

درسنامه

حکمرانی

www.ketab.ir

تألیف:

دکتر محمد مهدی ذوالفقارزاده (عضو هیأت علمی دانشگاه تهران)

دکتر زهره کریم‌میان

عنوان و نام پدیدآور: درسنامه حکمرانی/تألیف محمد مهدی ذوالفقارزاده، زهره کریم‌میان.

مشخصات نشر: تهران، مرکز آموزش مدیریت دولتی، ۱۳۹۹

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۷۱۹-۳۹-۹

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

موضوع: مدیریت دولتی — نوآوری

موضوع: تحول سازمانی

سرشناسه: ذوالفقارزاده، محمد مهدی

شناسه افزوده: کریم‌میان، زهره

رده‌بندی کنگره: JF1525

رده‌بندی دیویی: ۳۵۲/۴۳۹

شماره کتابشناسی ملی: ۷۳۵۳۶۷۲

درسنامه حکمرانی

دکتر محمد مهدی ذوالفقارزاده، دکتر زهره کریم‌میان

ناشر: مرکز آموزش مدیریت دولتی

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

تاریخ چاپ: اول، ۱۳۹۹

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۷۱۹-۳۹-۹

قیمت: ۳۶۰۰۰ تومان

فروشگاه و نمایشگاه کتاب: تهران، خیابان کریمخان زند، استاد نجف‌اللهی شمالی، شماره ۱۹۸

تلفن: ۴۲۵۰۱۷۵۱

دفتر تدوین و نشر منابع علمی و آموزشی

تلفن: ۴۲۵۰۱۴۵۲-۴۲۵۰۱۴۵۱

ویراستار: ژیلا طباطبایی علوی

صفحه آرا و طراح جلد: نیلوفر عظیمی

وبگاه مرکز: www.smtc.ac.ir

پورتال انتشارات: www.nashr.smtc.ac.ir

فهرست مطالب

فصل ۱. حکمرانی چیست؟	۹
۱-۱. مواجهه نتولیرالیزم با مفهوم حکمرانی	۱۴
۱-۲. مواجهه علوم اجتماعی با مفهوم حکمرانی	۱۶
۱-۳. مواجهه جامعه مدنی با مفهوم حکمرانی	۱۷
۱-۴. حکمرانی در مفهوم جدید آن	۱۸
۱-۴-۱. مواجهه مدیریت دولتی جدید با مفهوم حکمرانی	۱۸
۱-۴-۲. شبکه‌ها و مشارکت‌ها	۲۰
۱-۵. حکمرانی: رشد فزاینده نظری و کاربردها	۲۱
۱-۶. تعامل و روابط گوناگون میان حکمرانی و حکومت	۲۳
فصل ۲. حکمرانی در سیاست‌گذاری عمومی و مدیریت دولتی	۲۵
۲-۱. بازاندیشی پیرامون دولت	۲۶
۲-۲. پیامدهای تغییر در نقش دولت	۲۷
۲-۲-۱. سازوکارهای هماهنگی میان نقش‌آفرینان در سیاست‌گذاری عمومی و مدیریت دولتی: تحلیل ایستای حکمرانی	۲۸
۲-۲-۲. سازوکارهای نهادی	۲۹
۲-۲-۳. مسیرهای تعاملات میان نقش‌آفرینان در سیاست‌گذاری عمومی و مدیریت دولتی: تحلیل پویای حکمرانی	۳۰
فصل ۳. حکمرانی به عنوان شکل سازمانی	۳۳
۳-۱. سلسله‌مراتب	۳۴
۳-۲. بازارها	۳۷
۳-۳. شبکه‌ها	۴۰
فصل ۴. حکمرانی چندمرکزی	۴۳
۴-۱. حکمرانی شبکه‌ای	۴۵
۴-۱-۱. شبکه‌های سیاستی: خاستگاه، مفاهیم و رویکردها	۴۷
۴-۱-۲. حکمرانی شبکه‌ای	۵۰
فصل ۵. حکمرانی شرکتی	۵۹
۵-۱. نظریه کارفرما-کارگزار	۶۰
۵-۱-۱. کنترل و نظارت سلسله‌مراتبی	۶۱
۵-۱-۲. سازوکارهای بازار و جبران خدمات	۶۳
۶. حکمرانی خوب	۶۵

۶-۱. حکمرانی خوب در دو مسیر نظری و سیاسی.....	۶۷
۶-۲. مؤلفه‌ها و شاخص‌های حکمرانی خوب.....	۶۷
فصل ۷. شکست حکمرانی و فراحکمرانی.....	۶۹
۷-۱. فراحکمرانی.....	۷۱
فصل ۸. حکمرانی در عمل: حکمرانی گردشگری و حکمرانی نوآوری.....	۷۵
۸-۱. حکمرانی شبکه گردشگری.....	۷۵
۸-۱-۱. الگوهای حکمرانی مقاصد گردشگری.....	۷۶
۸-۱-۲. حکمرانی شبکه گردشگری حول برگزاری جشنواره فیلم ونیز.....	۷۷
۸-۲. حکمرانی سیاست نوآوری.....	۸۱
۸-۲-۱. حکمرانی سیاست نوآوری در ایران.....	۸۳