

مدیریت فناوری اطلاعات: اجرای راهبردها

مولفان:

دکتر علی رضا محمودی (مدرس دانشگاه)

مجتبی محمودی

محمد صادق خزالی



تهران

۱۴۰۰

سرشناسه: محمودی، علی رضا، ۱۳۵۵-فروردین
عنوان و نام پدیدآور: مدیریت فناوری اطلاعات: اجرای راهبردها / مولفان علی
رضا محمودی، مجتبی محمودی و محمد صادق خزایی -
مشخصات نشر: تهران: اندیشه دانش، ۱۴۰۰
مشخصات ظاهری: ۲۴۸ ص: نمودار
شابک: ۳- ۴۹- ۶۱۳۰- ۶۲۲- ۹۷۸- قیمت: ۷۰۰۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

کتابنامه ص (۲۴۷-۲۴۸)

موضوع: برنامه ریزی راهبردی

موضوع: سازمان-مدیریت

موضوع: تکنولوژی اطلاعات--مدیریت

شناسه افزوده: محمودی، مجتبی، ۱۳۶۵-

شناسه افزوده: خزایی، محمدصادق، ۱۳۶۹-

رده بندی کنگره: HD ۳۰/۲۸

رده بندی دیویی: ۶۵۸/۴۰۱۲

شماره کتابشناسی ملی: ۸۵۱۵۲۸



عنوان: مدیریت فناوری اطلاعات: اجرای راهبردها

مولفان: دکتر علی رضا محمودی، مجتبی محمودی و محمد صادق خزایی

ناشر: اندیشه دانش

صفحه آرا: انتشارات اندیشه دانش

طرح جلد: امیر رامین سلیمانی

چاپخانه: نارنجستان

سال نشر: ۱۴۰۰

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه شابک: ۳- ۴۹- ۶۱۳۰- ۶۲۲- ۹۷۸

قیمت: ۷۰۰۰۰ تومان

حق چاپ و نشر برای انتشارات اندیشه دانش محفوظ می باشد، هر گونه تکثیر و کپی غیر مجاز، پیگرد قانونی دارد.

تهران: میدان انقلاب- خیابان ۱۲ فروردین- بعد از تقاطع وحید نظری- ساختمان فروردین- پلاک ۲۸۶، طبقه دوم - واحد ۷ تلفن مرکز پخش: ۰۹۳۰۶۷۶۲۹۵۳-۵۵۳۱۲۳۰۰

فهرست مطالب

۷	 مقدمه
۱۱	 فصل اول: مدیریت استراتژیک
۱۲	 مقدمه
۱۲	 استراتژی
۱۵	 مفهوم نوین استراتژی
۱۶	 انواع استراتژی‌ها و ابزارهای مورد استفاده برای انتخاب استراتژی
۱۶	 انواع استراتژی‌ها با توجه به سطوح سازمان
۱۷	 انواع استراتژی‌ها با توجه به ماهیت عملکرد
۲۰	 دسته بندی استراتژی‌ها بر اساس نظریه‌ی مایکل پورتر
۲۲	 استراتژی سازمان
۲۵	 استراتژی منبع محور
۳۰	 استراتژی فعالیت محور
۳۲	 مدیریت استراتژیک و تعاریف آن
۳۳	 فرآیند مدیریت استراتژیک
۳۶	 مدل‌های برنامه ریزی و مدیریت استراتژیک
۵۳	 نقش مدیران استراتژیک در سازمان
۵۶	 نقش رهبران استراتژیک در سازمان
۶۱	 نقش رهبری در اجرای استراتژیک
۶۳	 محیط استراتژیک رهبری
۶۴	 اهمیت و توسعه‌ی مدیریت استراتژیک
۶۶	 سطوح مختلف مدیریت استراتژیک
۶۸	 مراحل مدیریت استراتژیک
۷۴	 مولفه‌های مدیریت استراتژیک
۸۱	 فصل دوم: اجرای استراتژی‌ها
۸۲	 مقدمه
۸۴	 فرهنگ سازی و فرهنگ سازمانی

۸۷	طراحی ساختار مناسب با استراتژی
۹۲	تخصیص منابع
۹۴	همسویی منابع انسانی با اجرای استراتژی
۹۸	استراتژی و تغییرات سیستمی
۱۰۰	ساماندهی مجدد سیستم‌های سازمانی با رویکرد استراتژیک
۱۰۳	استراتژی و فناوری اطلاعات
۱۰۵	چگونگی پیاده سازی استراتژی‌ها
۱۱۱	فصل سوم: نظریه‌ها و مدل‌های سازمان‌های کسب و کار
۱۱۲	مقدمه
۱۱۳	نظریه منبع محور سازمان
۱۱۶	نظریه فعالیت محور سازمان
۱۱۷	پیکربندی ارزش سازمان
۱۱۸	سازمان به عنوان زنجیره ارزش
۱۱۹	سازمان به عنوان کارگاه ارزش
۱۲۴	سازمان به عنوان شبکه ارزش
۱۲۵	مقایسه پیکره بندی‌های ارزش
۱۲۸	مدل کسب و کار سازمان
۱۳۵	مدل‌های کسب و کار الکترونیکی
۱۵۱	مدل‌های کسب و کار الکترونیکی مناسب برای استراتژی‌های الکترونیکی
۱۶۱	فصل چهارم: هم‌استایی استراتژیک، فناوری اطلاعات
۱۶۲	مقدمه
۱۶۴	هم‌رسانایی استراتژیک
۱۷۱	فصل پنجم: عوامل بحرانی موفقیت استراتژی فناوری اطلاعات
۱۷۲	مقدمه
۱۷۳	فناوری اطلاعات و کسب و کار به عنوان یک مجموعه
۱۸۲	فناوری اطلاعات به عنوان یک مجموعه عمل کردن از لحاظ رفتاری
۱۸۳	فناوری اطلاعات به عنوان یک مجموعه عمل کردن از لحاظ سازمانی

مقدمه

فرآیند تغییر و تحول مستمر و پرشتاب در آغاز هزاره سوم میلادی، از عمده‌ترین جریان‌های حاکم بر حیات بشری و از مهم‌ترین مشخصات بارز آن به شمار می‌رود و قرن حاضر قرن تحول و دگرگونی است. جوامع بشری در هیچ عصری از اعصار تا این حد دستخوش تغییر و دگرگونی نبوده‌اند. این تحول، به ویژه در کشورهای جهان سوم بسیار چشمگیر است. در واقع جامعه بشری بر امواج خروشان به پیش می‌رود که نتیجه آن تغییر شیوه‌های زندگی و اندیشیدن است.

افراد، سازمان‌ها و جوامعی که نتوانند خود را با این تحولات پرشتاب همگام کنند دچار حالت ایستایی و توقف و سکون شده، بی‌شک در آینده حضور فعالی نخواهند داشت و سرانجام دچار اضمحلال می‌شوند.

سازمان‌های امروزی در محیطی با پیچیدگی‌های زیاد و تغییرات سریع زندگی می‌کنند. برنامه بر اساس سناریو، پیش فرضی است که نتایج این فرآیندها را می‌پسندد و زمانیکه این سناریوی پیش فرض شکست می‌خورد، سازمان به سمت بحران رفته و انفعالی و واکنشی می‌شود. تفکر هر چه بیشتر سیستماتیک در مورد آینده و برنامه ریزی برای مواجهه با تغییرات متحمل در محیط‌ها به معنای آن است که سازمان به استراتژی‌های جایگزین از قبل توجه داشته و بر آنها به توافق رسیده است. در نهایت برای مواجهه و برخورد با این تغییرات مجهز تر خواهد بود.

در هر برنامه ریزی راهبردی ضرورت دارد تا فهرستی از راهبردها، برای وصول به اهداف و چشم اندازهای تعیین شده، تهیه شود. در واقع برنامه ریزی پابرجا از مجموعه‌ای از تکنیک‌ها بهره گرفته است که با استفاده از آنها راهبردهایی که احتمالاً به بهترین نتیجه منجر می‌شود، شناسایی می‌گردند یا اینکه راهبردها به نحوی تقویت می‌شوند که با اجرای آن کمترین مشکلات عملیاتی بروز می‌نماید. از این رو هر چه توانمندی راهبردها برای کمی شدن بیشتر باشد، احتمالاً به نتایج مطلوب تری منجر خواهد شد.