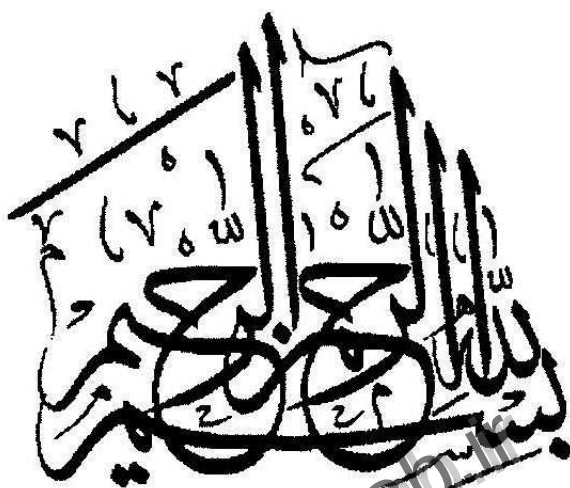




سیستم های اطلاعاتی و ریسک فناوری
اطلاعات و مزیت رقابتی

مؤلفین:

هدی باقری تشکری

هما باقری تشکری

سیستم های اطلاعاتی و ریسک فناوری اطلاعات و مزیت رقابتی

سرشناسه	باقری تشکری، هدی، ۱۳۶۲ -
عنوان و نام پدیدآور	سیستم های اطلاعاتی و ریسک فناوری اطلاعات و مزیت رقابتی / مولفین هدی باقری تشکری، هما باقری تشکری.
مشخصات نشر	تهران: قلم نوآور، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	۲۷۷ ص.
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۹۹۶۲۱۹-۰
وضعیت فهرست نویسی	فیا
یادداشت	کتابنامه.
موضوع	تکنولوژی اطلاعات -- مدیریت
موضوع	Information technology -- Management
موضوع	مدیریت ریسک
موضوع	Risk management
موضوع	رقابت
موضوع	Competition
موضوع	نظام های اطلاعاتی مدیریت
موضوع	Management information systems
موضوع	تکنولوژی اطلاعات -- ایران -- مدیریت
موضوع	Information technology -- Management -- Iran
شناسه افزوده	باقری تشکری، هما، ۱۳۶۲ -
رده بندی کنگره	HD۵۸/۶
رده بندی دیویی	۶۵۸/۴۰۳۸۰۱۱
شماره کتابشناسی ملی	۷۳۱۳۴۲۶

نام کتاب: سیستم های اطلاعاتی و ریسک فناوری اطلاعات و مزیت رقابتی

تالیف: هدی باقری تشکری، هما باقری تشکری

ناشر: انتشارات قلم نوآور

سال انتشار: ۱۳۹۹

نوبت چاپ: اول

شمارگان: ۱۰۰۰

تعداد صفحات کتاب: ۲۷۷ صفحه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۹۶۲۱۹-۰

پیشگفتار

امروزه، سرعت تغییرات در حوزه های تکنولوژی، فن آوری، نرم افزاری و سخت افزاری، دانش بازار و حتی اقتصاد کشورها از یک طرف و همچنین ابتکار عمل همراه با سرعت عمل در حوزه های کسب و کار باعث گردیده تا سازمان ها با چالش روبرو شوند. در دنیای جدید شرکت ها بر اساس میزان اهمیتی که برای نوآوری و یادگیری قائل می شوند، قادرند تا به مزیت رقابتی دست پیدا کنند. مدیریت ریسک از طریق بررسی و ارزیابی ریسک، راهکارها و راهبردهای گوناگون را در راهبردگذاری واحد تجاری بکار میبرد. در اجرای مدیریت ریسک، واحد تجاری باید گستره کامل فعالیتهای آن را مورد توجه قرار دهد. مدیریت ریسک باید فعالیتهای تمام سطوح سازمانی، از سطح فعالیتهای کلی واحد تجاری از قبیل برنامه ریزی راهبردی و تخصیص منابع، تا فعالیتهای بخشهای زیرمجموعه آن از قبیل بازاریابی و منابع انسانی و نیز در سطح فرآیندهای تجاری از قبیل تولید و بررسی وضعیت اعتباری یک مشتری، را مورد توجه قرار دهد. مدیریت ریسک در زمینه پروژههای خاص و نوآوریهای جدید که هنوز در سلسله مراتب یا چارت سازمانی جایگاهی برای آنها تعریف نشده است نیز کاربرد دارد