



نوآوری و کارآفرینی

تالیف:

دکتر حامد نوذری

دکتر سید اسماعیل نجفی

www.ketab.ir

پاییز ۱۴۰۰

سرشناسه	نوآوری و کارآفرینی / تالیف حامد نوذری، سیداسماعیل نجفی.
عنوان و نام پدید آور	نوآوری و کارآفرینی / تالیف حامد نوذری، سیداسماعیل نجفی.
مشخصات نشر	اراک: جهاد دانشگاهی، سازمان انتشارات، واحد استان مرکزی، ۱۴۰۰
مشخصات ظاهری	۱۴۳ ص.
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۹۴۰۵۸-۹-۵
وضعیت فهرست نویسی	فیپا
یادداشت	کتابنامه.
موضوع	نوآوری — فلسفه
موضوع	Technological innovations -- Philosophy
موضوع	تکنولوژی — جنبه‌های اجتماعی
موضوع	Technology -- Social aspects
موضوع	کارآفرینی
موضوع	Entrepreneurship
موضوع	خلاقیت در کسب و کار
موضوع	Creative ability in business
شناسه افزوده	نجفی، سید اسماعیل، ۱۳۵۳ -
شناسه افزوده	جهاد دانشگاهی، سازمان انتشارات، واحد استان مرکزی
شناسه افزوده	Press Organization Jahad-e Daneshgahi. Vahed-e Ostan Markazi
رده بندی کنگره	HD۴۵
رده بندی دیویی	۶۵۸/۴۰۶۳
شماره کتابشناسی ملی	۸۶۶۹۰۴۱
اطلاعات رکورد کتابشناسی	فیپا

نوآوری و کارآفرینی

تالیف: دکتر حامد نوذری، دکتر سید اسماعیل نجفی

ناشر: انتشارات جهاد دانشگاهی / واحد استان مرکزی

چاپ: اول

شمارگان: ۱۰۰۰

صفحه آرایشی: الهه حسین آبادی

قیمت: ۵۰۰۰ تومان

۱- اراک- میدان شریعتی- دانشگاه اراک- کتاب فروشی جهاد دانشگاهی

تلفن: ۰۸۶-۳۲۷۸۹۶۹۰

۲- تهران خ انقلاب بین فلسطین و چهارراه ولیعصر جنب مؤسسه نمایشگاه های فرهنگی ایران

تلفن: ۶۶۴۸۷۶۲۵-۶

پایگاه اطلاع رسانی: www.isba.ir

پست الکترونیک: jahad.farhangi@yahoo.com

فروشگاه اینترنتی: www.jdbookfair

در دنیای امروزی، مدیریت موثر نوآوری و کارآفرینی برای مدیران، سازمان ها و دولت ها بسیار مهم است. به همین دلیل این کتاب میکوشد تا بصورت کاملا خلاصه، به بررسی رویکردهای استراتژیک و مفاهیم مرتبط با مدیریت مؤثر نوآوری و کارآفرینی بپردازد. همچنین سعی شده است تا بینش عملی این مفاهیم نیز به صورت خلاصه مطرح شوند. در این کتاب کوشیده ایم تا:

- چالش ها و معضلات کلیدی را که مدیران حفظ نوآوری در سازمان های پیچیده بزرگ با آن مواجه هستند، به صورت کاملا خلاصه شناسایی کنیم.
- عوامل مهمی را که باعث ایجاد و رشد سرمایه گذاری کارآفرینی می شود، از جمله جستجوی فرصت ها، مدیریت ریسک و ارزیابی منابع تامین مالی جایگزین را بررسی کنیم.
- چگونگی تسهیل نوآوری و کارآفرینی از طریق توسعه فناوری، دانش، مالکیت فکری و شبکه ها را نشان دهیم

هر فصل شامل خلاصه ای ضروری از نکات کلیدی و یک مثال با تمرکز بر نوآوری و کارآفرینی در فعالیت های عملی است که امیدواریم مخاطبان از خواندن آنها لذت ببرند. باید ذکر کنیم که این کتاب به مرجع کامل نیست بلکه مقدمه ای بر این مفاهیم میباشد.

نوآوری و کارآفرینی مقدمه ای کاربردی و مختصر برای دانشجویان فعال کارشناسی ارشد و MBA بوده، و همچنین دیدی منطقی را برای دانشجویان کارشناسی ارشد که در حال تحصیل در بخش های نوآوری و کارآفرینی هستند، فراهم می کند.

با تمام کوششی که صورت گرفته ولی معتقدیم این کتاب قطعا خالی از اشکال نیست و بنابراین قابلیت بهبود با استفاده از نظرات مخاطبان ارجمند را دارد که همواره از آن استقبال میکنیم.

فصل اول: نوآوری و کارآفرینی.....	۱۱
۱-۱ چکیده.....	۱۳
۱-۲ تعاریف نوآوری و کارآفرینی.....	۱۴
۱-۳ تخریب خلاق.....	۱۷
۱-۴ تأثیر اقتصادی نوآوری و کارآفرینی: غزالها، موشها و فیلها.....	۱۹
۱-۵ نوآوری و کارآفرینی در عمل: DNA مبتکر.....	۲۳
۱-۶ سوالاتی که باید بدانها اندیشید.....	۲۶
فصل دوم: ایده ها، فرصت ها و خلاقیت.....	۲۹
۱-۲ چکیده.....	۳۱
۲-۲ ایده ها و فرصت ها.....	۳۲
۳-۲ پرورش خلاقیت.....	۳۷
۴-۲ تحقیق و توسعه، خوشه ها و نوآوری.....	۴۱
۵-۲ نوآوری و کارآفرینی در عمل.....	۴۴
۶-۲ سوالاتی که باید بدانها اندیشید.....	۴۶
فصل سوم: راه اندازی و رشد سرمایه گذاری جدید.....	۴۹
۱-۳ چکیده.....	۵۱
۲-۳ گزینه های تامین مالی برای استارت آپ ها.....	۵۳
۳-۳ مدیریت منابع، ریسک و نوآوری ریشه ای برای هدایت شرکت های با رشد بالا.....	۵۷
۴-۳ ایجاد سرمایه گذاری جدید از طریق سرمایه گذاری شرکتی.....	۶۱
۵-۳ نوآوری و کارآفرینی در عمل: رادیو اولیه.....	۶۵
۶-۳ سوالاتی که باید بدانها اندیشید.....	۶۷

فصل چهارم: توسعه و حفظ سازمان های نوآور و کارآفرین ۷۱

۱-۴ چکیده ۷۳

۲-۴ سازمان های نوآور و کارآفرین پیشرو ۷۴

۳-۴ دوستوانی سازمانی ۷۷

۴-۴ نوآوری مدیریت ۸۱

۵-۴ نوآوری و کارآفرینی در عمل: M۳ ۸۵

۶-۴ سوالاتی که باید بدانها اندیشید ۸۷

فصل پنجم: مدیریت دانش، همکاری و نوآوری کاربر محور ۹۱

۱-۵ چکیده ۹۳

۲-۵ مدیریت دانش ۹۴

۳-۵ همکاری دانشگاه، دولت و صنعت: مدل مارپیچ سه گانه ۹۸

۴-۵ نوآوری کاربر محور ۱۰۱

۵-۵ نوآوری و کارآفرینی در عمل: لگو ۱۰۳

۶-۵ سوالاتی که باید بدانها اندیشید ۱۰۵

فصل ششم: مالکیت فکری و نوآوری باز ۱۰۷

۱-۶ چکیده ۱۰۹

۲-۶ مالکیت معنوی و اختراعات ۱۱۰

۳-۶ توسعه مدل های نوآوری باز ۱۱۵

۴-۶ سندرم اینجا اختراع نشده و ظرفیت جذب ۱۱۹

۵-۶ نوآوری و کارآفرینی در عمل: زیراکس ۱۲۳

۶-۶ سوالاتی که باید بدانها اندیشید ۱۲۶

فصل هفتم: نوآوری مخرب و مدیریت فناوری ۱۲۹

۱-۷ چکیده ۱۳۱

۲-۷ نوآوری مخرب ۱۳۲