (بهبود ارزش از طریق سرمایه‌گذاری مشارکتی و مجازی در بخش هوانوردی) EU FP7 CRESCENDO^۳ (مهندسی مشارکتی و مقاوم‌سازی با استفاده از قابلیت شبیه‌سازی جهت مدل‌کردن طرح پهنه‌سازی آینده) و از طریق آزمایشگاه فست^۴ مرکز تعالی VINNOVA که شامل شرکایی از صنعت ساخت سوئد هستند، توسعه داده شده است.

با استناد بر اهمیت روزافزون صنعت هوافضا و توسعه محصولات آن به عنوان یکی از پایه‌های پیشرفت اقتصادی کشورها همچنین مطرح‌بودن بحث نوآوری در عرصه مدیریتی تصمیم بر ترجمه رساله مذکور اخذ گردید. امید است این اثر راهنمای راه مدیران و اساتید در جهت اخذ تصمیمات آگاهانه و نوآورانه در شرایط عدم اطمینان در حوزه پویا صنعت هوا و فضا و صناعی با شرایط ویژه‌ای مشابه بوده و علاوه بر آن گامی در جهت تعالی بیش از پیش مباحث نوآوری در عرصه مدیریتی باشد.

در مدت زمان ترجمه رساله از حمایت‌ها و پشتیبانی‌ها، نویسندگان و سازمان‌های مختلفی بهره‌مند بوده‌ایم که جا دارد در اینجا از یکایک آن‌ها تشکر و قدردانی نماییم.

در نهایت خاطر نشان می‌گردیم ارسال نظرات و نقدهای اندیش‌مندان ما فرهیختگان پیرامون مباحث مطرح گردیده یاری‌دهنده ما خواهد بود. لذا شما می‌توانید نظرات و دیدگاه‌های خود را از طریق پست الکترونیکی ma.tahmasian@gmail.com با ما مطرح سازید.

دکتر منوچهر طلقی

مهندس مارینه عامر سیان

1. Knowledge Maturity as Decision Support in Stage-Gate Product Development
(A Case From the Aerospace Industry)
2. (Value Improvement through a Virtual Aeronautical Collaborative Enterprise)
3. (Collaborative and Robust Engineering using Simulation Capability Enabling Next Design Optimisation)
4. Faste Laboratory