

۹۱۲۱۹۱۱

یک فنجان روش تحقیق و طراحی پرسشنامه

پدیدارندگان:

مهندس نوینا غلامی

دکتر محمد مهدی ذوالفقاری

مهندس حمیدرضا قنبری

مریم مستخدمی

عنوان و نام پدیدآور

: یک فنجان روش تحقیق و طراحی پرسشنامه/مولفین نونا قناعت،

محمد مهدی ذوالفقاری، حمیدرضا قنبری، مریم مستخدمی

: تهران: انتشارات ناقوس، ۱۳۹۹.

: ۱۲۶ص: جدول

: ۹۷۸-۶۰۰-۲۷۳-۳۱۵-۱

وضعیت فهرست نویسی : فیا

: پرسشنامه ها-طراحی

: Questionnaires—Design

: تحقیق-روش شناسی

: Research—Methodology

: پرسشنامه ها - روش شناسی

: Questionnaires—Methodology

: قناعت، نونا، ۱۳۵۹ -

: HN۲۹

: ۰۰۱/۳۳۳

: ۷۲۲۹۶۷۳

مشخصات نشر

مشخصات ظاهری

شابک

وضعیت فهرست نویسی

موضوع

موضوع

موضوع

موضوع

موضوع

موضوع

موضوع

موضوع

موضوع

موضوع

انتشارات ناقوس

Online به آدرس زیر مراجعه کنید:

www.naghoospress.com



NAGHOOS
PUBLICATION

: یک فنجان روش تحقیق و طراحی پرسشنامه

: انتشارات ناقوس

: نونا قناعت، محمد مهدی ذوالفقاری، حمیدرضا قنبری، مریم مستخدمی

: ۱۳۹۹

: ۵۰۰جلد

: حیدری

: یاسمن تجملی محدث

: ۳۰۰,۰۰۰ ریال

: ۹۷۸-۶۰۰-۲۷۳-۳۱۵-۱

: 978-600-473-315-1

نام کتاب

ناشر

مولف

چاپ اول

تیراژ

چاپ و صحافی

ناظر چاپ

قیمت

شابک

ISBN

کتاب حاضر برای سرمایه گذاران محفوظ
است. نکتهایی را قسمتی از این اثر
به صورت رونقدهای یا چاپ مجدد،
چاپ افست، پلی کپی، فتوکپی و انواع
دیگر چاپ ممنوع است و پیگرد قانونی
دارد.

انتشارات ناقوس

بلوار کشاورز-خیابان ۱۶آذر-کوچه پارسی-پلاک ۱۰

تلفن و فاکس: ۶۶۴۷۸۹۵۸-۶۶۴۷۸۹۵۷

فهرست عناوین

۷	مقدمه
۹	فصل اول: مبانی تحقیق
۱۰	۱-۱ تحقیق
۱۴	۱-۲ مفهوم چیست؟
۱۵	۱-۳ سازه چیست؟
۱۶	۱-۴ تعریف چیست؟
۱۷	فصل دوم: روش تحقیق
۱۸	۲-۱ مقدمه
۱۸	۲-۲ معرفی موضوع و بیان مسئله
۲۲	۲-۳ دلایل تحقیق دربارهٔ موضوعی
۲۲	۲-۴ افراد یا موردهای تحقیق
۲۳	۲-۵ زمان تحقیق
۲۵	۲-۶ تهیه طرح تحقیق
۲۹	۲-۷ متغیر چیست؟
۳۱	۲-۸ مدل تحلیلی تحقیق
۳۸	۲-۹ روش تحقیق
۳۸	۲-۱۰ قلمرو مکانی تحقیق
۳۹	۲-۱۱ قلمرو زمانی تحقیق
۳۹	۲-۱۲ روش نمونه گیری و تعیین حجم نمونه
۳۹	۲-۱۳ ابزارهای گردآوری اطلاعات

۳۹	۱۴- روش تجزیه و تحلیل داده ها
۳۹	۱۵- محدودیت های تحقیق
۴۰	۱۶- شرح مفاهیم، اصطلاحات و متغیرهای بکار رفته یک تحقیق
۴۰	۱۷- نمونه فرضیه های قابل اجرا
۴۱	فصل سوم: ضرورت مروری بر ادبیات موضوع و روش تحقیق
۴۲	۱-۳ مقدمه
۴۲	۲-۳ بررسی پیشینه پژوهش
۴۳	۳-۳ روش تحقیق
۸۹	فصل چهارم: داده های تحقیق و تجزیه و تحلیل آنها (یافته های تحقیق)
۹۰	۱-۴ تجزیه و تحلیل داده ها
۱۰۱	فصل پنجم: خلاصه تحقیق و پیشنهادها
۱۰۲	۱-۵ خلاصه تحقیق و پیشنهادها
۱۰۲	۲-۵ شیوه های پانویسی و کتاب شناسی
۱۰۵	فصل ششم: طراحی پرسشنامه
۱۰۶	۱-۶ اصول طراحی پرسشنامه
۱۲۵	منابع و مواخذ

مقدمه:

تحقیق یکی از مباحث مهم روش‌شناسی است. با توجه به زیاد شدن و شاخه شاخه شدن علوم و دانش‌ها، در طی زمان روش‌های تحقیق نیز مسیر پر فراز و نشیبی داشته است. برخی از این روش‌ها در آغاز به شیوه‌های سنتی و اسناد کتابخانه‌ای بوده‌اند که در طی زمان دچار تغییراتی زیادی شده‌اند و سپس روش‌هایی نوین پیدا شدند.

نگارش روش‌های تحقیق در علوم ادبی و اجتماعی، امر تازه‌ای نیست و سابقه‌ای دیرینه دارد. روش تحقیق آمیخته به عنوان یک حرکت روش‌شناسانه، در علوم اجتماعی، کشاورزی، جامعه‌شناسی و سایر علوم در حال گسترش است. در این کتاب به منظور ترکیب یافته‌های پژوهشی حاصل از آنچه به صورت سنتی به روش‌های کمی و کیفی مرسوم آن، رویکردهای گوناگونی مورد بحث و بررسی قرار گرفته است تا هر آنچه برای تحقیق علمی و طراحی پرسشنامه لازم است بسیار ساده و خلاصه در اختیار مخاطبان و نویسندگان قرار گیرد.

راه‌های ارتباط با پدیدآورنده:

سایت: www.kavz.ir

اینستاگرام: [kayz_ac](https://www.instagram.com/kayz_ac) و [epak_ap](https://www.instagram.com/epak_ap)

تلگرام و واتس‌آپ: ۰۹۱۰۰۲۵۲۷۴