



مسئولیت اجتماعی

(ملاحظات مشورت در چرخه تامین جهانی)

تأليف:

Muhammad Azizul Islam

ترجمه:

دکتر فرزاد حاجی خاکی



سرشناسنامه: Muhammad Azizul Islam :

عنوان و نام پدید آور : حسابداری مسئولیت اجتماعی (مدیریت مشروعیت در چرخه تامین جهانی) / مترجم: دکتر فرزاد حاجی عظیمی

مشخصات نشر : تهران : ترمه، ۱۳۹۹.

مشخصات ظاهری : ۲۲۱ ص.

شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۹۷۸-۸۴۰-۱

وضعیت فهرست نویسی : فیبا

یادداشت : عنوان اصلی: Social Compliance Accounting(Managing Legitimacy in Global

Supply Chains)

موضوع : حسابداری اجتماعی

موضوع : شرکت‌های چندملیتی — جنبه‌های اجتماعی

شناسه افزوده : حاجی عظیمی، فرزاد، ۱۳۶۵

رده‌بندی دیویی : ۳۳۹/۲

رده‌بندی کنگره : HC۷۹

شماره کتابشناسی ملی : ۷۲۶۴۸۲۱

نام کتاب: حسابداری مسئولیت اجتماعی (مدیریت مشروعیت در چرخه تامین جهانی)
نویسنده: محمد عزیز الاسلام
ترجمه: دکتر فرزاد حاجی عظیمی
صفحه‌آرایی: انتشارات ترمه
طراح جلد: روجا غمگسار
نوبت چاپ: اول ۱۳۹۹
ناشر: انتشارات ترمه
تیراژ: ۵۰۰ نسخه
چاپ و صحافی: آزاده- اقبال
قیمت: ۴۵۰,۰۰۰ ریال
شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۹۷۸-۸۴۰-۱

آدرس ناشر: تهران- خ انقلاب- ۱۲ فروردین- ۲۸۶، طبقه دوم، واحد ۸

تلفن: ۷۶۹، ۶۶-۶۶۹۶۰۰۴

دفتر فروش انتشارات ترمه و مرکز فروش شهرستان‌ها: تهران- خ انقلاب- ۱۲ فروردین- پلاک ۲۸۶، طبقه همکف

تلفن: ۱۵۱۴-۶۶۲۸۱۵۱۴، ۹۶۳۳۰۰

فکس: ۶۶۴۹۶۶۲۸

برای اطلاع از نحوه خرید اینترنتی انتشارات ترمه به وبسایت ما به آدرس www.termebook.ir مراجعه فرمایید.

www.termebook.ir info@termebook.ir

بایبید به حقوق دیگران احترام بگذاریم

دوست عزیز، این کتاب حاصل دسترنج چندین ساله مؤلفه مترجم و ناشر آن است. تکثیر و فروش آن به هر شکل بدون اجازه از پدیدآورنده کاری غیراخلاقی، غیرقانونی و غیرشرعی است. نتیجه این عمل نادرست موجب رواج بی‌اعتمادی در جامعه، روز به روزهای ناگوار در زندگی و محیطی ناسالم برای خود و فرزندانمان می‌گردد.

تمامی حقوق این اثر محفوظ است. تکثیر یا تولید مجدد آن کل یا جزء، به هر صورت

چاپ، کپی، صوت، تصویر و انتشار الکترونیکی بدون اجازه مکتوب ناشر ممنوع است

پیش گفتار

حسابداری مسئولیت اجتماعی را می‌توان مجموعه‌ای از فعالیت‌های سازمانی تعریف کرد که با اندازه‌گیری و تحلیل عملکرد اجتماعی سازمان‌ها و گزارش نتایج به گروه‌های ذی‌نفع به‌منند تعریف می‌شود. این کتاب به بررسی فعالیت‌های حسابداری، حسابرسی و گزارش‌دهی شرکت‌های چندملیتی و تأمین‌کنندگان فعال آن‌ها در زمینه رعایت مسئولیت اجتماعی، پردازد و در فصل اول با مروری بر مفاهیم کلی، درکی از انطباق اجتماعی و نقش حسابداری در این میان ارائه می‌دهد. در فصل دوم تعاریف حسابداری و گزارش‌دهی فعالیت‌های اجتماعی ارائه شده و درباره پژوهش‌های قبلی در حوزه حسابداری اجتماعی بحث می‌شود. در فصل سوم تعاریف حسابرسی و گزارش‌دهی رعایت مسئولیت اجتماعی ارائه شده و به برخی از توضیحات کاربردی در زمینه رعایت مسئولیت اجتماعی اشاره شده است. فصل چهارم برای شناخت انگیزه‌های عملکرد، گزارش‌دهی و حسابرسی رعایت مسئولیت اجتماعی و نقش نظریه مشروعیت در زنجیره تأمین شرکت‌های چندملیتی، توضیحاتی نظری ارائه می‌کند. بررسی اتفاقات مهم در زنجیره تأمین شرکت‌های چندملیتی که مشروعیت شرکت‌ها را به خطر می‌اندازند مورد توجه فصل پنجم این کتاب است.

فصل ششم درباره محیط مقرراتی لازم برای نظارت بر رعایت مسئولیت اجتماعی در زنجیره‌های تأمین بحث می‌کند و قوانین مربوطه در این حوزه را بررسی می‌کند. فصل هفتم شواهدی از فعالیت‌های گزارش‌دهی رعایت مسئولیت اجتماعی در

زنجیره‌های تأمین شرکت‌های چندملیتی ارائه می‌کند و در فصل هشتم بررسی گزارش‌دهی رعایت مسئولیت اجتماعی در یکی از سازمان‌های اصلی تولیدکننده در یکی از کشورهای در حال توسعه مورد بررسی قرار گرفته است. همچنین ارزیابی عملکرد تأمین‌کنندگان فعال در صنعت پوشاک یکی از کشورهای در حال توسعه در زمینه رعایت مسئولیت اجتماعی موضوع فصل نهم این کتاب است. در انتها و در فصل دهم با بحث درباره مفهوم شبکه ذینفعان و نظریه مشروعیت به تشریح آثار رفتاری شبکه ذینفعان بر فعالیت‌های رعایت مسئولیت اجتماعی در سازمان‌ها پرداخته شده است. لطف بی دریغ دانشجویان و اساتید محترم در ارائه نظرات و نکات اصلاحی خود می‌تواند چاپ‌های بعدی این کتاب را پربارتر سازد.

حاجی عظیمی

فهرست مطالب

۱۱	فصل ۱. مرور
۱۱	۱-۱. مقدمه
۱۳	۱-۱. محیط تحقیق: زنجیره‌های تأمین شرکت‌های چندملیتی
۱۴	۱-۱. رنوس مطالب فصل‌های کتاب
۲۹	فصل ۲. حسابداری اجتماعی
۲۹	۲-۱. حسابداری اجتماعی چیست؟
۳۲	۲-۲. گزارشگری اجتماعی
۳۳	۲-۳. مرور اجمالی تحقیقات پیشین در حوزه حسابداری اجتماعی
۳۶	۲-۴. حوزه‌های مختلف تحقیقات در رصه حسابداری اجتماعی
	۲-۵. شکاف‌های موجود در منابع تحقیقاتی: حسابداری انطباق اجتماعی در مقام
۴۰	حوزه جدید تحقیقاتی
۴۰	۲-۶. خلاصه
۴۳	فصل ۳. حسابداری، حسابرسی و گزارشگری انطباق اجتماعی
۴۳	۳-۱. مقدمه
۴۳	۳-۲. حسابداری انطباق اجتماعی
۴۸	۳-۳. حسابرسی انطباق اجتماعی چیست؟
۵۴	۳-۴. گزارشگری انطباق اجتماعی
۵۶	۳-۵. خلاصه
۵۹	فصل ۴. انطباق اجتماعی و مشروعیت شرکت در زنجیره‌های تأمین: چارچوب نظری
۵۹	۴-۱. مقدمه

۶۰.....	نظریه مشروعیت	۲-۴
۶۱.....	مفهوم مشروعیت در تبیین نظریه مشروعیت	۱-۲-۴
۶۳.....	مفهوم قرارداد اجتماعی در نظریه مشروعیت	۲-۲-۴
۶۴.....	شکاف‌های مشروعیت، تهدیدها علیه مشروعیت و راهبرد مدیریت	۳-۲-۴
۶۸.....	توجیه استفاده از نظریه مشروعیت در این مطالعه	۳-۴
۷۰.....	نتیجه‌گیری	۴-۴
۷۰.....	خلاصه	۵-۴

فصل ۵. دیدگاه‌ها علیه مشروعیت سازمان و دغدغه‌های ذی‌نفعان در زنجیره‌های تأمین

۷۳.....	مقدمه	۱-۵
۷۴.....	دغدغه در خصوص شرایط کاری در زنجیره‌های تأمین	۲-۵
۷۵.....	فاجعه انسان	۲-۵
۸۱.....	شرایط کاری	۲-۲-۵
۹۲.....	شرایط کاری	۳-۲-۵
۹۲.....	شرایط اشتغال و ایمنی ضعیف، آتش‌سوزی‌ها و حوادث کارخانه	۱-۳-۲-۵
۱۰۰.....	مزد کافی برایمرار معاش و ساعات کاری	۲-۳-۲-۵
۱۰۸.....	سایر مسائل اجتماعی	۴-۲-۵
۱۱۱.....	خلاصه	۳-۵

فصل ۶. مروری مختصر بر مقررات نظارت بر رعایت مسئولیت اجتماعی در زنجیره‌های

تأمین

۱۱۳.....	مقدمه	۱-۶
۱۱۴.....	محیط مقررات‌گذاری داوطلبانه	۲-۶
۱۱۶.....	قانون کالیفرنیا و الزامات افشا	۳-۶
۱۲۳.....	نتیجه‌گیری	۴-۶
۱۲۴.....	خلاصه	۵-۶

فصل ۷. گزارش دهی رعایت مسئولیت اجتماعی در زنجیره تأمین پوشاک: افشای اقدامات شرکت های چند ملیتی در زمینه رعایت مسئولیت اجتماعی در زنجیره های

تأمین ۱۲۵

۱۲۵.....	مقدمه	۱-۷
۱۲۶.....	گزارش دهی رعایت مسئولیت اجتماعی در میان شرکتهای چندملیتی	۲-۷
۱۳۰.....	افشای نتایج حسابرسی اجتماعی	۳-۷
۲۰۱۰.....	واکنش شرکت ها به قانون شفافیت زنجیره های تأمین کالیفرنیا در سال	۴-۷
۱۳۹		

۱۴۰.۲۰۱۰.....	اچ پی: قانون شفافیت زنجیره های تأمین کالیفرنیا در سال	۱-۴-۷
۱۴۵.....	نتیجه گیری	۵-۷
۱۴۵.....	حلا	۶-۷

فصل ۸. گزارش دهی رعایت مسئولیت اجتماعی از دیدگاه تأمین کنندگان: مطالعه

موردی ۱۴۹

۱۴۹.....	مقدمه	۱-۸
۱۵۰.....	خلاصه ای از پیشینه BGMEA	۲-۸
۱۵۱.....	مفروضات نظری: نظریه مشروعیت	۳-۸
۱۵۳.....	گزارش های سالانه BGMEA	۴-۸
۱۵۵.....	افشای آنلاین BGMEA	۵-۸
۱۵۸.....	مشور اخلاقی BGMEA برای تولیدکنندگان	۶-۸
۱۶۱.....	نتیجه گیری	۷-۸
۱۶۱.....	خلاصه	۸-۸

فصل ۹. ارزیابی ذینفعان از عملکرد تأمین کنندگان پوشاک در زمینه رعایت مسئولیت

اجتماعی: شواهدی از یکی از کشورهای تأمین کننده

۱۶۳.....	مقدمه	۱-۹
۱۶۴.....	نظرها درباره فعالیت ها و انتظارات ذینفعان از صنعت پوشاک	۲-۹

- ۱-۲-۹. شناسایی «گروه های ذینفع قدرتمند»..... ۱۶۴
- ۲-۲-۹. ماهیت فعالیت ها و انتظارات گروه های ذینفع قدرتمند..... ۱۶۷
- ۳-۲-۹. همسوسازی انتظارات بین گروه های ذینفع قدرتمند و کل جامعه..... ۱۷۱
- ۳-۹. واکنش صنعت پوشاک (BGMEA) به انتظارات و فشارهای ذینفعان..... ۱۷۳
- ۱-۳-۹. تأثیر ذینفعان در تقویت عملکرد اجتماعی و افشا..... ۱۷۳
- ۲-۳-۹. همکاری و اقدامات رعایت مسئولیت اجتماعی در برابر انتظارات جامعه بین المللی..... ۱۷۶
- ۳-۳-۹. برداشت ذینفعان از عملکرد تأمین کنندگان و BGMEA در زمینه رعایت مسئولیت اجتماعی..... ۱۷۹
- ۴-۹. نتیجه گیری..... ۱۸۳
- ۵-۹. خلاصه..... ۱۸۵

فصل ۱۰. تحلیلی فراگیر در رابطه ذینفعان و مشروعیت شرکت ۱۹۳

- ۱-۱۰. نقش سازمان های سردلتی و نظریه مشروعیت..... ۱۹۶
- ۲-۱۰. شبکه ذینفعان و مشروعیت..... ۱۹۹
- ۳-۱۰. شبکه ذینفعان و مشروعیت: مدین در برابر مشروعیت ماهوی..... ۲۰۱
- ۴-۱۰. خلاصه..... ۲۰۷

فصل ۱۱. نتیجه گیری ۲۰۹

- ۱-۱۱. یافته های اصلی..... ۲۰۹
- ۲-۱۱. پیامدهای این مطالعه..... ۲۱۲
- ۳-۱۱. محدودیت های پژوهش..... ۲۱۴
- ۴-۱۱. پژوهش های آتی..... ۲۱۶