



رفتار سازمانی

سکوت سازمانی = فراموشی سازمانی

مؤلفان:

زهرا حاتمی ثالث

علی راه چمنی

حسین آزور



سرشناسه	: حاتمی ثالث، زهرا، ۱۳۶۰-
عنوان و نام پدیدآور	: رفتار سازمانی= فراموشی سازمانی مؤلفان زهرا حاتمی ثالث، علی راه چمنی، حسین آزور.
مشخصات نشر	: تهران: سنجش و دانش، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۱۲۵ ص.: جدول، نمودار.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۷۴۰-۴
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۱۲۰ - ۱۲۵.
عنوان دیگر	: سکوت سازمانی= فراموشی سازمانی.
موضوع	: رفتار سازمانی
موضوع	: behavior Organizational
موضوع	: کارکنان -- مدیریت
موضوع	: management Personnel
موضوع	: مدیریت -- مشارکت کارکنان
موضوع	: participation Employee - Management
موضوع	: یادگیری سازمانی
موضوع	: learning Organizational
شناسه افزوده	: رامچمنی، علی، ۱۳۵۷-
شناسه افزوده	: آزور، حسین، ۱۳۶۷ -
رده بندی کنگره	: ۷/۵۸HD
رده بندی دیویی	: ۳/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۴۶۳۹۰۲
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیپا

عنوان: رفتار سازمانی	
مؤلف: زهرا حاتمی ثالث- علی راه چمنی- حسین آزور	
ناشر: سنجش و دانش	
نوبت چاپ: چاپ اول - ۱۴۰۰	
تیراژ: ۳۰ نسخه	
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۷۴۰-۴	
نشانی: میدان انقلاب. خیابان انقلاب. خیابان دانشگاه. پلاک ۱۲۶. تلفن: ۰۲۱۶۱۲۶	
««کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر محفوظ می باشد»»	
www.sanjesh.ir sanjeshodanesh@iran.ir	قیمت: ۲۵۰۰۰۰ ریال

فهرست مطالب

فصل اول.....	۷
تعاریف نظری و عملیاتی.....	۱۰
سکوت سازمانی.....	۱۰
نگرش مدیریت عالی به سکوت.....	۱۰
نگرش مدیران میانی به سکوت.....	۱۰
فرصت های ارتباطی.....	۱۱
فراموشی سازمانی.....	۱۱
جو سازمانی.....	۱۱
فصل دوم.....	۱۲
۲-۱ بخش اول: مباحث نظری.....	۱۲
۲-۱-۱ سکوت سازمانی.....	۱۲
۲-۱-۲ انگیزه های سکوت و آوای سازمانی.....	۱۴
۲-۱-۳ آوای کارکنان و انواع آن.....	۱۹
۲-۱-۴ عوامل موثر در پیدایش سکوت سازمانی؛ متغیرهای سازمانی و مدیریتی.....	۲۱
- ترس مدیران از دریافت بازخور منفی.....	۲۲
- باورهای ضمنی مدیران نسبت به سکوت سازمانی.....	۲۳
۲-۱-۵ شرایط تقویت کننده باورهای ضمنی مدیران؛ ویژگیهای مهم مدیریت ارشد و متغیرهای محیطی و سازمانی.....	۲۴
۲-۱-۶ ساختارها و سیاستهای سازمانی و رفتارهای مدیریتی.....	۲۶
۲-۱-۷ ایجاد برداشت های مشترک از طریق مفهوم سازی جمعی.....	۲۸
۲-۱-۸ عدم تشابه جمعیت شناختی.....	۳۱
۲-۱-۹ پیامدهای سکوت در سازمانها.....	۳۲
۲-۱-۹-۱ پیامدهای سکوت بر تصمیم گیری سازمانی و فرآیندهای تغییر.....	۳۲
۲-۱-۹-۲ پیامدهای سکوت سازمانی بر احساسات و واکنش های رفتاری کارکنان.....	۳۳
۲-۱-۱۰ تعاریف و نظریات فراموشی سازمانی.....	۳۵
۲-۱-۱۱ دلایل اهمیت مدیریت فراموشی سازمانی.....	۳۶
۲-۱-۱۲ فراموشی سازمانی.....	۳۷
۲-۱-۱۳ انواع فراموشی سازمانی و پیامدهای آن.....	۳۸
۲-۱-۱۴ ترکیب طبقه بندی های فراموشی سازمانی.....	۴۵
۲-۱-۱۵ مفهوم جو سازمانی.....	۴۷
۲-۱-۱۶ تعاریف جو سازمانی.....	۴۸
۲-۱-۱۷ نظریه ها و مطالعات در زمینه جو سازمانی.....	۵۱
۲-۱-۱۷-۱ جو سازمانی از نگاه تاجی یوری.....	۵۱
۲-۱-۱۷-۲ جو سازمانی از منظر استرن و استینهوف.....	۵۲
۲-۱-۱۷-۳ جو سازمانی از نگاه هاجتس.....	۵۲

۵۳.....	۲-۱-۱۷-۴ جو سازمانی از نگاه هریسون
۵۴.....	۲-۱-۱۷-۵ جو سازمانی از منظر هالپین و کرافت
۵۵.....	۱. انواع جو سازمانی طبق مدل هالپین و کرافت
۵۷.....	۲-۱-۱۷-۶ مطالعات رنسیس لیکرت
۵۸.....	۲-۱-۱۸ رویکردهای جو سازمانی
۵۸.....	۲-۱-۱۸-۱ رویکرد ساختاری
۵۸.....	۲-۱-۱۸-۲ رویکرد ادراکی
۵۹.....	۲-۱-۱۸-۳ رویکرد تعاملی
۶۰.....	۲-۱-۱۸-۴ رویکرد فرهنگی
۶۱.....	۲-۱-۱۹ ابعاد جو سازمانی
۶۳.....	۲-۱-۲۰ شاخص های جو سالم سازمانی
۶۴.....	۲-۱-۲۱ بررسی ارتباط بین جو سازمانی با شاخص های سازمانی
۶۴.....	۲-۱-۲۱-۱ ساختار سازمان و جو سازمانی
۶۴.....	۲-۱-۲۱-۲ شاخصهای روابط انسانی و جو سازمانی
۶۵.....	۲-۱-۲۱-۳ مدیران و جو سازمانی
۶۵.....	۲-۱-۲۱-۴ انگیزش و جو سازمانی
۶۵.....	۲-۱-۲۱-۵ رهبری و جو سازمانی
۶۶.....	۲-۱-۲۱-۶ بهداشت روانی و جو سازمانی
۶۶.....	۲-۱-۲۱-۷ عملکرد و جو سازمانی
۶۷.....	۲-۱-۲۲ جو سازمانی چگونه عمل می کند؟
۶۷.....	۲-۱-۲۳ مراحل بهبود جو سازمانی
۷۰.....	۲-۲ بخش دوم: پیشینه پژوهش
۷۰.....	۲-۲-۱ پژوهش های داخل کشور
۷۲.....	۲-۲-۲ پژوهش های خارج کشور
۷۴.....	۳-۲ تاریخچه دانشگاه علوم پزشکی خراسان شمالی
۷۶.....	فصل سوم: روش شناسی
۷۶.....	مقدمه
۷۶.....	۳-۱ روش تحقیق
۷۷.....	۳-۲ قلمرو تحقیق
۷۷.....	۳-۳ روش و ابزار گردآوری اطلاعات
۸۰.....	۳-۴ روایی و پایایی پرسشنامه ها
۸۱.....	۳-۵ جامعه و نمونه آماری و روش نمونه گیری
۸۱.....	۳-۶ روش تجزیه و تحلیل آماری داده ها
۸۲.....	فصل چهارم
۸۲.....	مقدمه
۸۲.....	۴-۱ آمار توصیفی
۸۲.....	۴-۱-۱ جنسیت