

اصول مدیریت کسب و کارهای کشاورزی

Principles of Agribusiness Management

... جلد اول ...

«ویراست چهارم»

نویسندگان:

James G. Beierlein

Kenneth C. Schneeberger

Donald D. Osburn

مترجم:

مهندس سید مرتضی موسوی مجد

www.ketab.ir

سرشناسه ← بیرلاین، جیمز جی.
 شناسه افزوده ← موسوی مجد، سیدمرتضی، ۱۳۶۴ -، مترجم
 عنوان ← اصول مدیریت کسب و کارهای کشاورزی.
 مشخصات نشر ← مشهد: طلوع مجد، ۱۳۹۹.
 مشخصات ظاهری ← ۲۴۶ص.؛ وزیری.
 شابک ← ۹۷۸-۶۰۰-۹۷۷۹۳-۹-۰
 وضعیت فهرست نویسی ← فیبا
 موضوع ← صنایع کشاورزی -- مدیریت -- امور مالی
 موضوع ← Agricultural industries - Management -- Finance
 رده بندی کنگره ← HD ۹۰۰/۵
 رده بندی دیویی ← ۶۳۰/۶۸۸
 شماره کتابشناسی ملی ← ۷۴۱۶۹۶۱

عنوان: اصول مدیریت کسب و کارهای کشاورزی
 نویسندگان: کنت سی شپیرگر - جیمز جی بیرلاین - دونالد دی اوسبرن
 مترجم و طراح جلد: سید مرتضی موسوی مجد
 ویراستار و صفحه آرا: سیده فاطمه موسوی مجد
 شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۷۷۹۳-۹-۰
 نوبت چاپ: اول ۱۴۰۰
 چاپخانه: البرز
 تیراژ: ۲۰۰ نسخه
 قیمت: ۴۲۰۰۰ تومان
 ناشر: انتشارات طلوع مجد
 وب سایت: www.nashremajd.ir
 همراه: ۰۹۱۵۳۳۳۲۲۱۳



فهرست

فصل اول: سیستم جهانی مواد غذایی..... ۹

- ۱۰ مقدمه ♦
- ۱۰ وسعت سیستم مواد غذایی ♦
- ۱۴ ترکیب علم، تکنولوژی و مدیریت بازرگانی ♦
- ۱۴ نقش علم و تکنولوژی ♦
- ۱۵ نقش مدیریت بازرگانی ♦
- ۱۵ انقلاب در سیستم غذایی، کشاورزی ♦
- ۱۷ آینده سیستم مواد غذایی ♦
- ۱۷ بخش ورودی ♦
- ۱۹ بخش تولید ♦
- ۲۰ نقش متغیر صادرات و واردات ♦
- ۲۰ نقش ایالات متحده به عنوان صادرکننده ♦
- ۲۱ آینده واردات و صادرات ♦
- ۲۱ کشاورزی و محیط زیست ♦
- ۲۲ پردازش کالا و بخش تولید مواد غذایی ♦
- ۲۴ فروشندگان مواد غذایی ♦
- ۲۵ نکات مهم فصل ♦
- ۲۵ سوالات فصل ♦

فصل دوم: درباره مدیر کسب و کار کشاورزی..... ۲۹

- ۳۰ مقدمه ♦
- ۳۰ پیشرفت در بخش مدیریت کشاورزی ♦
- ۳۱ نقش مدیران در تجارتی موفق ♦
- ۳۲ مدیران تجاری در برابر رهبران تجاری ♦
- ۳۲ تصمیم‌گیری در مورد تجارت ♦
- ۳۲ شش مرحله برای تصمیم‌گیری درست ♦
- ۳۴ چهار عملکرد مدیریت ♦
- ۳۴ چالش‌های مدیریتی ♦

۳۶	◆ نکات مهم فصل
۳۷	◆ سوالات فصل
۲۱	فصل سوم: نقش بازاریابی.....
۴۲	◆ سوء تعبیر در مأموریت بازاریابی
۴۶	◆ نقش بازاریابی در اقتصاد
۵۱	◆ نقش بازاریابی در آینده کسب و کار کشاورزی
۵۳	◆ رویکرد بازاریابی
۵۴	◆ سنجش و ارزیابی کارایی یک سیستم بازاریابی
۶۵	◆ نکات مهم فصل
۶۶	◆ سوالات فصل
۷۲	فصل چهارم: مدیریت بازاریابی.....
۷۳	◆ تغییر نقش بازاریابی در بنگاه اقتصادی
۷۶	◆ بازاریابی و چهار عمل مدیریت
۷۸	◆ چهار P بازاریابی و آمیزه بازاریابی
۷۹	◆ طرح تجاری
۸۷	◆ تجزیه و تحلیل ظرفیت بازار
۹۳	◆ نکات مهم فصل
۹۴	◆ سوالات فصل
۹۷	فصل پنجم: درک تقاضای مصرف کننده.....
۹۸	◆ مبانی تقاضای مصرف کننده
۱۰۱	◆ فاکتورهای تأثیرگذار بر تقاضای مصرف کننده
۱۱۵	◆ نکات مهم فصل
۱۱۶	◆ سوالات فصل
۱۲۱	فصل ششم: رقابتی ماندن (حفظ مزیت رقابتی بنگاه).....
۱۲۲	◆ مقدمه
۱۲۴	◆ چگونه مدیریت استراتژیک بنگاه را برای رقابت بلندمدت متناسب میسازد؟
۱۲۶	◆ مدیریت استراتژیک چیست؟
۱۳۱	◆ مدل نیروهای پنجگانه پورتر
۱۳۳	◆ نکات مهم فصل

◆ سوالات فصل

۱۳۴

فصل هفتم: پیش‌بینی ۱۳۹

- ◆ مقدمه ۱۴۰
- ◆ مبانی و اصول پیش‌بینی ۱۴۱
- ◆ روش‌های پیش‌بینی ۱۴۵
- ◆ استفاده و کاربرد پیش‌بینی‌ها ۱۵۹
- ◆ استفاده بازارهای سلف از قیمت‌های آتی پیش‌بینی شده ۱۶۱
- ◆ نکات مهم فصل ۱۶۷
- ◆ سوالات فصل ۱۶۸

فصل هشتم: بودجه‌بندی ۱۷۳

- ◆ هدف از تعیین بودجه ۱۷۴
- ◆ قدرت اهداف مکتوب ۱۷۵
- ◆ سه نوع از بودجه‌ها ۱۷۶
- ◆ ارتباط بودجه‌های عملیاتی، جریان نقدی و مخارج سرمایه‌ای ۱۸۰
- ◆ نمونه‌ای از کاربرد بودجه‌بندی ۱۸۲
- ◆ بودجه عملیاتی ۱۸۲
- ◆ بودجه جریان وجوه نقد ۱۸۴
- ◆ بودجه مخارج سرمایه‌ای ۱۸۷
- ◆ فواید بودجه‌بندی ۱۸۸
- ◆ محدودیت‌های بودجه‌ها ۱۸۹
- ◆ چارچوب‌های زمانی بودجه‌ها ۱۹۰
- ◆ نکات مهم فصل ۱۹۱
- ◆ سوالات فصل ۱۹۲

فصل نهم: سازماندهی جهت موفقیت ۱۹۷

- ◆ مقدمه ۱۹۸
- ◆ شناسایی وظایف حیاتی ۱۹۹
- ◆ اصول چهارگانه در طراحی ساختار سازمانی ۲۰۰
- ◆ طرق سازماندهی ۲۰۱
- ◆ رویکردهای تصمیم‌گیری ۲۰۵
- ◆ تصمیم‌گیری در مورد اینکه در چه سطحی تصمیمات گرفته شوند ۲۰۵