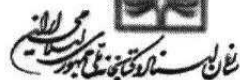


عامل های انگیزش و رفتار

Factors of Behaviour & Motivation

www.ketab.ir



: مکی آبادی، بہجت، ۱۳۳۲۔

مکمل آبادی. عامل‌های انگیزش و رفتار = motivation & behavior of Factors / مولف بهجت

تهران: سنجش و دانش، ۱۴۰۰.

: ۱۶۸ ص: مصور، جدول، نمودار.

: ٢٥٠٠٠ ريال ٤-٢٧٧٩-٠٥-٦٢٢-٩٧٨ :

فيما :

: کتابنامه : ص. ۱۶۵ - ۱۶۸.

: رفتار سازمانی

مدیریت

مدیریت

Management

انگیزش در کار

motivation Employee

HD 51/V :

رده بندی کنگره

95A/3 .

رده بندی دیوپی

۸۹۹.۵۵۴ .

شماره کتابشناسی ملی

اطلاعات رکورد کتابشناسی : فیپا

عنوان: عاملهای انگیزش و رفتار	 www.sanjesh.ir sanjeshodanesh@iran.ir قیمت: ۲۵۰۰۰۰ ریال
مؤلف: بهجت مکی آبادی	
ناشر: سنجش و دانش	
نوبت چاپ: چاپ اول - ۱۴۰۰	
تیراژ: ۳۰ نسخه	
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۷۷۹-۴	
نشانی: میدان انقلاب، خیابان انقلاب، خیابان دانشگاه، پلاک ۱۲۶، تلفن: ۰۲۱۶۱۲۶	
«... کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر محفوظ می باشد»»	

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۶	بخش اول: تکامل اندیشه مدیریت
۷	تکامل اندیشه مدیریت
۸	تعریف مدیریت
۹	جنبش های عمده در شکل گیری در تفکر مدیریت
۹	نظری اجمالی بر سیر تحول مدیریت
۱۱	نظریه های مکتب کلاسیک
۱۱	۱- نظریه مدیریت علمی
۱۲	اصول بنیادینی که تیلور در برخورد علمی با مدیریت
۱۲	آنچه که از تیلور بجای مانده است
۱۳	محدودیت های نظام تیلور
۱۳	نتیجه کار تیلور
۱۳	نظریه اصول گرایان: (وظیفه گرایان)
۱۶	۳- نظریه بوروکراسی
۱۷	نظام حاصل از قدرت قانونی یا بوروکراسی BUREAUCRACY
۱۷	ویژگی بوروکراسی
۱۸	معایب بوروکراسی ویر
۱۹	مکتب روابط انسانی
۱۹	پی بردن به رفتار سازمانی
۲۰	مدیریت سیستمی و نظام گرا و اقتضائی
۲۱	۱- مدیریت نظام گرا (سیستمی) System oriented manager
۲۱	۲- مدیریت اقتضائی Contingency _ management
۲۲	ماهیت مدیریت
۲۲	نقش های مدیران
۲۳	عنصرهای دانش مدیریت
۲۳	T.Q.M چیست؟
۲۵	اجزای کلیدی T.Q.M
۲۶	چرا T.Q.M؟
۲۷	روی آوری نظام ها در مدیریت عملیاتی

۲۹	روی آوری نقش های مدیریت
۳۰	ده نقش مینتربرگ
۳۰	الف) نقش های میان اشخاص
۳۰	ب) نقش های اطلاعاتی
۳۰	پ) نقشهای تصمیم گیری
۳۱	چهار چوب هفت سین مکنزی
۳۱	مدیریت ژاپنی و نظریه Z
۳۲	استخدام همیشگی
۳۴	اختیار و قدرت
۳۴	انواع قدرت
۳۵	مفهوم صف و ستاد
۳۶	یک نظریه پذیرفته شده همگانی
۳۶	سرشت پیوند های صف و ستاد
۳۶	پیوندهایی که صف را از ستاد جدا می سازد
۳۶	سودمندیهای ستاد
۳۷	محدودیت های ستاد
۳۷	صف باید کار ستاد را کار آمد کند
۳۸	بخش دوم: رفتار
۳۹	رفتار
۴۰	مفهوم بنیادی دانش رفتاری
۴۰	مطالعات هاثورن HAUTHORNE STUDIES
۴۲	نتیجه
۴۳	نفوذ ارزشها و معیارهای اخلاقی کارکرد بر رفتار
۴۳	نهادینه کردن اصول اخلاقی
۴۳	نهادینه بودن اخلاق در رفتار کارکنان ژاپن
۴۵	سازمانهای رسمی و غیررسمی INFORMAL ORGANIZATION & FORMAL
۴۷	الف: سازمان رسمی Formal organization
۴۷	ب: سازمان غیررسمی Informal organization
۴۸	خصوصیات سازمانهای غیررسمی
۵۲	نفوذ مدیریت در سازمانهای غیررسمی
۵۳	روش سوسیومتریک SOCIOMETRIC METHOD
۵۳	سوسیومتری

۵۴	 نمایش سوسیومتری
۵۹	 وظایف مدیریت
۶۰	 برنامه ریزی PLANNING
۶۰	 سازماندهی ORGANIZING
۶۱	 نمودار سازمانی
۶۲	 تأمین نیروی انسانی STAFFING
۶۳	 زهنری DIRECTING
۶۴	 نظارت و کنترل CONTROL
۶۵	 مشارکت و اثر بخشی
۶۵	 مکتب سیستم های اجتماعی
۶۶	 تعریف سیستم
۶۸	 اجزای مجرد ABSTRACT OBJECTS
۶۸	 طبقه بندی سیستم ها براساس پیچیدگی
۶۹	 طبقه اول: ساخت یا چهار چوب
۶۹	 طبقه دوم: سیستم ها متحرک و ساده
۶۹	 طبقه سوم: سیستم های سایبرنتیک Cybernetics
۶۹	 طبقه چهارم: یاخته یا سلول است
۷۰	 طبقه پنجم: سطح روئیدنی با گیاه The gentic or plan level
۷۰	 طبقه ششم: زندگی حیوانی است
۷۰	 طبقه هفتم انسان The human level
۷۱	 طبقه هشتم: سیستم سازمان اجتماعی Social organization
۷۲	 طبقه نهم: سطح سیستم مربوط به دنیای ناشناخته ها
۷۳	 بخش سوم: انگیزش و علل آن
۷۴	 انگیزش و علل آن
۷۵	 الگوی انگیزش
۷۸	 یک الگوی انگیزش
۷۸	 اهمیت انگیزش
۷۹	 چهار چوب انگیزش
۸۱	 دیدگاه های تاریخی در انگیزش
۸۱	 الف: دیدگاه های اولیه انگیزش
۸۱	 ب: دیدگاه مدیریت علمی
۸۲	 دیدگاه روابط انسانی

۸۲	دیدگاه های تنوریهای نیاز در انگیزش
۸۳	فهرست نیازهای ماری
۸۵	تنوری E.R.G آلدرفر
۸۶	نظریه های تکاملی فلسفه مدیریت رفتاری
۸۶	رفتار چیست؟
۸۷	تشخیص در مطالعه رفتار سازمانی
۹۰	بخش چهارم: نیازهای انسان
۹۱	نیازهای انسان
۹۱	پیچیدگی انگیزش
۹۲	طبقه بندی فعالیتها
۹۳	وضعیت انگیزشی
۹۵	نظریه های انگیزش
۹۷	نظریه های محتوایی
۱۰۶	نیاز به خود شکوفائی به هنگام غلبه در ساختار سلسله مراتب نیازها
۱۰۸	نظریه مراحل مختلف زندگی
۱۱۱	نظریه زیستی - تعلق - رشد
۱۱۴	نظریه نیازهای اکتسابی
۱۱۴	الگوهای دو عاملی هرتربرگ
۱۱۶	درون مایه شغل و همبافت آن
۱۱۹	عامل های درونی و بیرونی
۱۲۰	تفسیرهایی از الگوی دو عاملی
۱۲۱	نظریه های رفتاری رهبری
۱۲۳	شیوه های رهبری اقتضایی
۱۲۶	بخش پنجم: نظریه های فلسفی مدیریت
۱۲۷	نظریه انتظار
۱۲۷	مدل اساسی انتظار
۱۳۰	مدل توسعه یافته نظریه انگیزشی انتظار
۱۳۰	پیشگویی کننده های تلاش
۱۳۱	پیشگویی کننده های عملکرد
۱۳۱	پیشگویی کننده های رضایت خاطر
۱۳۲	نیرو توان و انتظار
۱۳۳	نظریه وروم در عمل