

مدیریت کارآفرینی

پدیدآورندگان:

بیژن ساعدی - احمد براری

سرشناسه:	ساعدی، بیژن
عنوان و نام پدیدآورندگان:	مدیریت کارآفرینی / بیژن ساعدی-احمد براری
ویراستار علمی:	پوریا حسینی راد
مشخصات نشر:	تهران: دانشگاه پدافند هوایی خاتم‌الانبیاء (ص)، انتشارات، ۱۳۹۸
مشخصات ظاهری:	۲۱۵ ص.
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۸۸۲۸-۸۱-۵
وضعیت فهرست‌نویسی:	فیا
موضوع:	کارآفرینی
موضوع:	Entrepreneurship
موضوع:	کسب و کار
موضوع:	Business
شناسه افزوده:	براری، احمد، ۱۳۵۷ -
شناسه افزوده:	دانشگاه پدافند هوایی خاتم‌الانبیاء (ص)
رده‌بندی کنگره:	HB۶۱۵
رده‌بندی دیویی:	۳۳۸/۳
شماره کتابشناسی ملی:	۵۶۸۶۷۲۲



عنوان کتاب: مدیریت کارآفرینی

پدیدآورندگان: بیژن ساعدی-احمد براری

طراح جلد و صفحه‌آرا: احسان رنجبر- بهرام فرهادی

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۸۲۸-۸۱-۵

شماره‌نگار: ۱۰۰۰ نسخه

قطع: وزیری

قیمت: ۳۰۰۰۰۰ ریال

ناشر: انتشارات دانشگاه پدافند هوایی خاتم‌الانبیاء (ص)

چاپ اول: ۱۳۹۸

امور فنی و چاپ: چاپ و محافی دانشگاه پدافند هوایی خاتم‌الانبیاء (ص)

دفتر فنی و توزیع: واحد انتشارات دانشگاه پدافند هوایی خاتم‌الانبیاء (ص)

حق چاپ و نشر برای ناشر محفوظ می‌باشد و هرگونه چاپ، تکثیر، یا باز نشر اثر بدون مجوز ناشر به هر شکل، اعم از افست، ریسوگراف یا زیراکس به صورت متن کامل یا خلاصه شده تحت هر عنوان اعم از کتاب، جزوه یا وسیله کمک آموزشی در فضای واقعی یا مجازی ممنوع و موجب پیگرد قانونی است.

فهرست مطالب

مدیریت کارآفرینی.....	۳
سخنی در آغاز.....	۱۱
مقدمه‌ای بر الگوی کارآفرینی.....	۱
شبکه، نوآوری و جهانی‌شدن.....	۲
پیکربندی ارزش.....	۴
معنای تحت‌اللفظی الگوی کارآفرینی.....	۴
مفهوم «ری‌گویی» کارآفرینی.....	۵
ما نیاز به درک کدام مهارت‌ها داریم؟.....	۸
خارج کردن مدل کسب‌وکار.....	۱۱
طرح‌های اولیه مدل‌های کسب‌وکار به دنبال الگوهای کارآفرینی.....	۱۲
طبقه‌بندی مدل‌های کسب‌وکار مبتنی بر دیدگاه تیمر.....	۱۲
بخش ۲.....	۱۵
تاریخچه مختصری از مدل کسب‌وکار.....	۱۵
تاریخچه مختصری از مفهوم مدل کسب‌وکار.....	۱۷
نقش فن‌آوری در رابطه با مدل کسب‌وکار.....	۲۲
بخش ۳.....	۲۵
حرکت به‌سوی بلوغ در تعاریف مدل کسب‌وکار.....	۲۵
نوع‌شناسی مدل کسب‌وکار.....	۲۸
تعاریف مدل کسب‌وکار.....	۲۹
تعاریف مدل کسب‌وکار عمومی.....	۳۱
اجزای تشکیل‌دهنده مدل کسب‌وکار عمومی.....	۳۲
تعریف مدل کسب‌وکار گسترده.....	۳۴
تعریف مدل کسب‌وکار محدود.....	۳۷

۴۰	ویژگی‌های مدل کسب‌وکار.....
۴۳	معیار کلی برای عملکرد.....
۴۶	عملکرد مرتبط با عناصر.....
۵۰	روابط بین عناصر مدل کسب‌وکار.....
۵۲	۳.۳ به‌طرف بلوک‌های ساختمانی مدل‌های کسب‌وکار.....
۵۵	بخش ۴.....
۵۵	چهارچوب‌هایی برای درک و توضیح مدل کسب‌وکار.....
۵۷	مقدمه.....
۵۷	زنجیره سود خدمات.....
۵۹	چارچوب‌های رسیدگی سیستم‌های استراتژیک.....
۶۴	نقشه‌های استراتژی.....
۶۸	چالش‌های مدیریتی.....
۶۹	نقشه‌های استراتژی.....
۷۰	بیانیه‌های سرمایه فکری.....
۷۳	چارچوب مدل کسب‌وکار باز چس بروگ.....
۷۶	مدل کسب‌وکار کانواس.....
۷۹	بخش ۵.....
۷۹	مدل کسب‌وکار مبتنی بر شبکه.....
۸۱	مقدمه.....
۸۲	چه چیزی مدل کسب‌وکار مبتنی بر شبکه را تعریف می‌کند؟.....
۸۳	موانع و چالش‌ها.....
۸۵	بخش ۶.....
۸۵	نقشه‌های ایجاد ارزش.....
۸۷	مقدمه.....

فرآیند ایجاد ارزش چیست؟.....	۸۷
چرا ممکن است کشف فرایند ایجاد ارزش مشکل باشد؟.....	۸۹
نقشه ایجاد ارزش چیست؟.....	۹۰
فرایند ساخت نقشه ایجاد ارزش.....	۹۱
نقش مدیران در فرایند ساخت ارزش.....	۹۱
اصلاح نقشه ایجاد ارزش.....	۹۴
نقشه‌ها و شاخص‌های ایجاد ارزش.....	۹۵
جوانب مثبت و منفی ایجاد ارزش.....	۹۶
بخش ۷.....	۹۹
نوآوری مدل کسب و کار.....	۹۹
مقدمه.....	۱۰۱
روش فرایندهای نوآوری.....	۱۰۲
تحلیل فرایندهای نوآوری.....	۱۰۵
نوآوری چند مدل کسب و کار در برابر یک مدل.....	۱۰۹
نتیج‌گیری.....	۱۱۲
بخش ۸.....	۱۱۳
جهانی‌شدن مدل‌های کسب و کار با تکنولوژی بالا.....	۱۱۳
تنظیم صحنه مدل کسب و کار.....	۱۱۵
مشاور استراتژی کسب و کار :.....	۱۲۲
نتیج‌گیری.....	۱۲۳
بخش ۹.....	۱۲۵
برقراری ارتباط و گزارش.....	۱۲۵
مقدمه.....	۱۲۷
عرضه و تقاضا اطلاعات با ایجاد ارزش.....	۱۲۹

۱۳۲	مدل کسب و کار و گزارش کسب و کار
۱۳۴	مشاوره خوب در برقراری ارتباط مدل کسب و کار
۱۳۷	بخش ۱۰
۱۳۷	چشم انداز سرمایه گذار در مدل های کسب و کار
۱۳۹	مقدمه
۱۴۱	نیازهای اطلاعاتی سرمایه گذاران و تحلیل گران
۱۴۲	پیش زمینه برای اطلاعات
۱۵۵	سرمایه گذاران شرکت های کوچک به دنبال چه هستند؟
۱۵۶	تیم مدیریت
۱۵۶	مدل کسب و کار
۱۵۸	نقش و طرح خروج سرمایه گذار
۱۶۰	به دنبال مقیاس پذیری جهانی
۱۶۳	بخش ۱۱
۱۶۳	تجزیه و تحلیل مدل های کسب و کار
۱۶۵	مقدمه
۱۷۱	فرایند ارزیابی مدل کسب و کار
۱۷۹	بخش ۱۲
۱۷۹	نوآوری استراتژیک - مفهومی از مدل های کسب و کار و توسعه کسب و کار
۱۸۱	مقدمه: چشم انداز رقابتی جدید
۱۸۳	نوآوری استراتژیک: پیش زمینه
۱۸۴	تعریف نوآوری استراتژیک
۱۸۵	تعریف مفاهیم کسب و کار
۱۸۷	ویژگی های مفاهیم کسب و کار موفق چیست؟
۱۸۸	پیشرفته ترین مثال های مفاهیم کسب و کار

سخنی در آغاز

زمینه الگوهای کارآفرینی و کسب‌وکار در کنار حسابداری، امور مالی، سازمان و غیره تبدیل به یک نظم و انضباط مدیریت هسته‌ای شده است. ما در CREBS معتقد به سیاست‌گذاری بر روی الگوی کارآفرینی هستیم و اینکه محیط کسب‌وکار باید به اندازه تمرکز موجود بر روی نوآوری و توسعه نوآوری مهم شده و به یک نقطه قانونی برای حمایت از کارآفرینان و شرکت‌های کوچک و متوسط تبدیل شود.

چشم‌انداز این کتاب در این است که دانشجویان، معلمان و پزشکان بیشترین دسترسی به کتاب مدل‌های تجاری دسترسی داشته و بخوانند و به جای خود رابطه بین فعالیت‌های تجاری و نوآوری را تقویت کرد و به رشد و ماندگاری کسب‌وکار تأثیر بگذارند.

مأموریت این کتاب تشکیل یک پلت فرم مشهور بین‌المللی است که کارشناسان برجسته جهانی را همراهی می‌کند و بر سیستم‌های مربوط به کارآفرینی در سطوح منطقه‌ای، ملی و فراملی تأثیر می‌گذارد. این کتاب ساختاری دارد. بنابرین ۴ فصل اول یک مقدمه اولیه برای حوزه مدل‌های کارآفرینی ارائه می‌دهد. سپس به چگونگی به دست آوردن سه گرایش عمده در کسب‌وکار- شبکه، نوآوری و جهانی شدن - را از طریق یک چشم‌انداز نشان می‌دهیم؛ و سرانجام به بررسی اتصالات بین الگوهای کسب‌وکار و سوددهی تا حد بزرگ‌تری می‌پردازیم.

بیژن ساعدی