

درآمدی بر بی‌حسی و سکوت سازمانی

مؤلف:

احمد خمشر یا

کارشناس ارشد رشته مدیریت دولتی دانشگاه ایلام

محمد رضا رخیده

کارشناس ارشد رشته مدیریت بازرگانی دانشگاه ایلام

انتشارات هاوار

۱۳۹۹

سرشناسه: خمش آيا، احمد، ۱۳۷۱.
عنوان و نام پديدآور: درآمدی بر بی‌حسی و سکوت سازمانی / مولفان احمد خمش آيا، محمدرضا رخیده ؛ ویراستار
فرشته علیرضایی.

مشخصات نشر: ایلام: هاوار، ۱۳۹۹.

مشخصات ظاهري: ۱۳۱ ص.: جدول، نمودار.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۴۷۳-۹۷-۸

وضعیت فهرست نویسی: فیا

یادداشت: کتابنامه: ص. ۱۲۵ - ۱۳۱.

موضوع: رفتار سازمانی

موضوع: Organizational behavior

موضوع: کارکن - مدیریت

موضوع: Personnel management

موضوع: بی تفاوتی

موضوع: Apathy

شناسه افزوده: رخیده، محمدرضا، ۱۳۰۰

رده بندی کنگره: ۷/۵۸HD

رده بندی دیویی: ۳/۶۵۸

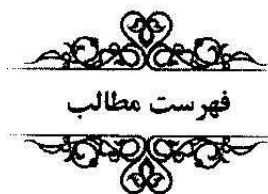
شماره کتابشناسی ملی: ۷۲۹۶۴۲۷



درآمدی بر بی‌حسی و سکوت سازمانی

مؤلفان	احمد خمش آيا- محمدرضا رخیده
ویراستار	فرشته علیرضایی
سال چاپ اول	۱۳۹۹
شمارگان	۱۰۰۰
ناشر	هاوار
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۸۴۷۳-۹۷-۸
حروف چینی و صفحه آرایی	سجاد حاتمی
طراح جلد	دلارام پری پیکر
قیمت	۲۰۰۰۰ تومان
آدرس ناشر: ایلام، چالیمار، بلوار نماز	تلفن: ۰۹۱۸۸۴۰۶۶۳۰

ناشر برگزیده استان در سال‌های ۹۶، ۹۷ و ۹۸



فهرست مطالب

فصل اول: بی‌حسی و حسگری سازمانی

۹	مقدمه
۱۴	ضرورت پرداختن به بی‌حسی سازمانی
۱۵	مفهوم بی‌حسی سازمانی
۱۸	بی‌حسی سازمانی: واکاوی و مفهومی‌سازی
۲۱	حسگری سازمانی
۲۹	حسگری به‌عنوان عامل تکامل و تحول درون سازمانی
۳۱	مدلی سازمانی از حسگری و انتخاب استراتژیک در شرایط بحرانی
۳۲	تحقق حسگری سازمانی
۳۳	قابلیت اعتماد و حسگری
۳۴	بی‌میلی به کار
۳۴	بی‌تفاوتی سازمانی
۳۶	مدل بی‌تفاوتی سازمانی
۳۶	۱. نشانه‌های بی‌تفاوتی
۳۷	۲. علل بی‌تفاوتی
۳۷	۳. پیامدهای بی‌تفاوتی
۴۰	پیشینه بی‌حسی و حسگری سازمانی
۴۴	پیشنادهایی کاربردی برای بهبود بی‌حسی سازمانی
۴۵	ابعاد بی‌حسی سازمانی

فصل دوم: سکوت سازمانی

۶۳	مفهوم پردازی سکوت سازمانی
۶۵	تبارشناسی سکوت سازمانی
۶۶	مفهوم سکوت و نقش آن در سازمان
۷۲	مؤلفه‌ها و ابعاد سکوت سازمانی
۷۴	ابعاد سکوت سازمانی
۸۲	عوامل مؤثر بر سکوت سازمانی
۸۶	۱. عوامل مدیری
۹۰	۲. عوامل سازمانی
۹۰	الف) فلات شغل
۹۱	ب) سیاست‌ها و ساختارهای سازمانی
۹۴	ج) تمرکز بالا در تصمیم‌گیری
۹۴	۳. عوامل گروهی (اجتماعی)
۹۷	مفهوم سکوت سازمانی
۱۰۴	انگیزه‌های سکوت و آوای سازمانی
۱۰۸	آوای کارکنان و انواع آن
۱۱۰	عوامل مؤثر در پیدایش سکوت سازمانی
۱۱۵	ساختارها و سیاست‌های سازمانی و رفتارهای مدیریتی
۱۱۷	ایجاد برداشت‌های مشترک از طریق مفهوم‌سازی جمعی
۱۲۰	عدم تشابه جمعیت‌شناختی
۱۲۱	پیامدهای سکوت در سازمان‌ها
۱۲۱	۱. تأثیر سکوت بر تصمیم‌گیری سازمانی و فرایندهای تغییر
۱۲۲	۲. تأثیر سکوت سازمانی بر احساسات و واکنش‌های رفتاری کارکنان
۱۲۵	منابع و مآخذ