

به نام خدا

بازاریابی

www.ketab.ir

مؤلف

صابر فرمانی

سرشناسه	:	فرمانی، صابر، ۱۳۶۴ -
عنوان و نام پدیدآور	:	بازاریابی / مولف صابر فرمانی.
مشخصات نشر	:	تهران: آذرین مهر، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	:	۱۱۱ ص.
شابک	:	۹۷۸-۶۲۲-۲۷۲-۰۸۵-۸
فهرست نویسی	:	فیبا
موضوع	:	بازاریابی
موضوع	:	Marketing
رده بندی کنگره	:	HF۵۴۱۵
رده بندی دیویی	:	۸/۶۵۸
شماره کتابشناسی	:	۸۴۲۷۲۸۵

حق چاپ برای ناشر محفوظ است



بازاریابی

www.ketabab.ir

تألیف: صابر فرمانی

ناشر: آذرین مهر

ناظر فنی چاپ: فاطمه امیری مقدم

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۷۲-۰۸۵-۸

نوبت چاپ: اول/ ۱۴۰۰

قیمت: ۲۸۰۰۰ تومان

تیراژ: ۳۰۰ جلد

آدرس نشر: تهران: خیابان انقلاب - خیابان منیری جاوید (اردیبهشت) پلاک ۱۹ - انتشارات آذرین مهر

۰۲۱-۶۶۹۷۸۰۲۹-۳۰-۰۹۱۲۵۴۵۵۰۰۸

آدرس فروشگاه: میدان انقلاب ضلع جنوب شرقی روبروی ایستگاه brt پ ۲۴ فروشگاه گلچین

۰۲۱-۶۶۹۷۸۰۲۹-۳۰-۰۹۱۲۵۴۵۵۰۰۸

آدرس سایت اینترنتی: @Ketabab (آذرین بوک) ۰۹۱۶۸۹۴۳۴۷۱-۰۲۱۶۶۱۷۷۴۶۵ کانال

اینستاگرام: @ketabgolchin (کتاب گلچین)

فصل اول	۴
بازاریابی چیست؟	۴
تعریف بازاریابی	۵
گرایش‌های مختلف در بازاریابی	۷
بازاریابی اجتماعی	۸
ارکان بازاریابی	۹
مدیریت روابط با مشتری	۱۰
انواع بازاریابی	۱۰
تأثیر تکنولوژی در بازاریابی	۱۴
نسل‌های بازاریابی	۱۵
ارزیابی راندمان اجرای بازاریابی	۱۶
فصل دوم	۱۷
انواع بازاریابی	۱۷
بازاریابی و فروش سیستماتیک FG360 انواع بازاریابی در ایران -	
بازاریابی	۱۷
برخی مفاهیم و انواع بازاریابی عبارتند از:	۱۹
بازاریابی Alliance Marketing	۲۰
بازاریابی گاز انبری Ambush Marketing	۲۰
بازاریابی محدود Close Range Marketing	۲۰
بازاریابی ابری Cloud Marketing	۲۰
بازاریابی مشارکتی Affinity Marketing	۲۱
بازاریابی گروه اجتماعی Community Marketing	۲۱
بازاریابی محتوا Content Marketing	۲۱
بازاریابی مفهومی Context Marketing	۲۱

۲۲	Free Sample Marketing	بازاریابی با نمونه رایگان
۲۲	Database Marketing	بازاریابی پایگاه داده
۲۲	Digital Marketing	بازاریابی دیجیتال
۲۲	Direct Marketing	بازاریابی مستقیم
۲۳	Diversity Marketing	بازاریابی متنوع
۲۳	Cross-media Marketing	بازاریابی رسانه متقاطع
۲۳	Evangelism Marketing	بازاریابی بشارتی
۲۵		فصل سوم
۲۵		مراحل بازاریابی چیست؟
۲۹		بازاریابی چیست؟
۲۹		مراحل بازاریابی و مارکتینگ
۳۰		بازاریابی چگونه به رشد یک استارت آپ کمک می کند؟
۳۰		نقش بازاریابی در روان شناسی کسب و کار چیست؟
۳۰		تحقیق و توسعه سازمان چه فوایدی برای بازاریابی دارد؟
۳۰		افزایش فروش سازمان یا کسب و کار شخصی
۳۰		نقش بازاریابی در درآمدزایی با موبایل
۳۰		بازاریابی چه نقشی در پردرآمدترین شغل های سال ۱۳۹۹ دارد؟
۳۱		مشخص کردن هدف کسب و کار در بازاریابی
۳۲		روش های جدید و موثر بازاریابی
۳۲		مراحل بازاریابی
۳۴		مشخص کردن هدف کسب و کار در بازاریابی
۳۶		وضعیت فعلی بازار هدف
۳۸		شناسایی و یافتن کانال های بازاریابی
۳۹		تبلیغات تلویزیونی و رادیویی
۴۱		نکات مهم در مورد مراحل بازاریابی در ایران
۴۳		نکات مهم در مورد مراحل بازاریابی در ایران