

مدیریت اسلامی از منظر قرآن و نهج البلاغه

ویراسته
شیخ محمدنسیب

پاییز ۱۳۹۹

سرشناسه	: برومندنسب، علی، ۱۳۶۵-
عنوان قراردادی	: نهج البلاغه، فارسی- عربی، برگزیده، شرح
عنوان و نام پدیدآور	: Nahjol-Balaghah. Persian- Arabic . Selection. Commantries
مشخصات نشر	: مدیریت اسلامی از منظر قرآن و نهج البلاغه/ نویسنده علی برومندنسب.
مشخصات ظاهری	: قاین: انتشارات اکبرزاده، ۱۳۹۹.
شابک	: ۱۶۶ص.
وضعیت فهرست نویسی	: ۳۵۰۰۰۰ ریال 978-600-778783-0:
یادداشت	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۱۶۳ - ۱۶۶.
موضوع	: کتاب حاضر در اصل پایان‌نامه مولف با عنوان " معیارها و ملاک‌های مدیریت از دیدگاه قرآن و نهج البلاغه " است.
موضوع	: علی‌بن ابی‌طالب (ع)، امام اول، ۲۳ قبل از هجرت - ۴۰ ق. نهج البلاغه - مدیریت
موضوع	: Ali ibn Abi-talib, Imam I. Nahjol - Balaghah -- Management
موضوع	: علی‌بن ابی‌طالب (ع)، امام اول، ۲۳ قبل از هجرت - ۴۰ ق. نهج البلاغه - نقد و تفسیر
موضوع	: Ali ibn Abi-talib, Imam I. Nahjol - Balaghah -- Criticism and interpretation
موضوع	: مدیریت -- جنبه‌های قرآنی
موضوع	: Management -- Qur'anic teaching
موضوع	: مدیریت (اسلام)
موضوع	: Management -- Religious aspects
شناسه افزوده	: علی‌بن ابی‌طالب (ع)، امام اول، ۲۳ قبل از هجرت - ۴۰ ق. نهج البلاغه. شرح
شناسه افزوده	: Ali ibn Abi-talib, Imam I. Nahjol - Balaghah.Commentaries
رده بندی کنگره	: ۲۹۷/۱۵۹
رده بندی دیویی	: ۷۳۱۵۳۲۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۲۹۷/۱۵۹

مدیریت اسلامی از منظر قرآن و نهج البلاغه

نوشته: علی برومند نسب

طرح روی جلد : نسرين گندمكار

صفحه آرایي : ناصر رونقي

چاپ اول: پاییز ۱۳۹۹

ناشر: نشر اکبرزاده

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۳۵۰۰۰ تومان

شابك: ۹۷۸-۶۰۰-۷۷۸۷-۸۳-۰

خراسان جنوبی، قاین، خیابان جانبازان، حدفاصل جانبازان ۸ و ۱۰

WWW.KETAB90.IR ۰۵۶۳۵۵۷۲۸۹

مقدمه

مدیریت یک پدیده‌ی اجتماعی و یک نیاز عمومی جوامع انسانی است که همراه جامعه حرکت می‌کند، روابط اجتماعی در آن تأثیر می‌گذارد و فرد نیز به طور متقابل در جامعه تأثیر می‌گذارد همچنین می‌تواند تحولات اجتماعی به بار آورد و نیازمندی‌های جامعه اسلامی را برآورده سازد. سلامت یا فساد جامعه وابسته به مدیران جامعه است. با این نگرش، اهمیت محوری و بنیادین مدیریت در سطح کلان اجتماع و سلسله مراتب سازمانی مشخص می‌شود در این رابطه روایتی از رسول اکرم (ص) نقل شده است که فرمودند: «دو گروه اند که اگر صالح باشند امت صالح می‌ماند و اگر فاسد باشند امت فاسد می‌شود. سؤال می‌شود که چه کسانی اند ای رسول خدا؟ فرمودند: عالمان و حاکمان».

با توجه به اینک ساختار فرهنگی هر جامعه‌ای به نوع خاصی از مدیریت نیازمند است، جامعه اسلامی که با فرهنگ حاکم بر آن شیوه‌های مدیریتی پیامبران الفت گرفته است، برای پذیرفتن مدیریت اسلامی و نشأت گرفته از قرآن و مآلف الهی، استعداد بیشتری دارد؛ چرا که مبانی این جامعه، مبانی الهی و اسلامی است. در واقع به دلیل خیر، فرهنگ غرب و تهدید ارزش‌های اسلامی، لازم است که فقه‌پویای اسلامی، مدیریت صحیح و سالمی را برای جامعه اسلامی بازسازی و عرضه نماید. کتاب حاضر بر گرفته از پایان نامه مولف تحت «عنوان مبارها و ملاک‌های مدیریت از دیدگاه قرآن و نهج البلاغه» که با نمره عالی دفاع شده و در نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم در سال ۱۳۹۰ رتبه سوم پایان نامه‌های قرآنی را کسب نموده است.

«فهرست مطالب»

۱۳	فصل اول: مفهوم شناسی مدیریت
۱۴	مدیریت در لغت
۱۵	مدیریت در اصطلاح
۱۶	واژه مدیریت در منابع اسلامی
۲۲	رابطه مدیریت با اسلام
۲۳	وجه تمایز مدیریت اسلامی با مدیریت غیراسلامی
۲۵	شیوه های مدیریت
۲۵	مدیریت اسلامی
۲۱	فصل دوم: اصول، مبانی مدیریت
۳۰	مقدمه
۳۲	اصل ایمان گرایی و خدا محوری
۳۷	اصل عدالت و انصاف
۴۰	اصل وحدت و هماهنگی
۴۵	مشورت
۴۸	تصمیم گیری
۵۲	برنامه ریزی
۵۹	اصل تقسیم کار
۶۲	سازماندهی
۷۱	نظارت و کنترل
۷۵	ارزشیابی
۸۰	اصل تشویق و تنبیه
۸۵	رهبری و هدایت
۸۷	فصل سوم: ویژگی های و وظایف مدیر

۸۸	بخش اول: ویژگی های یک مدیر اسلامی
۸۸	مقدمه
۸۸	۱- ایمان به هدف
۹۰	۲- تقوا، پرهیزکاری و صداقت
۹۱	۳- قدرت و علم
۹۳	۴- خلوص نیت و فروتنی
۹۳	۵- امانت و درستکاری
۹۶	۶- عادل بودن
۹۷	۷- اسوه و الگو
۹۹	۸- سعه صدر
۱۰۰	۹- گذشته نگری و آینده نگری
۱۰۲	۱۰- ساده زیستی و عدم رفاه طلبی
۱۰۴	۱۱- شجاعت و قاطعیت
۱۰۶	۱۲- رفق و مدارا
۱۰۸	بخش دوم: وظایف یک مدیر اسلامی
۱۰۸	۱- مسئولیت پذیری
۱۰۹	۲- پایبندی به اصول و ضوابط
۱۱۱	۳- مساوات
۱۱۲	۴- دستور و اقدام به موقع
۱۱۳	۵- هدایت و رهبری
۱۱۴	۶- ارتباط مستقیم و مستمر با جامعه
۱۱۸	۷- برخورد خوب با مردم
۱۱۹	۸- ایجاد انگیزه
۱۲۱	۹- تأمین نیازهای مالی کارکنان
۱۲۳	فصل چهارم: آسیب شناسی مدیریت

۱۲۴	مقدمه
۱۲۵	آفات مهم مدیریت
۱۲۵	۱- ریاست طلبی
۱۲۶	۲- تکبر
۱۲۸	۳- هدیه یا رشوه
۱۳۱	۴- پنهان شدن از مردم
۱۳۲	۵- منت نهادن
۱۳۳	۶- سوء ظن
۱۳۴	۷- عجب و غرور
۱۳۶	۸- تقدیم رابطه بر رابطه
۱۳۷	۹- اطرافیان و رانت خواری
۱۳۸	۱۰- عمل زدگی
۱۳۹	۱۱- دیکتا توری
۱۴۱	۱۲- شتابزدگی
۱۴۳	۱۳- عصبیت
۱۴۴	۱۴- دوری از فعالیت های مبهم
۱۴۵	۱۵- ترجیح افراد ضعیف برای همکاری
۱۴۷	فصل پنجم : رمز موفقیت مدیران
۱۴۸	مقدمه
۱۴۹	ملاک موفقیت مدیران
۱۵۲	لوازم موفقیت مدیر
۱۵۳	۱- مدیریت مبتنی بر هدف
۱۵۴	۲- دادن اختیار کافی به کارکنان
۱۵۴	۳- اعتماد به نفس

- ۴- ایجاد روابط صمیمانه انسانی..... ۱۵۵
- ۵- گذشته نگری و عبرت آموزی..... ۱۵۶
- ۶- دور اندیشی و آینده نگری..... ۱۵۷
- ۷- فریب نخوردن از دانایان مغرض..... ۱۵۸
- ۸- رعایت نظم و انضباط..... ۱۵۸
- ۹- اصلاح خطاها و اشتباه ها..... ۱۵۹
- ۱۰- مدیریت زمان..... ۱۵۹
- نتیجه گیری .. ۱۶۱
- منابع و مأخذ..... ۱۶۳