

بنیاد اخلاق و اخلاقیات

اخلاقیات عصب‌شناسی سازمانی

انعکاس کاربردهای علم عصب‌شناسی

در نظریه‌های مدیریت و اقدامات کسب و کار

تألیف

جو تی. مارتینو و اریک راسین

ترجمه

دکتر نیما اسکندری‌نیا

(دکترای تخصصی مدیریت دولتی)

انتشارات هیمه

۱۴۰۰

۱. مقدمه ۱

بخش اول

اخلاقیات علم عصب شناسی سازمانی ۵

۲. مقدمه بخش اول: اصول اخلاقی علم عصب شناسی سازمانی ۷
۳. موضوعات اخلاقی مربوط به بازاریابی عصبی و بازاریابی حسی ۹
۴. اخلاقیات عصب شناسی در پژوهش ها و اقدامات رهبری سازمان ۳۳
۵. جنایت علوم عصبی در مدیریت، بنا به اظهار نظر برخی پژوهشگران: تحلیل محتوا و بررسی اخلاقی بیشتر در مورد کاربرد علوم عصبی در مدیریت ۵۵
۶. عصب شناسی مصرف کننده: نوآمدهای نظری و روش شناختی اخیر در زمینه پژوهش و اقدامات به کمک مدل مکعبی ۷۹
۷. بهبود عصبی (تقویت عصبی) در محیط کار: بررسی ملاخطات اخلاقی، قانونی و اجتماعی ۱۰۳

بخش دوم

علم عصب شناسی اخلاقیات سازمانی ۱۲۳

۸. مقدمه بخش دوم: عصب شناسی اخلاقیات سازمانی ۱۲۵
۹. عصب شناسی تصمیم و اخلاقیات سازمانی ۱۲۷
۱۰. مسئولیت اجتماعی شرکت و انسانیت زدایی ۱۵۳
۱۱. درک تصمیم گیری غیر اخلاقی در سازمان ها و ارائه پیشنهاداتی برای جلوگیری از آن به کمک یافته های پژوهشی علم عصب شناسی ۱۶۹
۱۲. عصب شناسی اجتماعی همدلی و کاربردهای آن در اخلاق کسب و کار ۱۹۱

۱۳. بینش‌های عصبی و رفتاری در مورد اعتماد در فضای آنلاین و عدم قطعیت ۲۱۷

۱۴. ابراز خشم در سازمان‌ها: بینش‌های حاصل از عصب‌شناسی اجتماعی ۲۳۷

۱۵. شرایط محیط کار در فضا: عصب‌شناسی کیهانی و مدیریت عملکرد در محیط‌های کاری کره زمین

۲۶۵

www.ketab.ir