



فناوری اطلاعات و مدیریت دانش
در جایگاه رقابتی سازمان‌ها

مؤلف:

مصطفی چهر آزاد



فناوری و مدیریت

سرشناسه	: چهارآزاد، مصطفی، ۱۳۶۶-
عنوان و نام پدیدآور	: فناوری اطلاعات و مدیریت دانش در جایگاه رقابتی سازمان‌ها / مولف مصطفی چهارآزاد.
مشخصات نشر	: تهران: سنجش و دانش، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: ۹۹ ص.
شابک	: 978-622-051012-3
وضعیت فهرست نویسی	: فیها
یادداشت	: کتابنامه: ص: ۷۵-۹۹.
موضوع	: مدیریت دانش
موضوع	: Knowledge management
موضوع	: نیروی انسانی -- مدیریت
موضوع	: Manpower planning
موضوع	: تکنولوژی اطلاعات
موضوع	: Information technology
رده بندی کنگره	: HD ۰/۳
رده بندی دیویی	: ۳۴/۴۰۲۹
شماره کتابشناسی ملی	: ۶۴۳۹۱

عنوان: فناوری و مدیریت دانش
در جایگاه رقابتی سازمان‌ها

مولف: مصطفی چهار آزاد

ناشر: سنجش و دانش

نوبت چاپ: اول-۱۳۹۸

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

شابک: ۳-۱۰۱۲-۰۵-۹۷۸-۶۲۲

نشانی: میدان انقلاب، خیابان انقلاب، خیابان دانشگاه، پلاک ۱۲۶.

تلفن: ۰۲۱۶۱۲۶

سنجش و دانش

www.sanjesh.ir

sanjeshodanesh@iran.ir

قیمت: ۳۵۰۰۰ ریال

ISBN-978-622-05-1012-3



786220

510123

«کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر محفوظ می باشد»»

فهرست مطالب

فصل اول: کلیات

۱	مقدمه
۵	بیان موضوع
۸	سرمایه فکری
۹	نقش مدیریت دانش
۱۱	سیاست مدیریت دانش
۱۱	مدیریت روابط کارکنان دانشی
۱۷	مدیریت به عنوان دروازه بان اطلاعات
۱۸	شکل دهی رفتار کارکنان دانشی
۲۲	ساز و کارهای حمایتی
۲۸	اهمیت و ضرورت
۲۹	فناوری اطلاعات و ارتباطات
۳۰	بهره‌وری
۳۰	نوآوری مدیریتی

فصل دوم: مبانی نظری

۳۲	مدیریت دانش
----	-------------

۳۵	ابعاد مدیریت دانش در مدل پژوهش
۳۸	خلق دانش
۴۰	اعتباربخشی به دانش
۴۱	ارائه دانش
۴۱	توزیع دانش
۴۲	کاربرد دانش
۴۴	فرهنگ ایجاد دانش
۴۵	تعامل بین فناوری و سیستم‌های اجتماعی
۴۶	مفهوم
۴۷	ذخیره‌سازی و تسهیل دانش
۵۲	اصول کاربرد فناوری اطلاعات در مدیریت دانش
۵۳	نقش فناوری اطلاعات در سیستم فرآیند مدیریت دانش
۵۶	سرمایه‌گذاری در فناوری اطلاعات و تأثیر آن بر دانش سازمانی
۵۹	ماهیت دانش سازمانی
۶۰	فناوری اطلاعات
۶۳	مزیت رقابتی
۶۴	تعهد سازمانی
۶۶	پیشینه تحقیقات داخلی
۶۸	پیشینه تحقیقات خارجی
	منابع و مأخذ
۷۵	منابع فارسی
۸۵	فهرست منابع انگلیسی