

۲۲۳۰۱۵۱۴

مدیریت دانش در شرکت‌های نوآور ۱

درک و گسترش یک طرح مدیریت دانش در یک سازمان یادگیرنده

نویسندگان

پیر سولز

جین-لوئیز ارمین

مترجم

محمد رضا مرادی

www.ketab.ir



سرشناسه	: سولز، پیر، ۱۹۵۴-م. -Saulais, Pierre, 1954
عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت دانش در شرکت‌های نوآور ۱: درک و گسترش یک طرح مدیریت دانش در یک سازمان یادگیرنده/ نویسندگان پیر سولز، جین-لونیژ ارمین؛ مترجم محمدرضا مرادی.
مشخصات نشر	: کرج: موسسه نشر سیمرغ آسمان آذرگان، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۱۶۸ ص.: مصور، جدول.
شابک	: ۸۵۰۰۰۰ ریال 4-404-282-622-978
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: عنوان اصلی: Knowledge management in innovative companies 1 : understanding and deploying a km plan within a learning organization, 2019.
عنوان دیگر	: درک و گسترش یک طرح مدیریت دانش در یک سازمان یادگیرنده.
موضوع	: مدیریت دانش
موضوع	: Knowledge management
شناسه افزوده	: ارمین، ژان-لوئی
شناسه افزوده	: Ermine, Jean-Louis
شناسه افزوده	: مرادی، محمدرضا، ۱۳۵۸- مترجم
رده بندی کنگره	: ۲/HD۳۰
رده بندی دیویی	: ۴۰۳۸/۶۵۸۰
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۴۸۵۷۲۳

مدیریت دانش در شرکت‌های نوآور ۱
درک و گسترش یک طرح مدیریت دانش در یک سازمان یادگیرنده
نویسندگان: پیر سولز و جین-لونیژ ارمین
مترجم: محمدرضا مرادی
مؤسسه نشر سیمرغ آسمان آذرگان
نوبت چاپ: اول ۱۴۰۰
چاپ و لیتوگرافی: چاپ فاطر
شمارگان: ۵۰۰
قیمت: ۸۵۰۰۰۰ ریال
شابک: ۴-۴۰۴-۲۸۲-۶۲۲-۹۷۸

آدرس: کرج، جاده ملارد، گلستان ۴۳، ساختمان دیبا، واحد ۲۹ - کد پستی: ۳۱۶۶۹۳۶۸۶۹



پیشگفتار

مدیریت دانش (KM) زمینه‌ای است که اکنون به بلوغ رسیده است.

در دنیای علم و دانش، با رشد مداوم و چشمگیر تعداد انتشارات دانشگاهی اختصاص داده شده به موضوع مدیریت دانش، با ده‌ها مجله علمی بین‌المللی مرتبط با این موضوع، و تعداد زیادی از کنگره‌ها در سر تا سر دنیا، و با ایجاد جوامع یادگیری اختصاصی، موضوع مدیریت دانش به عنوان یک زمینه مستقل معرفی شده است. در فرانسه و در کشورهای که زبان گفتاری آن‌ها فرانسوی است، AGeCSO (انجمن مدیریت دانش در جامعه و سازمان‌ها)^۲ آزمایشگاه‌های تحقیقاتی علاقه‌مند به این زمینه را گرد هم می‌آورد. من در تأسیس این انجمن همکاری کردم و افتخار این را داشتم که اولین مدیر آن باشم. این انجمن فعال اکنون به رسمیت شناخته شده است و هر سال کنگره‌ای برگزار می‌کند (در فرانسه یا کبک)، که ۱۲-مین کنگره در سال ۲۰۱۹ در فرانسه (کلرمون-فران) برگزار خواهد شد.

مدیریت دانش در دنیای اقتصاد، به تدریج جایگاه خود را در شرکت‌ها و سازمان‌ها پیدا کرده است. در برخی از سازمان‌ها، فرآیندهای جدیدی از مدیریت دانش به کار گرفته شده‌اند، ساختارهای ویژه‌ای پیرامون این موضوع ایجاد شده‌اند، انتظارات خاصی با اهداف استراتژیک ادغام شده‌اند، و غیره. دنیای اقتصاد به تدریج با این موضوع مشهور "اقتصاد دانش" سازگار می‌شود، که این امر نشان‌دهنده اقتصاد در آینده می‌باشد. مدیریت دانش، پس از آغازهای مردد و اغلب بی‌نظم، در حال بلوغ در شرکت‌ها می‌باشد. یکی از عناصر ساختاری قوی، ورود استانداردهای بین‌المللی است که اکنون رویکرد مدیریت دانش شرکت‌های موجود در سرتاسر جهان را هدایت می‌کنند. این امر شامل بخش ۷.۱.۶ از ISO 9001:2015، استانداردهای ایمنی هسته‌ای آرانس بین‌المللی انرژی هسته‌ای (IAEA)^۵ و مهم‌تر از همه، ISO 30401 می‌باشد که نیازهای سیستم مدیریت دانش را تعریف می‌کند. استاندارد ISO 30401 در نوامبر سال ۲۰۱۸ برای نسخه انگلیسی و در ژانویه سال ۲۰۱۹ برای نسخه فرانسوی منتشر شد.

^۱Knowledge management

^۲Association pour la Gestion des Connaissances dans la Société et les Organisations

^۳Quebec

^۴Clermont-Ferrand

^۵International Atomic Energy Agency

مسیر رسیدن به بلوغ مدیریت دانش طولانی و گاهی اوقات دشوار بوده است. من این کار را بیش از ۲۰ سال قبل شروع کردم، ابتدا در دانشگاه بر دو^۶، تا سال ۱۹۹۱، زمانی که با هوش مصنوعی شروع کردم، سپس در CEA (کمیسیون انرژی اتمی و انرژی‌های جایگزین)^۷، که در آنجا از سال ۱۹۹۴ تا سال ۲۰۰۰ مسئول واحد مدیریت دانش بودم (ما در آن زمان هنوز صحبتی در مورد مدیریت دانش نمی کردیم!). به طور ویژه، با کار و تلاش بر روی پروژه‌های بزرگ و جذاب در این سازمان، اولین نسخه‌های روش MASK مورد بحث در این کتاب توسعه یافتند. از سال ۲۰۰۳، قادر به ادامه کار خود بر روی مدیریت دانش در مؤسسه ماینز-تلکوم^۸ بودم، و در پروژه NKM (مدیریت دانش هسته ای)^۹ از آژانس بین المللی انرژی اتمی همکاری کردم.

در سال ۱۹۹۹، در ایجاد یک انجمن حرفه ای، به نام Club Gestion des Connaissances (باشگاه مدیریت دانش) همکاری کردم، که یک انجمن مدیریت دانش بود و من ریاست آن را به مدت ۱۷ سال بر عهده داشتم. این انجمن که اعضای بنیانگذار آن عبارتند از، PSA، Peugeot Citroen، Microsoft France، Cofinoga و Bull/Osis، در سال ۲۰۱۹ حدود ۵۰ شرکت متعدد را گرد هم آورده است. اهداف آن ارتقا تبادلات میان بخشی، توسعه شبکه‌ای از ارتباطات و ایجاد یک سیستم مرجع عملیاتی مشترک می‌باشد. این انجمن پس از ۲۰ سال از موجودیت و فعالیت خود، یک چارچوب مرجع روش تشخیصی مدیریت دانش را توسعه داده است که به طور عمده توسط اعضای آن مورد استفاده قرار می‌گیرد و به عنوان سند کاری در کمیسیون‌های استانداردسازی IAEA و ISO 30401 عمل کرده است، بنابراین می‌توان بیان کرد که انجمن مدیریت دانش هم در سطوح ملی و هم سطوح بین المللی، به طور کلی در بلوغ این زمینه همکاری کرده است. در اولین سال‌های دهه ۲۰۲۰، که سال‌های آغاز تغییر (تقریباً الگویی) چارچوب مدیریت دانش می‌باشند، به نظر می‌رسید که جمع بندی درس‌های آموخته شده از این سفر مفید واقع شود، تا عناصری که قبلاً مورد انعکاس و بررسی قرار گرفته اند، نوآفرینی نشوند. این امر کمی شبیه به اجرای اصول مدیریت دانش بر روی خودتان می‌باشد!

^۶Bordeaux

^۷Commissariat à l'Énergie Atomique et aux Énergies Alternatives

^۸Institut Mines-Telecom

^۹Nuclear Knowledge Management