

اثر کیفیت سود بر نگهداشت وجه نقد

نویسنده

سروش نیک منش

www.ketab.ir



سرشناسه	: نیک‌منش، سروش، ۱۳۷۴-
عنوان و نام پدیدآور	: اثر کیفیت سود بر نگهداشت وجه نقد/نویسنده سروش نیک‌منش.
مشخصات نشر	: کرج: مؤسسه نشر سیمرغ آسمان آذرگان، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۹۰ ص. : جدول.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۲۸۲-۴۰۶-۸ ریال
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه: ص. [۶۷] - ۷۳.
موضوع	: سود و زیان شرکت‌ها -- ایران -- نمونه‌پژوهی
موضوع	: Corporate profits -- Iran -- Case studies :
موضوع	: جریان نقدی -- ایران -- حسابداری -- نمونه‌پژوهی
موضوع	: Cash flow -- Iran -- Accounting -- Case studies :
موضوع	: مدیریت نقدینگی -- ایران -- نمونه‌پژوهی
موضوع	: Cash management -- Iran -- Case studies :
رده بندی کنگره	: HG۴۰۲۸ :
رده بندی دیویی	: ۱۵۵۴/۶۵۸ :
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۴۸۵۲۴۶ :

اثر کیفیت سود بر نگهداشت وجه نقد

نویسنده: سروش نیک‌منش

مؤسسه نشر سیمرغ آسمان آذرگان

نوبت چاپ: اول ۱۴۰۰

چاپ و لیتوگرافی: چاپ فاطر

شمارگان: ۵۰۰

قیمت: ۶۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۸۲-۴۰۶-۸

آدرس: کرج، جاده ملارد، گلستان ۴۳، ساختمان دیبا، واحد ۲۹ - کد پستی: ۳۱۶۶۹۳۶۸۶۹



فهرست

عنوان	صفحه
فصل اول: مقدم‌های بر اثر کیفیت سود بر نگهداشت وجه نقد	۹
۱-۱. مقدمه	۹
۱-۲. صورت‌های مالی	۱۰
۱-۳. نگاهی بر کیفیت سود	۱۱
فصل دوم: بررسی سود و وجه نقد	۱۵
۲-۱. مقدمه	۱۵
۲-۲. وجه نقد	۱۵
۲-۲-۱. ماهیت وجه نقد	۱۶
۲-۲-۲. جریان وجه نقد	۱۶
۲-۲-۳. صورت جریان وجه نقد	۱۶
۲-۲-۴. هدف از ارائه اطلاعات مربوط به گردش وجه نقد	۱۷
۲-۳. جایگاه و اهمیت سود در مفاهیم نظری گزارشگری مالی	۱۷
۲-۴. کیفیت سود	۱۹
۲-۴-۱. تعاریف و مفاهیم کیفیت سود	۲۱
۲-۴-۲. ویژگی‌های کیفیت سود	۲۳
۲-۴-۲-۱. کیفیت اقلام تعهدی	۲۳
۲-۴-۲-۲. پیش‌بینی پذیری سود	۲۴
۲-۴-۲-۳. پایداری سود	۲۴
۲-۴-۲-۴. هموار بودن سود	۲۴
۲-۵. عوامل موثر بر کیفیت سود	۲۴
۲-۵-۱. انگیزه‌های کیفیت سود	۲۴
۲-۵-۲. دریافت پاداش‌های مدیریتی	۲۵
۲-۵-۳. کاهش هزینه سیاسی	۲۵
۲-۵-۴. افزایش ارزش شرکت	۲۵
۲-۵-۵. جذب سرمایه	۲۶
۲-۶. عناصر کیفیت سود	۲۶
۲-۶-۱. مدیریت سود	۲۶
۲-۶-۲. روش‌های حسابداری محافظه کارانه	۲۷
۲-۶-۳. عدم ثبات رویه در استفاده از روش‌های حسابداری	۲۷
۲-۶-۴. ریسک تغییرپذیری	۲۷

۲۷	۲-۶-۵. اقتصاد، صنعت و شرکت
۲۸	۲-۶-۵-۱. ثبات و پایداری سود
۲۸	۲-۶-۵-۲. ساختار هزینه
۲۹	۲-۶-۵-۳. نگهداشت سرمایه
۲۹	۲-۶-۵-۴. ویژگی‌های مدیریت
۲۹	۲-۷. مدل‌های اندازه‌گیری مدیریت سود
۳۰	۲-۷-۱-۱. مدل جونز
۳۱	۲-۷-۱-۲. مدل جونز تعدیل شده
۳۲	۲-۷-۱-۳. مدل ترکیبی - رقابتی (کنگ و سیوارا ماکریشنان)
۳۳	۲-۷-۱-۴. مدل جریان نقد جونز (چتر و شیواکمار، دیچو و دجو، مک نیکولز)
۳۴	۲-۷-۱-۵. مدل دی آنجلو
۳۴	۲-۷-۱-۶. مدل هیلی
۳۵	۲-۷-۱-۷. مدل صنعت
۳۵	۲-۷-۱-۸. شاخص استفان وزهانگ
۳۶	۲-۷-۱-۹. شاخص‌های وین شولین و چین پیانگ
۳۶	۲-۷-۱-۱۰. شاخص حسابهای دریافتی
۳۶	۲-۷-۱-۱۱. شاخص سود ناخالص
۳۷	۲-۷-۱-۱۲. شاخص هزینه مدیریت فروش
۳۷	۲-۷-۱-۱۳. شاخص‌های دیوید هاپکین
۳۷	۲-۷-۱-۱۴. شاخص تحقق نقدینگی
۳۷	۲-۷-۱-۱۵. شاخص سرمایه‌گذاری مجدد دارایی‌ها
۳۸	۲-۷-۱-۱۶. مدل تعدیل شده دی آنجلو. فریدلان
۳۸	۲-۸. پیامدهای اقتصادی کیفیت سود
۳۹	۲-۹. نگهداشت وجه نقد
۳۹	۲-۹-۱. تعریف نگهداری وجه نقد
۳۹	۲-۹-۲. ارتباط سطح نگهداشت وجه نقد و کیفیت سود
۳۹	۲-۹-۳. دلایل نگهداری وجه نقد و تئوری‌های حاکم بر نگهداری وجه نقد
۴۱	۲-۱۰. معرفی الگوی رگرسیون چند متغیره
۴۲	۲-۱۰-۱. متغیرهای کنترلی
۴۳	۲-۱۱. تحقیقات انجام شده در این زمینه
۴۸	۲-۱۲. خلاصه فصل
۴۹	فصل سوم: آزمون فرضیه‌ها و تجزیه و تحلیل داده‌ها
۴۹	۳-۱. مقدمه