

بلاکچین برای کسب و کارها

چگونه در عصر دیجیتال، خلق ارزش کنیم

www.ketab.ir

Gartner



Harvard
Business
Review



انتشارات راه پرداخت

فرلانگر، دیوید، ۱۹۵۱-م. - Furlonger, David, 1951-	سرشناسه:
بلاکچین برای کسب و کارها: چگونه در عصر دیجیتال، خلق ارزش کنیم	عنوان و نام پدیدآور:
دیوید فرلانگر، کریستوف اوزوریو	نویسندگان:
شناختاندار	مترجم:
تهران: راه پرداخت، ۱۳۹۹	مشخصات نشر:
۳۰۶ ص. نمودار ۱۴/۵ × ۲۱/۵ س م	مشخصات ظاهری:
۹۷۸-۶۲۲-۹۷۳۶۹-۷-۵	شابک:
فیبا	وضعیت فهرست نویسی:
The real business of blockchain : how leaders can create value in a new digital age, 2019.	یادداشت : عنوان اصلی:
کتابنامه	یادداشت:
چگونه در عصر دیجیتال، خلق ارزش کنیم	عنوان دیگر:
بلاک چین (پایگاه های اطلاعاتی)	موضوع:
Blockchains (Databases)	موضوع:
برنامه ریزی سازمانی	موضوع:
Business planning	موضوع:
اوزوریو، کریستوف	شناسه اذوده:
Uzureau, Christophe	شناسه افزوده:
مترجم، شنا، ۱۳۷۱-، مترجم	شناسه افزوده:
۹۷۸۶۲۲۹۷۳۶۹۷۵	رده بندی کنگره:
۰۰۵/۷۴۱	رده بندی دیویی:
۷۵۰۵۹۵۸	شماره کتابشناسی ملی:
فیبا	وضعیت رکورد:

چرا از کاغذ بالکی استفاده می کنیم؟

۱. کاغذ بالکی از کاغذهای تحریر سفید، سبک تر است
۲. در تهیه آن از مواد شیمیایی استفاده نشده و شیوه تولید آن مکانیکال است
۳. نور را منعکس می کند و مانع از خستگی چشم هنگام مطالعه می شود
- کاغذ بالکی به دلیل موارد بالا از کاغذ تحریر سفید گران تر است



The mark of
responsible forestry
FSC® C006732

این کتاب با کاغذ بالکی
دوستدار محیط زیست
تولید شده است.

عنوان:	بلاکچین برای کسب و کارها: چگونه در عصر دیجیتال، خلق ارزش کنیم
ناشر:	راه پرداخت
نویسندگان:	دیوید فرانگر، کریستوف اوزوریو
مترجم:	ثنا جهاندار
ویراستار ارشد:	مینا والی
ویراستار محتوایی:	قاسم سرافرازی
بازبینی نهایی متن:	علی ورامینی
صفحه آرا:	علیرضا کیوان
ناظر چاپ:	قادر شهبازی
نوبت چاپ:	اول ۱۴۰۰
شمارگان:	۱۰۰۰ نسخه
شابک:	۹۷۸-۶۲۲-۹۷۳۶۹-۷-۵
تلفن:	۰۲۱-۴۴۴۴۳۹۶۶
دورنگار:	۸۹۷۸۴۹۰۲
ایمیل:	info@way2pay.press
وبسایت:	way2pay.shop
لینوگرافی:	هنر اشکان
چاپ و صحافی:	و.ا.ا.

همه حقوق چاپ و نشر این اثر برای «انتشارات راه پرداخت» محفوظ است. هرگونه تکریر، انتشار و بازنویسی این اثر یا قسمتی از آن به هر شکل و شیوه (چاپی، صوتی، ویدئویی، دیجیتال و...) بدون اجازه کتبی ناشر ممنوع است.

فهرست

۱۳	پیش‌گفتار
۱۷	فصل اول: کسب‌وکار اصلی بلاکچین
۴۳	فصل دوم: در جست‌وجوی ارزش
۷۱	فصل سوم: تشکیل کنسرسیوم با دشمن
۱۰۳	فصل چهارم: بازی توکنیزاسیون آغاز می‌شود
۱۳۳	فصل پنجم: پذیرش اجماع از طریق غیر متمرکز سازی
۱۶۳	فصل ششم: مشارکت و دسترسی به بازار
۱۸۹	فصل هفتم: متجلی شدن قدرت اشیای هوشمند
۲۲۱	فصل هشتم: سازمان بلاکچین
۲۴۹	فصل نهم: جامعه بلاکچینی
۲۷۹	جمع‌بندی: به دنبال بلاکچین خودتان بروید

[یادداشت حامی]

کتاب‌های زیادی در رابطه با فناوری بلاکچین نوشته شده و هر کدام از این کتاب‌ها، از زوایای گوناگونی به این فناوری نوظهور پرداخته‌اند. با این حال کمتر کتابی روی این موضوع خاص که چطور کسب و کارهایی بتوانند از فناوری بلاکچین استفاده کرده و چگونه آن را توسعه دهند، متمرکز شده است. این کتاب همان طور که نویسندگان در مقدمه نیز بیان کرده‌اند، برای مدیران اجرایی کسب و کارها و سیاست‌گذاران نوشته شده تا بتوانند از حجمه‌های تبلیغاتی عبور کرده و روی گزاره‌های ارزش‌محور بلاکچین و نحوه پیاده‌سازی موفق آن متمرکز شوند.

باید بپذیریم که نوع مواجهه ما با فناوری بلاکچین در چندین سال گذشته با نوعی اغراق و بزرگ‌نمایی همراه بوده است. طی این سال‌ها آن قدر از وعده و وعیدهایی که بلاکچین قرار است برای ما به ارمغان بیاورد، شنیده‌ایم که گویی این فناوری قرار است حلال همه مشکلات جهان باشد. با این حال با و جرد گذشت چندین سال تقریباً هنوز هیچ‌یک از این وعده‌ها به طور کامل محقق نشده و کمتر اقدام عملی قابل توجهی را در زمینه به کارگیری فناوری بلاکچین شاهد هستیم و همچنان بیت‌کوین و سایر ارزهای دیجیتال تا به امروز مهم‌ترین نوآوری‌ای هستند که در آن از فناوری بلاکچین استفاده شده است. اگر بخواهیم نگاهی واقع‌بینانه به این فناوری نوظهور داشته باشیم، باید بگوییم بلاکچین یک فناوری نابالغ و روبه تکامل است که هنوز راه

زیاد و چالش‌های فراوانی در پیش دارد تا تحولات شگرفی در بخش‌های گوناگون ایجاد کند. به قول نویسندگان کتاب، در واقع فناوری مذکور هنوز خودش را در یک زمینه جدی و سخت کسب و کاری به اثبات نرسانده و برخی عناصر آن، به‌طور ویژه غیر متمرکزسازی و توکنیزاسیون، به اندازه‌ای بدیع و متفاوت هستند که بسیاری از رهبران کسب و کار ترجیح می‌دهند بیرون از گود ایستاده و منتظر آینده بمانند.

بنابراین باید گفت هجوم سراسیمه و بی‌پروا برای استفاده از بلاکچین بدون درک ماهیت و نحوه کاربرد آن، یک اشتباه مهلک قلمداد می‌شود. هنوز سال‌های زیادی تا تحول واقعی کسب و کار با محوریت بلاکچین باقی مانده؛ زیرا بلاکچین یک فناوری «برهم‌زننده» نیست، بلکه یک فناوری بنیادین است و این ظرفیت را دارد که پایه‌های جدیدی را برای سیستم‌های اقتصادی و اجتماعی ما خلق کند. هرچند این تأثیر بسیار زیاد خواهد بود اما چندین دهه طول خواهد کشید تا بلاکچین به زیرساخت‌های اقتصادی و اجتماعی ما نفوذ کند. فرایند پذیرش این فناوری تدریجی و مستمر خواهد بود، نه آنی. شاید بتوان تعبیر «کتاب آرام» را برای تحولاتی که این فناوری در حال شکل دادن به آن است، به کار برد.

نویسندگان این کتاب که از پژوهشگران شرکت تحقیقاتی معروف گارتنر هستند، ضمن اذعان به این موضوع، سعی کرده‌اند نگاهی عینی به این فناوری داشته باشند. «دیوید فورلانگر» و «کریستوف ازوریو» در این کتاب تلاش کرده‌اند تا با رویگردانی از اغراق و بزرگ‌نمایی، نحوه به‌کارگیری فناوری بلاکچین در کسب و کارها را توضیح دهند.

امید است انتشار این کتاب بتواند نقشه‌راهی برای کسب و کارهای ایرانی باشد که در زمینه بلاکچین فعال هستند یا قصد دارند در این حوزه فعالیت کنند. داشتن نگاهی واقع‌بینانه در خصوص کاربردهای این فناوری می‌تواند به ما در مواجهه با این فناوری کمک شایانی کند.