

۹۷۸۶۵۴۳۲۱۰

رابطه هوش فرهنگی
با اعتماد سازمانی و عملکرد شغلی معلمان

نویسنده
فاطمه صفار شریفی

www.ketab.ir



سرشناسه	: صفارشریفی، فاطمه، ۱۳۶۷-
عنوان و نام پدیدآور	: رابطه هوش فرهنگی با اعتماد سازمانی و عملکرد شغلی معلمان نویسنده فاطمه صفارشریفی.
مشخصات نشر	: کرج: موسسه نشر سیمرغ آسمان آذرگان، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۱۰۵ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۲۸۲-۴۰۵-۱
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۹۹.
موضوع	: هوش فرهنگی -- نمونه پژوهی
موضوع	: Cultural intelligence -- Case studies
موضوع	: رفتار سازمانی -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	: Organizational behavior -- Iran -- Case studies
رده بندی کنگره	: ۶۲۱HM
رده بندی دیویی	: ۱۵۰.۳۰۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۴۸۴۵۱۱

رابطه هوش فرهنگی با اعتماد سازمانی و عملکرد شغلی معلمان

نویسنده: فاطمه صفارشریفی

مؤسسه نشر سیمرغ آسمان آذرگان

نوبت چاپ: اول ۱۴۰۰

چاپ و لیتوگرافی: چاپ فاطر

شمارگان: ۵۰۰

قیمت: ۶۰۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۸۲-۴۰۵-۱

آدرس: کرج، جاده ملارد، گلستان ۴۳، ساختمان دیبا، واحد ۲۹ - کد پستی: ۳۱۶۶۹۳۶۸۶۹



فهرست

عنوان	صفحه
فصل اول: مقدمه‌ای بر هوش فرهنگی با اعتماد سازمانی	۹
۱-۱ مقدمه	۹
۱-۲ تعاریف	۱۳
عملکرد شغلی	۱۳
اعتماد سازمانی	۱۳
هوش فرهنگی	۱۳
فصل دوم: عملکرد شغلی، اعتماد سازمانی و هوش فرهنگی	۱۵
۱-۲ عملکرد شغلی	۱۵
۱-۱-۲ تعریف عملکرد	۱۵
۲-۱-۲ مفهوم عملکرد	۱۶
۳-۱-۲ عملکرد شغلی از دیدگاه هرسی و گلداسمیت	۱۷
۱-۳-۱-۲ مراحل تدوین مدل اجیو (هرسی و گلداسمیت)	۱۸
۲-۳-۱-۲ توانایی	۱۹
۳-۳-۱-۲ وضوح (درک یا تصور نقش)	۱۹
۴-۳-۱-۲ کمک (حمایت سازمانی)	۲۰
۵-۳-۱-۲ مشوق	۲۰
۶-۳-۱-۲ ارزیابی (آموزش و بازخور عملکرد)	۲۰
۷-۳-۱-۲ بازخورد اعتبار	۲۰
۸-۳-۱-۲ محیط (تناسب محیطی)	۲۰
۴-۱-۲ عوامل کلیدی در عملکرد شغلی	۲۱
۵-۱-۲ رابطه میان عملکرد، پاداش و رضایت	۲۱
۶-۱-۲ هدف و عملکرد	۲۴
۷-۱-۲ اثرات عملکرد و تبعات آن	۲۵
۸-۱-۲ مدیریت عملکرد	۲۶
۹-۱-۲ اندازه‌گیری عملکرد	۲۷
۱۰-۱-۲ هدف ارزیابی عملکرد	۲۸
۱۱-۱-۲ مدیریت عملکرد و ارزیابی عملکرد	۲۸
۱۲-۱-۲ منابع مورد نیاز برای جمع‌آوری اطلاعات مربوط به ارزیابی عملکرد شغلی	۲۹
۱-۱۲-۱-۲ اطلاعات عینی مربوط به تولید	۲۹

- ۲-۱۲-۱-۲ اطلاعات مربوط به سوابق کارکنان ۲۹
- ۲-۱-۲ نظریه‌های ارزشیابی عملکرد ۳۰
- ۲-۱-۲-۱ دسته اول: نظریه ارزشیابی مستقیم عملکرد ۳۰
- ۲-۱-۲-۲ دسته دوم: ارزشیابی مشخصات فردی ۳۰
- ۲-۱-۲-۳ دسته سوم: ارزیابی فرایند یا نحوه انجام کار ۳۱
- ۲-۱-۲-۴ چه کسی عملکرد را ارزیابی می‌کند؟ ۳۱
- ۲-۱-۲-۱۴ بازخورد ۳۶۰ درجه‌ای ۳۱
- ۲-۱-۲-۱۵ فنون و روش های ارزیابی ۳۲
- ۲-۱-۲-۱۵-۱ روش مقیاسی ۳۲
- ۲-۱-۲-۱۵-۲ روش درجه بندی ۳۲
- ۲-۱-۲-۱۵-۳ روش توزیع اجباری ۳۳
- ۲-۱-۲-۱۵-۴ روش انتخاب اجباری ۳۳
- ۲-۱-۲-۱۵-۵ روش تجزیه عملیات یا مدیریت بر مبنای هدف ۳۳
- ۲-۱-۲-۱۵-۶ روش رویدادهای سرنوشت ساز ۳۴
- ۲-۱-۲-۱۵-۷ ممیزی (ارزشیابی) مدیریت ۳۴
- ۲-۱-۲-۱۶ خطاها و مسائل بالقوه ارزشیابی عملکرد ۳۴
- ۲-۱-۲-۱۶-۱ خطای زمان رویداد ۳۵
- ۲-۱-۲-۱۶-۲ شاخص منحصر به فرد ۳۵
- ۲-۱-۲-۱۶-۳ خطای گرایش مرکزی ۳۵
- ۲-۱-۲-۱۶-۴ خطای مربوط به آسان گیری یا سخت گیری ۳۵
- ۲-۱-۲-۱۶-۵ خطای هاله ای ۳۶
- ۲-۱-۲-۱۶-۶ تعصبات شخص ارزیاب ۳۶
- ۲-۱-۲-۱۶-۸ خطای شبیه سازی ۳۶
- ۲-۱-۲-۱۶-۸ خطای مقابله ۳۶
- ۲-۱-۲-۱۷ کارکنان در چه فواصل زمانی باید ارزشیابی شوند؟ ۳۷
- ۲-۱-۲-۱۷ آگاه کردن کارکنان از نتایج ارزیابی عملکرد شغلی ۳۷
- ۲-۲-۲ اعتماد سازمانی ۳۷
- ۲-۲-۲-۱ تعاریف و مفاهیم اعتماد ۳۷
- ۲-۲-۲-۲ شیوه‌های اعتماد سازی ۳۸
- ۲-۲-۲-۱ اعتماد مبتنی بر خصیصه‌های شخصی ۳۸
- ۲-۲-۲-۲ اعتماد مبتنی بر فرآیند ۳۹
- ۲-۲-۲-۳ اعتماد نهادی ۳۹
- ۲-۲-۳ مبنای اعتماد ۴۰

۴۰	 ۱-۳-۲-۲ اعتماد مبتنی بر ترس
۴۰	 ۲-۳-۲-۲ اعتماد مبتنی بر دانش
۴۱	 ۳-۳-۲-۲ اعتماد مبتنی بر همدلی
۴۲	 ۴-۲-۲-۲ متغیرهای اعتماد
۴۲	 ۱-۴-۲-۲ ویژگی های زمینه
۴۲	 ۲-۴-۲-۲ ویژگی های اعتماد کننده
۴۳	 ۳-۴-۲-۲ ویژگیهای اعتماد شونده
۴۳	 ۵-۲-۲-۲ اعتماد سازمانی
۴۳	 ۱-۵-۲-۲ الگو سازی نقش
۴۴	 ۶-۲-۲-۲ ابعاد اعتماد از دیدگاه پاین
۴۵	 ۱-۶-۲-۲ شایستگی
۴۵	 ۲-۶-۲-۲ صداقت
۴۵	 ۳-۶-۲-۲ انکا پذیری / قابلیت اعتماد
۴۵	 ۴-۶-۲-۲ صراحت و درستکاری
۴۵	 ۵-۶-۲-۲ توجه به کارکنان
۴۵	 ۶-۶-۲-۲ آسیب پذیری
۴۵	 ۷-۶-۲-۲ احساس هویت
۴۶	 ۸-۶-۲-۲ نظارت متقابل
۴۶	 ۹-۶-۲-۲ رضایت
۴۶	 ۱۰-۶-۲-۲ تعهد
۴۶	 ۷-۲-۲-۲ روش های ایجاد اعتماد بین مدیران و کارکنان
۴۷	 ۸-۲-۲-۲ مزایای اعتماد
۴۸	 ۳-۲-۲-۲ هوش فرهنگی
۵۶	 ۱-۳-۲-۲ ابعاد هوش فرهنگی
۵۷	 ۲-۳-۲-۲ نگرش چهار عاملی در سنجش هوش فرهنگی
۵۷	 ۱-۲-۳-۲ استراتژی هوش فرهنگی
۵۸	 ۲-۲-۳-۲ دانش هوش فرهنگی
۵۸	 ۳-۲-۳-۲ انگیزش هوش فرهنگی
۵۸	 ۴-۲-۳-۲ رفتار هوش فرهنگی
۵۸	 ۳-۲-۲-۲ انواع شخصیت ها در هوش فرهنگی
۵۹	 ۴-۳-۲-۲ تقویت هوش فرهنگی
۶۳	 ۴-۲-۲ تحقیقات انجام شده
۶۶	 ۵-۲-۲ مدل مفهومی کتاب