

اقتصادِ فرهنگ و هنر

پژوهشی در باب رابطه هنر با اقتصاد و بازار و مالکیت

برونو فری

ترجمهٔ امیرحسین مجتهدزاده

www.ketab.ir

سرشناسه:

فری، برونو اس.، ۱۹۴۱-م.

-Frey, Bruno S., 1941

عنوان و نام پدیدآور:

اقتصاد فرهنگ و هنر: پژوهشی در باب رابطه هنر با اقتصاد و بازار مالکیت /

برونو فری؛ ترجمه امیرحسین مجتهدزاده.

مشخصات نشر:

تهران: انتشارات دنیای اقتصاد، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری:

۱۹۳ ص.؛ جدول: ۱۴/۵×۲۱/۵ س.م.

شابک:

۹۷۸-۶۰۰-۴۹۷-۱۱۲-۶

وضعیت فهرست نویسی:

فیبا

یادداشت:

عنوان اصلی: Economics of art and culture, 2019.

عنوان دیگر:

پژوهشی در باب رابطه هنر با اقتصاد و بازار مالکیت.

موضوع:

هنرها -- جنبه‌های اقتصادی

موضوع:

Arts -- Economic aspects

موضوع:

هنر -- جنبه‌های اقتصادی

موضوع:

Art -- Economic aspects

موضوع:

فرهنگ -- جنبه‌های اقتصادی

موضوع:

Culture -- Economic aspects

شناسه افزوده:

مجتهدزاده، امیرحسین، ۱۳۶۲-، مترجم

رده بندی کنگره:

NX۶۳۴

رده بندی دیویی:

۳۳۸/۴۷۷

شماره کتابشناسی ملی:

۷۵۹۲۲۸۹

اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیبا

www.ketab.ir



ناشر:

انتشارات دنیای اقتصاد

اقتصاد فرهنگ و هنر

پژوهشی در باب رابطه هنر با اقتصاد و بازار و مالکیت

نویسنده:

پروین فری

مترجم:

امیرحسین مجتهدزاده

مدیر هنری:

حسن کریمزاده

مدیر تولید فنی:

انوشه صادقی آزاد

طراح جلد:

حسن کریمزاده

صفحه آرا:

مریم فتاحی

ناظر فنی:

علی سجودی

شایک:

۹۷۸-۶۰۰-۴۹۷-۱۱۲-۶

شمارگان:

۳۰۰ نسخه

نوبت چاپ:

اول ۱۴۰۰

چاپ:

پردیس

تمام حقوق چاپ و نشر، محفوظ و متعلق به ناشر است

©

بخش اول

مقدمه

- ۱۱ فصل ۱- چستی اقتصاد فرهنگ و هنر
- ۱۱ ۱-۱- رشته‌ای چالش‌برانگیز
- ۱۴ ۱-۲- رویکرد علمی
- ۱۵ ۳-۱- مسائل جذاب
- ۲۱ ۴-۱- نتیجه‌گیری

بخش دوم

جنبه‌ها

- ۲۵ فصل ۲- ارزش اجتماعی هنر
- ۲۵ ۱-۲- دیدگاه‌های متضاد
- ۳۲ ۲-۲- نتیجه‌گیری

- ۳۳ فصل ۳- بازارها و مزایده‌های هنری
- ۳۳ ۱-۳- تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان هنر
- ۳۴ ۲-۳- تعادل بین عرضه و تقاضا
- ۳۵ ۳-۳- مزایده‌ها
- ۳۷ ۴-۳- انواع ریسک‌های بازار هنر
- ۴۲ ۵-۳- چرا مردم در هنر سرمایه‌گذاری می‌کنند؟

فصل ۴- بازار کار هنرمندان

- ۴۵ ۱-۴- هنرمندان ثروتمند یا بی‌نوا؟
- ۴۷ ۲-۴- چرا افراد هنرمند می‌شوند؟
- ۴۸ ۳-۴- هنرمند کیست؟
- ۴۸ ۴-۴- درآمد
- ۴۹ ۵-۴- جوایز
- ۵۰ ۶-۴- فوق‌ستاره‌ها و بازارهای «برنده همه چیز را از آن خود می‌کند»
- ۵۱ ۷-۴- خلاقیت

۵۴ ۸-۴- آیا هنرمندان واقعاً غمگین هستند؟

۵۵ ۹-۴- نتیجه‌گیری

۵۷ فصل ۵- بازتولید در هنر

۵۷ ۱-۵- دیدگاه‌های متضاد در مورد نسخه‌های کپی و بدلی

۶۰ ۲-۵- جنبه‌های مفید آثار بدلی

۶۱ ۳-۵- جنبه‌های مضر آثار بدلی

۶۳ ۴-۵- چه باید کرد؟

۶۵ ۵-۵- نتیجه‌گیری

بخش سوم

حوزه‌ها

۶۹ فصل ۶- اقتصاد فرهنگی خلاقانه

۶۹ ۱-۶- خلاقیت و فرهنگ

۷۰ ۲-۶- ویژگی‌های اقتصادی

۷۱ ۳-۶- نتیجه‌گیری

۷۳ فصل ۷- هنرهای نمایشی

۷۳ ۱-۷- ویژگی‌های هنر نمایشی

۷۴ ۲-۷- طرف تقاضا

۷۵ ۳-۷- طرف عرضه

۷۵ ۴-۷- نتیجه‌گیری

۸۷ فصل ۸- جشنواره‌ها

۸۷ ۱-۸- وفور فستیوال‌ها

۸۹ ۲-۸- پارادوکس

۸۹ ۳-۸- ویژگی‌ها

۹۸ ۴-۸- نتیجه‌گیری

۹۹ فصل ۹- فیلم‌ها

۱۰۰ ۱-۹- ویژگی‌ها

۱۰۶ ۲-۹- نتیجه‌گیری

۱۰۷ فصل ۱۰- موزه‌ها

۱۰۸ ۱-۱۰- انواع موزه‌ها

۱۰۸ ۲-۱۰- تقاضا برای موزه‌ها

۱۱۳ ۳-۱۰- تدارکات

۱۱۶ ۴-۱۰- رفتار موزه

۱۲۰ ۵-۱۰- مدیریت کلکسیون

۱۲۲ ۶-۱۰- بهای ورودی

۱۲۳ ۷-۱۰- فعالیت‌های تجاری

۱۲۴ ۸-۱۰- نتیجه‌گیری

۱۲۵ فصل ۱۱- موزه‌های ابرستاره (سوپراستار) و نمایشگاه‌های خاص

۱۲۶ ۱-۱۱- ویژگی‌های موزه‌های سوپراستار

۱۳۰ ۲-۱۱- نمایشگاه‌های خاص

۱۳۵ ۳-۱۱- نتیجه‌گیری

۱۳۷ فصل ۱۲- میراث فرهنگی

۱۳۷ ۱-۱۲- انواع مختلف میراث فرهنگی

۱۴۰ ۲-۱۲- ارزش‌های ایجادشده

۱۴۳ ۳-۱۲- چه چیزی را باید حفظ کنیم و چگونه این کار را انجام دهیم؟

۱۴۵ ۴-۱۲- نتیجه‌گیری

۱۴۷ فصل ۱۳- فهرست میراث جهانی یونسکو

۱۴۷ ۱-۱۳- محتوای فهرست

۱۴۸ ۲-۱۳- جنبه‌های مثبت فهرست میراث جهانی

۱۵۰ ۳-۱۳- جنبه‌های منفی فهرست میراث جهانی

۱۵۴ ۴-۱۳- جایگزین‌هایی برای فهرست میراث جهانی یونسکو

۱۵۸ ۵-۱۳- رویکردهای جایگزین

۱۶۲ ۶-۱۳- جمع‌بندی