

تولید
پشتیبانی‌ها، مانع‌زدایی‌ها

www.ketab.ir

مهندس کاظم اسدی‌کیا

سرشناسه: اسدی کیا، کاظم، ۱۳۵۸-
عنوان و نام پدیدآور: تولید، پشتیبانی ها، مانع زدایی ها/ کاظم اسدی کیا.
مشخصات نشر: قم: ماه حرا، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری: ۱۴۴ ص.؛ ۲۱/۵×۱۴/۵ س. م.
شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۲۶۸۷-۰۷-۷: ۳۰۰۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا
یادداشت: کتابنامه.
موضوع: تولید -- فرایندها -- ایران
موضوع: Manufacturing Processes -- Iran
موضوع: تولید -- فرایندها -- برنامه ریزی
موضوع: Manufacturing Processes -- Planning
رده‌بندی کنگره: TS ۱۸۳
رده‌بندی دیویی: ۶۷۱/۳
شماره کتاب‌شناسی ملی: ۸۴۳۷۵۱۳
اطلاعات رکورد کتاب‌شناسی: فیا

تاریخ درخواست: ۱۴۰۰/۰۵/۰۵

تاریخ پاسخگویی:

کد پیگیری: ۸۴۳۷۵۱۳



نشر ماه حرا

تولید، پشتیبانی‌ها، مانع‌زدایی‌ها

نویسنده: مهندس کاظم اسدی کیا

چاپ: اول، تابستان ۱۴۰۰

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

ناشر: ماه حرا

قیمت: ۳۰/۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸ - ۹۶۴ - ۲۶۸۷ - ۰۷ - ۷

هر گونه برداشت و کپی‌برداری حتی بدون ذکر منبع آزاد است.

نشانی: قم - صندوق پستی: ۳۹۳۶ - ۳۷۱۸۵

تلفن: ۳۷۸۴۰۵۶۵ - ۰۲۵

فهرست مطالب

مقدمه..... ۱۱

بخش اول: تولید

- تولید چیست؟..... ۱۵
- فرآیند تولید محصول چیست؟..... ۱۹
- تولید ایده..... ۱۹
- غربالگری ایده‌ها..... ۲۱
- توسعه و آزمون مفهوم..... ۲۱
- تحلیل تجاری..... ۲۲
- توسعه محصول..... ۲۳
- تست مارکتینگ و یا بازاریابی آزمایشی..... ۲۴
- تجاری سازی..... ۲۵
- لانچ محصول و نکات مهم معرفی محصول..... ۲۵
- جنبه تبلیغاتی در لانچ محصول جدید..... ۲۶
- جنبه دسترسی به محصول در لانچ محصول جدید..... ۲۷
- مراحل لانچ محصول به بازار..... ۲۷
- آماده سازی برای لانچ (Launch preparation step)..... ۲۸
- مرحله پیش از لانچ (pre-launch step)..... ۳۰
- مرحله لانچ (Launch step)..... ۳۰
- مرحله بعد از لانچ (Post-Launch step)..... ۳۱
- ده گام تا یک لانچ موفق..... ۳۱
- انواع هزینه تولید..... ۳۴
- تولید کل..... ۳۷

۳۷	تولید نهایی (Marginal Product)
۳۸	تولید متوسط (Average Product)
۳۹	آشنایی با تولید و عوامل تولید
۳۹	عوامل تولید
۴۰	اقسام تولید
۴۱	توزیع و نقش کانال‌های توزیع
۴۲	تعریف توزیع و کانال‌های توزیع
۴۲	کانال توزیع
۴۲	نقش کانال‌های توزیع
۴۳	سطوح کانال‌های توزیع
۴۳	استراتژی‌های انتخاب کانال توزیع
۴۵	طراحی کانال‌های توزیع
۴۷	عوامل مؤثر در ایجاد تعارض در کانال توزیع
۴۸	انواع روش‌های تولید
۵۱	روش‌های تولیدی کلاسیک
۵۳	انواع هزینه‌های تولید
۵۵	دسته‌بندی هزینه‌ها در تولید محصول
۵۹	دسته‌بندی هزینه‌ها طبق طبیعت کار
۵۹	دسته‌بندی هزینه‌ها از لحاظ رفتاری
۶۱	مقایسه بهای تمام شده و هزینه
۶۲	مقایسه هزینه و زیان
۶۲	هزینه‌یابی
۶۲	موضوع هزینه‌یابی



تولید، پشتیبانی‌ها، مانع‌زدایی‌ها / ۷

- ۶۳..... هزینه‌یابی استاندارد
- ۶۳..... تهیه گزارش هزینه
- ۶۴..... اهداف سیستم حسابداری
- ۶۵..... هزینه تولید کالا یا COGM چیست؟
- ۶۸..... فرمول محاسبه هزینه نهایی تولید

بخش دوم: پشتیبانی تولید

- ۷۴..... سه راهکار پشتیبانی رونق کسب و کار
- ۷۶..... نکات مفید برای بهبود پشتیبانی و خدمات مشتری
- ۸۰..... فروشندگانی که مشتری را فراری می‌دهند!
- ۸۱..... تجربه‌ای که شاید برای شما هم پیش آمده باشد!
- ۸۲..... ایجاد حس امنیت در نقطه فروش
- ۸۴..... جلسات تمرینی برای فروشندگان
- ۸۴..... چهار ترفند جادویی برای جذب مخاطب
- ۸۷..... هشت نکته برای ارائه خدمات عالی به مشتریان در استارت‌آپ‌ها
- ۹۱..... تبدیل رضایتمندی به وفاداری!
- ۹۵..... نکات کلیدی در پشتیبانی و ارتباط با مشتری
- ۹۸..... نکاتی مهم که در معرفی محصول باید رعایت شود
- ۱۰۲..... سه نکته مهم برای افزایش خلاقیت
- ۱۰۳..... چهار بعد اساسی از فروش استراتژیک
- ۱۰۵..... خدمات آموزشی مربوط به پشتیبانی
- ۱۰۶..... آموزش نگهداری از ماشین‌آلات
- ۱۰۷..... آموزش فرمولاسیون تولید
- ۱۰۷..... آموزش برنامه‌ریزی تولید

بخش سوم: مانع‌زدایی از تولید

- ۱۱۱..... ضرورت تسهیل مقررات در بخش تولید
- ۱۱۱..... اهمیت مشوق‌ها در سرمایه‌گذاری در بخش تولید
- ۱۱۲..... هماهنگی بین بخش‌های حاکمیت لازمه رفع موانع تولید
- ۱۱۲..... ضرورت هماهنگی بین بخشی در دستگاه‌های مختلف دولت
- ۱۱۳..... کمک به تولیدات دارای آلاینده‌گی
- ۱۱۳..... رونق دادن به صادرات کشور
- ۱۱۴..... اصلاح قوانین دیگر
- ۱۱۵..... کاهش تشریفات
- ۱۱۶..... موانع کلان و ساختاری
- ۱۱۶..... تصدی‌گری دولت در اقتصاد و سیاست‌های ناموفق خصوصی‌سازی
- ۱۱۷..... پدیده‌ای بنام قاچاق کالا
- ۱۱۸..... سیاست‌های ارزی نادرست
- ۱۲۲..... راه‌های بازدارنده قاچاق کالا
- ۱۲۸..... کیفیت محصولات ایرانی
- ۱۲۹..... موانع ناشی از ناهماهنگی نهادهای مالی و اعتباری
- ۱۳۰..... موانع ناشی از شرایط خارجی
- ۱۳۰..... راهکارهای حمایت از تولید داخلی
- ۱۳۱..... مشکلات زیرساختی فرهنگی
- ۱۳۳..... سنگ‌اندازی نظام بانکی
- ۱۳۵..... وجود قوانین ضد تولید
- ۱۳۹..... عدم وجود نظام بازرگانی ملی
- ۱۴۳..... منابع و مأخذ

مقدمه

بعد از تکمیل تحصیلات عالیه در تهران، در یکی از معتبرترین دانشگاه‌های آلمان در مقطع دکتری (Ph.D) قبول شدم و اولین تفاوت تحصیل بین تهران و برلین، که به شدت مرا شگفت‌زده کرد این بود که تحصیلات در تهران، بصورت تئوریک بود اما تحصیلات در آلمان بصورت کاملاً عملی و پویا بود.

قدیمی‌ها می‌گفتند: «هر کاری رو خواستی شروع کنی، اول باید خاک اون کار رو خورده باشی» و یک دانشجو در آلمان، همان‌طور که در حال تحصیل است، هم‌زمان، خاک آن کار را می‌خورد و به صورت عملی وارد کار مربوط به رشته خود می‌شود.

این روزها، حال مردم خوب نیست و اوضاع اقتصادی نابسامان است و اکثر مردم بجای کار تولیدی ترجیح می‌دهند که در بازارهای توریستی سرمایه‌گذاری کنند و نتیجه این تفکر، به تباهی کشیدن جامعه و انحطاط اقتصادی و اخلاقی آن است.