

موفق شدن

کار آفرینان عالی چطور کسب و کار
خود را می سازند و تأثیر گذار می شوند و
چطور شما هم می توانید همین کار را انجام دهید.

نویسنده: گری وایتزچانک
مترجمین: دکتر مهناز پوریز، دکتر ندا مرادی

سرشناسه : وینرچاک، گری (Vaynerchuk, Gary).
عنوان و نام پدیدآور : موفق شدن: کارآفرینان عالی چطور کسب و کار خود را می سازند و
تأثیرگذار می شوند و چطور شما هم می توانید همین کار را انجام
دهید/ نویسنده گری واینرچاک؛ مترجمین مهناز پوریز، ندا مرادی.

مشخصات نشر : تهران: سپیدبرگ، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری : ۳۴۴ ص.

شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۷۷۲۷-۰۳-۶.

وضعیت فهرست نویسی : فیا.
عنوان اصلی : Crushing it! how great entrepreneurs build their
business and influence-and how you can, too, 2018.

موضوع : کارآفرینی (Entrepreneurship).
موفقیت در کسب و کار (Success in business).
تأثیر -- روان شناسی (Influence -- Psychology).

شناسه افزوده : پوریز، مهناز، ۱۳۵۸، مترجم.

شناسه افزوده : مرادی، ندا، ۱۳۶۹، مترجم.

رده بندی کنگره : HB۶۱۵

رده بندی دیویی : ۶۵۸/۴۲۱

شماره کتاب شناسی ملی : ۸۵۵۹۲۲۹

موفق شدن

کار آفرینان عالی چطور کسب و کار خود را می سازند و تأثیر گذار می شوند
و چطور شما هم می توانید همین کار را انجام دهید.

نویسنده: گری واینر چاک

مترجمین: دکتر مهناز پوریز، دکتر ندا مرادی

ویراستار و صفحه آرا: علی رضائی

طراح جلد: مرتضی آزادبر

ناشر: سپیدبرگ

شمارگان: ۵۰۰ جلد

نوبت چاپ: اول - زمستان ۱۴۰۰

لیتوگرافی و چاپ: ۱۲۸

صحافی: غزل

شابک: ۹۷۸-۶۲۳-۷۷۳۷-۰۳-۶

قیمت: ۱۲۰/۰۰۰ تومان

خیابان انقلاب، روبه روی درب اصلی دانشگاه تهران، خیابان فخررازی،

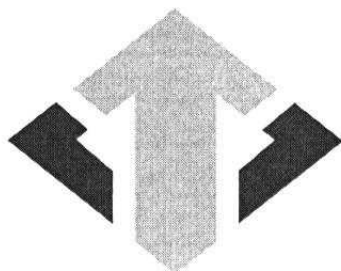
کوچه شهید فاتحی داریان، پلاک ۲، طبقه اول، واحد ۱۳

تلفن: ۶۰-۶۹۵۴۴۵۹، فکس: ۶۶۴۹۳۰۳۴

شماره همراه: ۰۹۱۲-۵۰۸۰۲۵۵

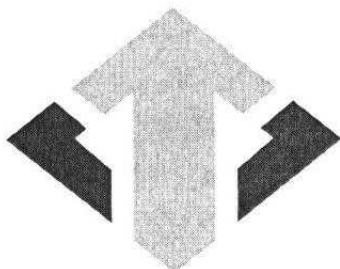
E-mail: sepidbarg@yahoo.com, sepidbarg@gmail.com

فهرست مطالب



پیش‌گفتار.....	۱۳
مقدمه.....	۱۷
بخش اول: آماده‌شویند.....	۳۱
فصل ۱: مسیر با شما است.....	۳۳
برندهای شخصی برای همه هستند.....	۴۱
چگونه موفق شدم.....	۴۵
فصل ۲: چیزی که (هنوز) مهم است.....	۵۱
هدف.....	۵۱
چگونه موفق شدم.....	۵۷
اعتبار.....	۶۳
چگونه موفق شدم.....	۶۴
اشتیاق.....	۶۹
چگونه موفق شدم.....	۷۱
صبر.....	۷۵
چگونه موفق شدم.....	۷۷
سرعت.....	۸۴

پیش‌گفتار



اگر بخواهیم نگاه دقیق‌تری به موفقیت کسب‌وکارها داشته باشیم باید بگوییم که یک کسب‌وکار موفق، محصولات و خدمات باکیفیتی برای ارائه دارد و با توجه به میزان تقاضا، میزان ارائه نیز افزایش پیدا می‌کند. از این رو یک کسب‌وکار برای موفق بودن نیازی به گستردگی ندارد بلکه مهم‌ترین مورد برای موفقیت و رسیدن به درآمدزایی، پیدا کردن جامعه مخاطبین (هدف) است.

هدف‌گذاری، اولین قدم برای ترسیم مسیر موفقیت است. با توجه به بودجه‌ای که برای موفقیت کسب‌وکار در نظر گرفته می‌شود، باید در کنار پتانسیل گسترش کسب‌وکار، ابزارهای مختلف را نیز بررسی کرد. یکی از پربازده‌ترین و به‌صرفه‌ترین ابزارهای بازاریابی و شناخت مخاطبان هدف استفاده از بستر اینترنت و فضای مجازی است. اینترنت رسانه‌ای بسیار بزرگ است که به کمک آن همه می‌توانند هر تصویری که از خودشان می‌خواهند در ذهن مردم و مخاطبان ایجاد کنند.

هیچ موفقیت و کامیابی در کسب درآمد اینترنتی بدون دلیل یا داشتن ویژگی‌های خاص نسبت به سایر رقبا، امکان‌پذیر نیست. تحقیق و شناختن دلایل موفقیت کسب‌وکارهای اینترنتی کمک می‌کند تا مسیر حرکت را بهتر و با درایت طی کرد.