

تائيرات شناختي رسانه‌ها؛

کودکان چه چيزي و چگونه مي آموزند

نويسندگان ساندرا ال کالورت و باربارا جي ويلسون

گروه مترجمان انجمن تخصصي کودک و رسانه

ناصر اسدي

زهرا سلماي زاده

مريم اشجع

صديقه عاشوري

زهرا وكيان

ويراستار علمي ناصر اسدي

ويراستار الهام اشجع

به کوشش

حسين مدحت

محمود عليپور خشاب



انجمن تخصصي
کودک و رسانه



انجمن تخصصي



سرشناسه	: نام خانوادگی، نام، ۱۳۵۵-
عنوان و نام پدیدآور	: تاثیرات شناختی رسانه‌ها؛ کودکان چه چیزی و چگونه می‌آموزند / نویسندگان [صحیح: ویراستاران] ساندرا ال کالورت، باربارا جی ویلسون؛ گروه مترجمان انجمن تخصصی کودک و رسانه ناصر اسدی... [و دیگران]؛ ویراستار علمی ناصر اسدی؛ ویراستار الهام اشجع؛ به کوشش حسین مدحت، محمود علیپورخشاب.
مشخصات نشر	: تهران: چاپار: اساطیر پارس، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۱۸۲ ص: ۱۴/۵ × ۲۱/۵ س.م.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۲۷۶-۱۹۳-۴
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیبا.
یادداشت	: ص.ع. به انگلیسی: The handbook of children, media, and development, 2008.
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: رسانه‌های گروهی و کودکان.
موضوع	: Mass media and children
موضوع	: کودکان -- رشد.
موضوع	: Child development
موضوع	: رسانه‌های گروهی کودکان.
موضوع	: Children's mass media
شناسه افزوده	: کالورت، ساندرا ال، ویراستار
شناسه افزوده	: Calvert, Sandra L.
شناسه افزوده	: ویلسون، باربارا جی، ویراستار
شناسه افزوده	: Wilson, Barbara J.
شناسه افزوده	: اسدی، ناصر، ۱۳۲۹ -
شناسه افزوده	: اشجع، مریم، ۱۳۶۵ - ویراستار
شناسه افزوده	: مدحت، حسین، ۱۳۴۸ - گردآورنده
شناسه افزوده	: علیپور خشاب، محمود، ۱۳۶۳ - گردآورنده
شناسه افزوده	: انجمن تخصصی کودک و رسانه
رده‌بندی کنگره	: HQ۷۸۴
رده‌بندی دیویی	: ۳۰۲/۲۳۰۸۳
شماره کتابشناسی ملی	: ۷۶۴۷۷۷۲



تهران: ۸۸۸۹۹۶۸۰ - ۰۹۱۲۱۹۶۰۲۱۴

تاثیرات شناختی رسانه‌ها؛ کودکان چه چیزی و چگونه می‌آموزند

ساندرا ال کالورت و باربارا جی ویلسون

چاپ اول: ۱۴۰۰ شماره‌گان: ۱۰۰۰

صفحه‌آرایی: ندا هوشمند

شابک ۹۷۸-۶۰۰-۲۷۶-۱۹۳-۴ ISBN 978-600-276-193-4

حق هرگونه چاپ و انتشار محفوظ است.

قیمت: ۵۵۰۰۰ تومان

فهرست

مقدمه.....	۹
فصل اول. توجه و یادگیری از طریق رسانه ها در دوران نوپایی و خردسالی	
.....	۱۳
مواجهه زودهنگام با رسانه ها.....	۱۴
توصیه انجمن آمریکایی کودکان: نه به مواجهه با صفحه نمایش تا قبل	
از دو سالگی.....	۱۷
توجه.....	۱۹
تقلید.....	۳۳
اثر ناکارآمد ویدیو.....	۳۵
نتایج و اشارات: توصیه انجمن آمریکایی کودکان.....	۴۶
منابع.....	۴۷
فصل دوم. نظام های نمادی رسانه ها و فرایندهای شناختی.....	۵۷
چارچوب نظری.....	۵۸
ارتباط میان رسانه، مهارت های توجه، و توان بازنمایی.....	۶۴
بازی های ویدیویی و بازی های رایانه ای.....	۷۴
مضامین بازنمایی در فناوری بازی های جدید.....	۸۲
مضامین پژوهش درباره نظریه تکاملی جدید رسانه.....	۸۹
نتیجه گیری.....	۹۳
منابع.....	۹۴
فصل سوم. یادگیری از طریق رسانه های آموزشی.....	۹۹

تعریف رسانه‌های آموزشی	۹۹
بسترهای رسانه‌ای برای انتقال محتوای آموزشی	۱۰۱
نظریه‌هایی که به طراحی رسانه‌های آموزشی می‌پردازند	۱۰۲
ملاحظات رشد	۱۰۷
تأثیر محتوای آموزشی	۱۰۹
رابطه میان استفاده از رسانه و پیشرفت تحصیلی	۱۱۴
عوامل تعدیل‌کننده اثربخشی رسانه‌های آموزشی	۱۲۱
انتقال یادگیری	۱۲۹
رهنمودهایی برای پژوهش‌های آینده	۱۳۵
نتیجه	۱۳۶
منابع	۱۳۷
فصل چهارم. اخبار، واقعیت‌ها و ترس‌های کودکان:	۱۴۵
الگوهای محتوا	۱۴۷
قرارگرفتن در معرض اخبار	۱۵۱
نظریه‌های مرتبط با پردازش و تأثیر اخبار	۱۵۶
تأثیرات قرارگرفتن در معرض اخبار	۱۶۴
برنامه‌سازی واقع‌گرایانه	۱۶۸
پژوهش‌های آینده	۱۷۱
نتیجه	۱۷۴
منابع	۱۷۵

مقدمه

کودکان آینده‌سازان هر جامعه، و در عین حال خود نیز ساخته و پرورش یافته جامعه هستند. آنان به واسطه تأثیرپذیری فراوان (و گاهی مطلق) از محیط و دیگران، از جایگاه بسیار حساسی برخوردارند. پس از والدین، شاید رسانه‌ها در این میان بیشترین اثرگذاری را بر آنان داشته باشد. بنابراین بجاست که دغدغه‌مندان با دقت و وسواس به مطالعه کودکی، رسانه‌ها، و رابطه میان آنها بپردازند.

کودکان بر اساس سنت روانشناسی رفتارگرایی می‌جوداتی تقلیدگر هستند. آنان هر چه می‌بینند یا می‌شنوند، می‌کوشند تا به گونه‌ای تقلیدی از آن اقتباس کرده و الگوبرداری کنند. تا پیش از دو سالگی عمده منابع مورد نظر برای تقلید آنان والدین است، اما پس از آن رسانه‌ها کم یا بیش جایگزین اصلی مرجع الگوپذیری برای آنان می‌شوند. از آنجا که عصر فناوری‌های رسانه‌ای موجب نفوذ و گسترده‌گی شگرفی در میان خانواده‌ها و نیز کودکان شده است، و از سوی دیگر سبک زندگی سستی با بازی‌ها و مراودات میدانی کودکان، جای خود را به سبک زندگی ماشینی با بازی‌ها و مراودات آنلاین داده است، لذا به نظر می‌رسد آنچه بیش از پیش مرجعی برای الگوسازی و جامعه‌پذیری کودکان شده، همانا رسانه‌ها هستند.