

گفت و گو (مبانی و مهارت ها) _____

حبيب الله بابائى

www.ketab.ir



سرشناسه

عنوان و نام پدیدآور

مشخصات نشر

مشخصات ظاهری

شابک

وضعیت فهرست نویسی

یادداشت

موضوع

موضوع

موضوع

موضوع

شناسه افزوده

شناسه افزوده

زده بدلی کتبی

زده بدلی دیجیتال

شماره کتابشناسی

اطلاعات رکورد کتابشناسی

بابائی، حبیب‌الله، ۱۳۵۱ -

گفت و گو (مبانی و مهارت‌ها) ... / حبیب‌الله بابائی؛
ویراستار محمدرضا قاضی‌زاهدی.

تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، ۱۴۰۰.

۲۰۲ ص.

۹۷۸-۶۰۰-۴۵۲-۳۲۸-۸

فیبا

کتابنامه: ص. ۱۷۵.

گفتگو

Dialogue

گفتمان

Discourse analysis

پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات

Research Center for Culture, Art and
Communication

PN1۵۵۱

۸۰۸/۳

۸۴۴۶۰۴۲

۱۳۵۱



پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات
تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، ۱۴۰۰.

ناشر: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات

عنوان: گفت‌وگو (مبانی و مهارت‌ها)

نویسنده: حبیب‌الله بابائی

ویراستار: محمدرضا قاضی‌زاهدی

طرح جلد: زهرا زاهدی

صفحه‌آرا: مهتاب خاکیان

نوبت چاپ: اول - تابستان ۱۴۰۰

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۳۷ هزار تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۵۲-۳۲۸-۸

همه حقوق این اثر برای پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات محفوظ است.
در صورت تخلف، پیگرد قانونی دارد.

نشانی: تهران، پایین‌تر از میدان ولی عصر (عج)، خیابان دمشق، شماره ۹، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات
صندوق پستی: ۶۲۷۴ - ۱۴۱۵۵، تلفن: ۸۸۹۰۲۲۱۳، دورنگار: ۸۸۸۹۳۰۷۶، Email: nashr@ricac.ac.ir

فهرست مطالب

۱.....	سخن ناشر
۳.....	پیشگفتار
۷.....	مقدمه
۱۱.....	بخش اول: کلیات
۱۳.....	فصل اول: مسئله بودگی گفت وگو
۱۳.....	مسئله «گفت وگو» در ایران
۱۷.....	مسئله «گفت وگو» در جهان اسلام
۲۰.....	مسئله گفت وگو در غرب معاصر
۲۷.....	فصل دوم: تاریخ گفت وگو و مطالعات گفت وگو
۲۷.....	ضرورت علم به تاریخ گفت وگو
۲۸.....	تاریخ گفت وگو در اسلام
۳۱.....	تاریخ گفت وگو در غرب
۳۹.....	فصل سوم: ماهیت این کتاب (روش و رویکرد)
۴۷.....	بخش دوم: ماهیت و مبانی گفتگو
۴۹.....	فصل اول: ماهیت گفت وگو (عناصر گفت وگو)
۴۹.....	گفت وگو و واژگان مشابه
۵۰.....	فرق گفت وگو با مباحثه

۵۲.....	مباحثه. نقد و اهداف آن
۵۳.....	گفت‌وگو، مسئله یا مشکل
۵۷.....	فصل دوم: گونه‌های گفت‌وگو
۵۷.....	الف) ملاک غایت (گفت‌وگو برای)
۵۹.....	ب) ملاک رویکرد (گفت‌وگو از منظر)
۵۹.....	ج) ملاک روش (گفت‌وگو از طریق)
۶۰.....	د) ملاک بستر و زمینه (گفت‌وگو در)
۶۰.....	ه) ملاک مخاطب (گفت‌وگو با)
۶۲.....	و) ملاک موضوع (گفت‌وگو درباره)
۶۲.....	ز) ملاک ضد (گفت‌وگوی آفت).....
۶۵.....	فصل سوم: مبانی گفت‌وگو (متافیزیک گفت‌وگو/ الهیات گفت‌وگو)
۶۵.....	مبنای انسان‌شناختی گفت‌وگو (نسبت من و دیگری)
۷۲.....	مبانی فلسفی - اجتماعی/ الهیاتی - اجتماعی
۷۲.....	شناخت متقابل (تعارف) در گفت‌وگو.....
۷۷.....	«اندازه وجودی» در گفت‌وگو
۸۰.....	کارکردهای «باور به مبانی» در گفت‌وگو
۸۱.....	باورهای عمیق و مؤثر در گفت‌وگو
۸۱.....	بازخوانی معنای برخی از مهارت‌های رایج گفت‌وگو
۸۱.....	تأسیس و تعریف مهارت‌های متفاوت و جدید
۸۳.....	بخش سوم: اصول و مهارت‌های گفتگو
۸۵.....	فصل اول: اصول و قواعد در گفت‌وگو (بایسته‌های بنیادین)
۸۷.....	اصل «معروف» در گفت‌وگو
۹۱.....	تفاوت بین اصل «تعامل معروف» و اصل «تساهل»
۹۳.....	اصل تقوا (خودبانی/خودکنترلی) در گفت‌وگو
۹۵.....	فصل دوم: مهارت‌های گفت‌وگو
۹۸.....	الف) مهارت‌های ماهوی/ مرکزی (در گفت‌وگو با ملاک غایت و انگیزه)
۹۹.....	۱. مهارت‌های مربوط به عدالت در گفت‌وگو (گفت‌وگوی عادلانه در فضای رسمی)
۱۰۹.....	۲. مهارت‌های مربوط به محبت در گفت‌وگو (گفت‌وگوی دوستانه در فضای غیررسمی)
۱۱۴.....	ب) مهارت‌های فوایندی (گفت‌وگو با ملاک روش یا رویکرد)
۱۱۵.....	مهارت‌های گفت‌وگو در قرآن
۱۱۶.....	«شرح صدر» و پایه بودن آن در فرایند گفت‌وگو
۱۱۸.....	مهارت‌های گفت‌وگو در روایات
۱۱۹.....	۱. حُسن استماع
۱۱۹.....	۲. گوش دادن همراه با فکر کردن (استماع متفکرانه)
۱۱۹.....	۳. پرهیز از واژه‌های گزنده

۴. نرمی کلام.....	۱۲۰
۵. گوش نواز بودن کلام.....	۱۲۰
۶. خوش همنشینی (خُسن معاشرت و خُسن مجالست).....	۱۲۰
۷. خوبی رفتار و زیبایی گفتار.....	۱۲۰
۸. انسجام و نظم در گفتار.....	۱۲۱
۹. توجه به وجه کلام.....	۱۲۱
۱۰. مورچه صفتی، کرم ابریشم صفتی، یا زنبور عسل صفتی.....	۱۲۱
جای خالی «فقه گفت و گو».....	۱۲۲
۱. مهارت های اخلاقی گفت و گو.....	۱۲۲
مقدمه.....	۱۲۳
چند نکته مقدماتی.....	۱۲۳
مروری بر هنجارهای اخلاقی گفت و گو.....	۱۲۶
انواع مهارت های اخلاقی گفت و گو.....	۱۲۸
۲. مهارت های معنوی گفت و گو.....	۱۳۸
پیامدهای ارتباط با خدا در ارتباطات انسانی.....	۱۳۸
محوریت خدا محوریت در فرایند گفت و گو.....	۱۴۰
مهارت های معنوی در حل تعارضات گفت و گو.....	۱۴۲
۳. مهارت های هنری گفت و گو (در ادبیات).....	۱۴۳
ادبیات، هنر و وضعیت خلا گفت و گو.....	۱۴۳
نظریه گفت و گو در ادبیات.....	۱۴۵
معنای گفت و گو و ابعاد آن در آثار ادبی.....	۱۴۶
کارکرد گفت و گو در ادبیات.....	۱۴۷
گسست در زمان و روایت.....	۱۵۰
مهارت های گفت و گو در آثار ادبی و امکان بازسازی آن در فضای اجتماعی.....	۱۵۱
ج) مهارت های زمینه ای گفت و گو.....	۱۵۳
۱. مهارت های سازمانی در گفت و گو.....	۱۵۳
۲. مهارت های فنی و تکنولوژیک در گفت و گو.....	۱۶۵
د) مهارت های ضد (مهارت های مواجهه با مغالطات).....	۱۷۹
بخش اول) مغالطات درونی.....	۱۸۰
بخش دوم) مغالطات بیرونی.....	۱۸۲
بخش سوم) مهارت های مقابله با مغالطات.....	۱۸۵
خاتمه و جمع بندی.....	۱۹۲
فهرست منابع.....	۱۹۷

پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات با هدف رفع نیازهای پژوهشی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، نزدیک به دو دهه است که با رویکرد مسئله‌محوری به دنبال شناخت مشکلات حوزه فرهنگ و هنر، شناسایی قابلیت‌ها و ظرفیت‌ها و ارائه راهبردها و راهکارهای مناسب برای حل مشکلات و نیز توسعه قابلیت‌ها در مسیر تعالی فرهنگی کشور است.

این پژوهشگاه، با سه پژوهشکده فرهنگ، پژوهشکده هنر و پژوهشکده ارتباطات در تعامل و همکاری با صاحب‌نظران و اندیشمندان حوزه فرهنگ و هنر، ضمن اجرا و نظارت بر طرح‌های پژوهشی مورد نیاز، اقدام به برگزاری نشست‌ها، همایش‌های علمی، جلسات نقد و گفتگو و نیز جشنواره پژوهش فرهنگی سال می‌نماید.

علاوه بر این، دفتر طرح‌های ملی پژوهشگاه نیز، به‌عنوان متولی انجام مطالعات فرهنگی و اجتماعی در سطح ملی، ضمن اجرای نظرسنجی‌های مورد نیاز، به اجرای پیمایش‌های ملی نظیر پیمایش ارزش‌ها و نگرش‌های ایرانیان؛ مصرف کالاهای فرهنگی؛ سواد رسانه‌ای؛ وضعیت فرهنگی، اجتماعی و اخلاقی جامعه ایران و سنجش سرمایه اجتماعی کشور اقدام می‌نماید.

پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، تلاش دارد تا مجموعه دستاوردهای

پژوهشی خود را با هدف تحقق عدالت فرهنگی و دسترسی همه پژوهشگران و سیاست‌گذاران فرهنگی کشور، منتشر نماید. از این‌رو انتشارات پژوهشگاه طی مدت فعالیت خود تاکنون، آثار پژوهشی متعدد و متنوعی را در قالب «کتاب»، «گزارش پژوهش»، «گزارش نظرسنجی» و «گزارش راهبردی» منتشر کرده است. پژوهشگاه همچنین، انتشار فصلنامه علمی پژوهشی «مطالعات فرهنگ ارتباطات» و نیز چاپ آثار برگزیده جشنواره فرهنگی سال را در کارنامه خود دارد.

پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، ضمن استقبال، تعامل، همکاری و همفکری با استادان، نخبگان و پژوهشگران حوزه فرهنگ، هنر و رسانه، امیدوار است با انتشار دستاوردهای پژوهشی خود بتواند به «مرجع پژوهش» در حوزه فرهنگ و هنر ایران و نیز پایگاهی برای اندیشمندان و دلسوزان این عرصه تبدیل شود.

پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات