

باشگاه های جهان

نشان، رنگ و هویت تیم های بزرگ فوتبال

مهدی زارعی

www.kelab.ir





ایده پردازان

باشگاه‌های جهان

نشان، رنگ و هویت تیم‌های بزرگ فوتبال

- نویسنده: مهدی زارعی ● ویراستار: ارغوان غوث
- ناظر هنری: علیرضا پوراکبری ● طراح گرافیک: علی مدیری
- ناشر: ایده‌پردازان چکاد | شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۱۵۸۵۲-۳ | تیراژ: ۱۰۰۰ جلد
- چاپ اول: زمستان ۱۳۹۹
- لیتوگرافی و چاپ: خاتم - صداقت | قیمت: ۴۲۰۰۰ تومان
- آدرس انتشارات: خیابان ولی‌عصر، خیابان برزکمه، پلاک ۱۶، واحد ۶۰۶
- تلفن: ۶۶۴۵۲۰۹۲

@ideapub @chakadideapub

تمامی حقوق برای ناشر محفوظ است

سرشناسه: زارعی، مهدی، ۱۳۶۱- | عنوان و نام پدیدآور: باشگاه‌های جهان: آشنایی با ۵۰ باشگاه فوتبال جهان /

مهدی زارعی. | مشخصات نشر: تهران: ایده‌پردازان چکاد، ۱۳۹۹.

مشخصات ظاهری: ۱۰۸ص: مصور (رنگی): ۵/۱۴×۵/۳۱ س.م.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۱۵۸۵۲-۳ | وضعیت فهرست نویسی: فیپا | عنوان دیگر: آشنایی با ۵۰ باشگاه فوتبال جهان.

موضوع: فوتبال -- تیم‌ها -- تاریخ | موضوع: Soccer teams -- History | موضوع: باشگاه‌های ورزشی

موضوع: Athletic clubs | رده بندی کنگره: GV۹۴۳ | رده بندی دیویی: ۷۹۶/۳۳۴۰۳

شماره کتابشناسی ملی: ۷۴۰۶۴۶۳ | وضعیت رکورد: فیپا

فهرست

- آرسانال ● ۸
آ.ا.ک آتن ● ۱۰
آیندهوون ● ۱۲
آ.اس.رم ● ۱۴
آژاکس آمستردام ● ۱۶
اینترمیلان ● ۱۸
استقلال ● ۲۰
اتلتیکومادرید ● ۲۲
اسپورتینگ لیسبون ● ۲۴
المپیاکوس ● ۲۶
بارسلونا ● ۲۸
بازل ● ۳۰
بایرن مونیخ ● ۳۲
بشیکتاش ● ۳۴
بوکاجونیورز ● ۳۶
بایرلورکوزن ● ۳۸
بنفیکا لیسبون ● ۴۰
پرسپولیس ● ۴۲
پاری سن ژرمن ● ۴۴
پاناتینایکوس ● ۴۶
پورتو ● ۴۸
تراکتور ● ۵۰
چلسی ● ۵۲
دینامو زاگرب ● ۵۴
دینامو کیف ● ۵۶
- رئال مادرید ● ۵۸
ریوآوه ● ۶۰
ریورپلاته ● ۶۲
سانتوس ● ۶۴
سپاهان ● ۶۶
سلتیک گلاسکو ● ۶۸
سن لورنزو ● ۷۰
فاینورد ● ۷۲
فلامنگو ● ۷۴
فلومیننزه ● ۷۶
فرنباغچه ● ۷۸
فولاد خوزستان ● ۸۰
گالاتاسرای ● ۸۲
گلاسکو رنجرز ● ۸۴
لاتزیو ● ۸۶
لیورپول ● ۸۸
المپیک مarseی ● ۹۰
منچستر سیتی ● ۹۲
منچستر یونایتد ● ۹۴
موناکو ● ۹۶
میلان ● ۹۸
نیولز اولد بویز ● ۱۰۰
هامبورگ ● ۱۰۲
والنسیا ● ۱۰۴
یوونتوس ● ۱۰۶

مقدمه

بررسی رنگ‌ها و نمادهای باشگاه‌های فوتبال در سراسر دنیا، کاری بود که ایده آن را برای نخستین بار «حافظ کاظم‌زاده» و «نوید استاد رحیمی» دو مجری و کارشناس برنامه‌های ورزشی رادیو و تلویزیون به من دادند؛ پیشنهادی که در ظاهر امر آسان بود؛ زیرا همه فوتبال‌دوستان نمادهای تیم‌های بزرگ دنیا مانند رئال مادرید، بارسلونا، بایرن مونیخ، منچستر یونایتد و یوونتوس و... را دیده‌اند و شاید با مفاهیم نهفته در این نمادها آشنا باشند، اما این فقط درباره تیم‌های نامدار و بزرگ دنیا صدق می‌کرد. در بیشتر موارد، ریشه رنگ‌ها و نمادهایی که هویت بسیاری از تیم‌ها را تشکیل می‌دادند، مبهم بود و هریک به تحقیق و ترجمه فراوان نیاز داشت. حتی گاهی برای پی‌بردن به دلایل استفاده تیم‌ها از رنگی خاص، لازم بود به باشگاه مورد نظر ایمیل ارسال شود. این ایمیل‌ها در بسیاری موارد بدون جواب می‌ماند. گاهی هم که پاسخی از طرف باشگاهی داده می‌شد، مشخص می‌شد که امروزه حتی در بسیاری از کشورهای صاحب‌نام فوتبال، توجه به این ویژگی‌ها از یاد رفته است و باشگاه‌ها در پاسخ خود اعتنا نمی‌کنند که خودشان هم در این زمینه چیزی نمی‌دانند!

به هر شکل در مدتی نه‌چندان کوتاه، درباره صد تیم فوتبال تحقیقاتی صورت گرفت و منابع مختلف درباره لوگوی این تیم‌ها و پوشش آن‌ها از زمان تأسیس تا امروز بررسی شد. سرانجام از میان آن‌ها، پنجاه تیم انتخاب شدند تا خواننده به‌اختصار با داستان شکل‌گیری باشگاه‌ها و نمادهای تشکیل‌دهنده هویت آن‌ها آشنا شود.

در انتخاب تیم‌ها، به تیم‌های نامدار لیگ‌های اروپایی مانند آلمان، اسپانیا، ایتالیا، هلند، انگلیس، پرتغال، ترکیه، اسکاتلند، یونان و فرانسه و همچنین لیگ‌های آمریکایی مانند برزیل، اروگوئه و آرژانتین توجه ویژه‌ای صورت گرفت. همچنین تلاش شد تا باشگاه‌های دیگری که در قاره خود درخشیده‌اند، مانند باشگاه‌هایی از اوکراین، کرواسی، سوئیس و... نیز از قلم نیفتند. تیم‌های ایرانی نیز جایگاه خود را دارند و سعی شده مطرح‌ترین و محبوب‌ترین تیم‌های کشور در سال‌های اخیر، در این کتاب معرفی شوند.

ترجمه‌ها بارها بازبینی شد تا متون مربوط به باشگاه‌های مورد نظر تا حد ممکن بدون اشتباه آماده شود. در این امر، عده‌ای از دوستان کمک‌حال من بودند که سپاسگزار همگی آن‌ها هستم. از مترجمان فوتبال دوستی چون مرتضی یاسری‌نیا، مسعود زارعی، تینا براریان و حسین علوی‌زاده، همچنین از اعظم ستوده‌نیا کرانی که کار حرفه‌چینی متن کتاب را انجام داد و سعید زنگنه که با تشویق‌های وی، سرعت این کار افزایش یافت، قدردانی می‌کنم.

در خاتمه امیدوارم این کتاب، پنجره‌ای جدید برای علاقه‌مندان به فوتبال باز کند. پنجره‌ای برای تحقیقات بیشتر و وقت بالاتر به تمام جزئیاتی که در زمین فوتبال می‌بینند؛ حتی اگر آن چیز، نمادی کوچک باشد که به‌سختی روی سینه بازیکنان دیده می‌شود، اما همان نماد، هویتی را شکل می‌دهد که معمولاً عمر آن به بیش از یک قرن می‌رسد؛ زمانی طولانی که بسیاری از تیم‌های فوتبال را قدیمی‌تر از کشورها، دولت‌ها و حکومت‌ها می‌کند.

مهدی زارعی

تابستان ۱۳۹۹