

تحليل رفتار متقابل

مؤلف:

سيد محمد مهدي آل ياسين

www.ketab.ir

قباستان ۱۴۰۰

۴ ■ تحلیل رفتار متقابل

سرشناسه	آل یاسین، سید محمد مهدی، ۱۳۷۳ -
عنوان و نام پدیدآور	تحلیل رفتار متقابل / مولف سید محمد مهدی آل یاسین.
مشخصات نشر	قم: آبات، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	۱۶۹ ص.: جدول، نمودار (رنگی)؛ ۲۱×۵/۱۴/۵ س.م.
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۷۳۷۰-۴۹-۲
وضعیت فهرست نویسی	فیا
یادداشت	کتابنامه: ص. ۱۴۵ - ۱۵۲.
موضوع	رفتار متقابل، تحلیل
موضوع	Transactional analysis
رده بندی کنگره	RC۴۸۸:
رده بندی دیویی	۶۱۶/۸۹۱۵:
شماره کتابشناسی ملی	۸۴۳۷۳۳۳:
اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیا	

این اثر مشمول قانون حمایت از مولفان و مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ است، هر کس تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه مؤلف و ناشر، کپی یا پخش یا عرضه کند مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.

عنوان: تحلیل رفتار متقابل

نویسنده: سید محمد مهدی آل یاسین

ناشر: انتشارات آبات

چاپ اول: تابستان ۱۴۰۰؛ تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۵۰۰۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۳۷۰-۴۹-۲

مرکز پخش: قم-خیابان معلم-مجمع ناشران-انتشارات آبات-تلفن: ۰۹۱۰۷۷۱۷۱۸۷

مقدمه

انسان، از دیر باز به دنبال شناخت ماهیت وجودی خویش بوده است و همیشه قدمی رو به جلو برداشته، اما همیشه پیچیدگی‌هایی وجود داشته است. با گسترده شدن و پیچیده تر شدن جوامع، ارتباطات انسانها نیز پیچیدگی خاصی یافته است.

بسیاری از مشکلات انسان‌ها جدای از اقتصادی، صنعتی و فیزیولوژیک، ریشه در هشت عامل دارد، در عدم شناخت ما از خودمان، عدم دستیابی به شناخت درست از دیگران، نداشتن مهارت‌های ارتباطی و گفتگو، در گیر شدن در برداشت‌های غلط و سوء تفاهم‌ها، رخ دادن یا لگیری‌هایی نادرست در دوران کودکی، تفاوت‌های فرهنگی، عدم درک درست روابط متقابل، متفاوت بودن فضای فکری و ذهنی.

تحلیل رفتار متقابل، نظریه‌ای منظم و هماهنگ درباره شخصیت و پویایی‌های اجتماعی ارائه می‌دهد و به عنوان یک روش روان‌درمانی و خودشناسی است که با نگرش‌های فلسفه انسان‌گرایی توأم شده و تصویری از ساختار روانشناختی انسانها به ما می‌دهد و در هر زمینه‌ای که نیاز به درک افراد، روابط و ارتباطات باشد، می‌تواند به کار رود.