

۲۲۵۹ ۶۳۸

مبانی ارزش گذاری حقوق صاحبان سهام

مؤلف:

محمد پرندوش

www.ketab.ir



سرشناسه	: پرندوش، محمد، ۱۳۶۳ -
عنوان و نام پدیدآور	: مبانی ارزش گذاری حقوق صاحبان سهام/ مولف محمد پرندوش.
مشخصات نشر	: تهران: سنجش و دانش، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۸۸ ص.: مصور، جدول، نمودار.
شابک	: ۲۵۰۰۰۰ ریال ۶-۲۷۹۱-۰۵-۶۲۲-۹۷۸ :
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۸۵ - ۸۸.
موضوع	: سهام -- ایران -- قیمت ها-- نمونه پژوهی
موضوع	: studies Case -- Iran -- Prices -- Stocks
موضوع	: سازمان بورس اوراق بهادار
موضوع	: Organization Exchange and Securities
موضوع	: سهامداران -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	: studies Case -- Iran -- Stockholders
	: بازار سرمایه -- ایران -- نمونه پژوهی
	: studies Case -- Iran -- market Capital
	: بورس -- ایران -- نمونه پژوهی
	: studies Case -- Iran -- exchanges Stock
رده بندی کنگره	: ۲/۵۷۲۰HG :
رده بندی دیویی	: ۶۴۲۵۵/۳۳۵ :
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۵۵۰۹۷۱ :
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیبا

عنوان: مبانی ارزش گذاری حقوق صاحبان سهام	 www.sanjesh.ir sanjeshodanesh@iran.ir
مؤلف: محمد پرندوش	
ناشر: سنجش و دانش	
نوبت چاپ: چاپ اول - ۱۴۰۰	
تیراژ: ۳۰ نسخه	
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۷۹۱-۶	
نشانی: میدان انقلاب، خیابان انقلاب، خیابان دانشگاه، بلاک ۱۲۶، تلفن: ۲۱۶۱۳۶	قیمت: ۲۵۰۰۰۰ ریال
«کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر محفوظ می باشد»»	

فهرست مطالب

۱.....	فصل اول
۱.....	کلیات
۲.....	مقدمه
۹.....	فصل دوم
۹.....	مبانی نظری و پیشینه پژوهش
۱۰.....	مقدمه
۱۰.....	بخش اول: مبانی نظری ارزش گذاری حقوق صاحبان سهام
۱۰.....	مفهوم ارزش گذاری حقوق صاحبان سهام
۱۵.....	تعاریف ارزش گذاری حقوق صاحبان سهام
۱۷.....	مفاهیم ارزش
۱۹.....	روش های ارزش گذاری
۲۰.....	مدل های ارزش گذاری بازار سهام (ارزش بازار)
۲۲.....	تئوری ارزش گذاری حقوق صاحبان سهام
۲۴.....	مدل های اندازه گیری ارزش گذاری حقوق صاحبان سهام
۳۱.....	بخش دوم: ریسک سقوط قیمت سهام
۳۱.....	قیمت سهام
۳۱.....	سقوط قیمت سهام
۳۴.....	تعیین قیمت سهام
۳۷.....	اطلاعات جدید و سرعت تعدیل قیمت های سهام
۳۹.....	عوامل موثر بر قیمت سهام
۴۰.....	نمودار ۱-۲ عوامل موثر بر قیمت سهام (رفتار سهام) (قدوی و احمدپور، ۱۳۸۹)
۴۰.....	عوامل بیرونی
۴۰.....	عوامل اقتصادی
۴۴.....	عوامل سیاسی - نظامی
۴۴.....	عوامل فرهنگی - رفتاری
۴۵.....	عوامل درونی
۴۶.....	نمودار ۲-۲: متحنی عمر کالا
۴۸.....	محتوای اطلاعاتی قیمت سهام
۵۰.....	استراتژی تجاری

۵۲	انواع استراتژی های تجاری
۵۲	استراتژی تمایز
۵۲	ریسک های موجود در استراتژی تمایز
۵۲	استراتژیهای موفقیت آمیز تمایز
۵۴	استراتژی حداقل هزینه
۵۴	عوامل ایجاد استراتژی حداقل هزینه
۵۴	استفاده از حداکثر ظرفیت
۵۵	مؤلفه های استراتژیک کاهش هزینه
۵۵	پیشینه تحقیق
۵۵	تحقیقات انجام شده در داخل کشور
۵۷	تحقیقات انجام شده در خارج کشور
۵۹	فصل سوم
۵۹	روش شناسی تحقیق
۶۰	مقدمه
۶۱	متغیرهای پژوهش
۶۱	متغیرهای مستقل
۶۲	اندازه گیری استراتژی تجاری (STRATEGY)
۶۴	روش جمع آوری اطلاعات و داده ها
۶۴	روش نمونه گیری
۶۴	جامعه آماری
۶۵	روش تجزیه و تحلیل داده ها
۶۵	آمار توصیفی
۶۵	آمار استنباطی
۶۶	روش تجزیه و تحلیل اطلاعات و آزمون فرضیهها
۶۷	مدل دادههای سری زمانی - مقطعی (دادههای ترکیبی)
۶۷	روشهای تخمین
۶۹	مراحل تخمین با استفاده از دادههای ترکیبی
۶۹	اثرات ثابت
۷۰	اثرات تصادفی
۷۱	آزمون هاسمن
۷۱	شناسایی ناهمسانی واریانس و نحوه رفع آن
۷۲	خلاصه فصل