

ترکیش ایرلاینز: یک ابزار استراتژیک بین‌المللی برای ترکیه

نویسنده: جولین لبل
مترجم: دکتر رضا عابدی گناباد

www.ketab.ir

- سرشناسه لبل، جولین
- Lebel, Julien
- عنوان و نام پدیدآور..... ترکیش ایرلاینز: یک ابزار استراتژیک بین المللی
- برای ترکیه / نویسنده جولین لبل؛ مترجم رضا عابدی گناباد؛ ویراستار فاطمه
- دانشور محمدزادگان.
- مشخصات نشر..... مشهد: طنین قلم، ۱۴۰۰.
- مشخصات ظاهری..... ۱۲۲ ص.: مصور (بخشی رنگی)، نقشه (رنگی)؛
- ۲۱/۵×۱۴/۵ س.م.
- شابک ۹۷۸-۶۲۲-۷۲۷۳-۳۴-۲
- وضعیت فهرست نویسی ... فیپا
- یادداشت..... عنوان اصلی:
- Turkish airlines: an international strategic instrument for Turkey, 2020
- موضوع حمل و نقل هوایی -- ترکیه
- Aeronatics, Commercial -- Turkey موضوع
- رده بندی کنکره HE ۹۷۶۴/۷۶
- رده بندی دیویی ۳۸۷/۷۰۹۵۹
- شماره کتابشناسی ملی ۵۴۱۲۶۹
- وضعیت رکورد فیپا

www.ketab.ir

● ترکیش ایرلاینز یک ابزار استراتژیک بین‌المللی برای ترکیه

● نویسنده: جولین لبل

● مترجم: دکتر رضا عابدی گناباد

● ناشر: انتشارات طنین قلم

● ویراستار: فاطمه دانشور محمدزادگان

● صفحه‌آرایی: شیما طاهریون

● نوبت چاپ: قطع رقعی / چاپ اول، ۱۴۰۰

● شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۲۷۳-۳۴-۲

● قیمت: ۵۰۰۰ تومان

● نشانی ناشر: Taninghalam@yahoo.com

● شماره تلفن: ۰۹۱۵۱۰۹۴۶۹۵

● فروشگاه اینترنتی کتاب: www.ketab.ir/taninghalam

مقدمه مترجم	۹
مقدمه نویسنده	۱۵
درباره نویسنده	۱۹
مؤسسه روابط بین الملل فرانسه	۲۱
فصل اول: ترکیش ایرلایز به عنوان یک ابزار استراتژیک دولت	۲۳
بازیگری غالب در بخش هوانوردی ترکیه و شرکت های اصلی حمل و نقل جهان	۲۵
ناوگانی کارا و گسترش سریع شبکه مقصدهای بین المللی ترکیش ایرلایز	۳۲
شرکت معروف بین المللی که انتقاداتی نیز از آن وجود دارد	۳۹
حزب عدالت و توسعه سازمان ترکیش ایرلایز را بازبینی می کند	۴۴
توسعه ترکیش ایرلایز در کانون استراتژی دولتی وسیع تر برای بخش هوافضای ترکیه	۵۰
تعامل با مراجع کشوری در دوره های بی ثباتی شدت پیدا می کند	۵۲
نقش آفرینی خط مقدم در ارتباطات دولتی پس از کودتای ژوئیه ۲۰۱۶ ...	۵۶
تنش های داخلی در شرکت و رشد یو بای آسیب پذیر در قبال فاکتورهای مختلف	۵۹
فصل دوم: چالش های سیاسی و اقتصادی مرتبط با رشد استثنائی صنعت	
ایرلایز های ترکیه	۶۳

توسعه شبکه ایرلاینی ترکیه در پشتیبانی از صادرات ۶۵

تنوع بخشی ضروری خروجی ها ۷۵

شبکه ترکیش ایرلاینز در آفریقا: مثالی از استراتژی که تمام نقش آفرینان مرتبط را بسیج

می کند ۷۷

نقاط اتصال هوایی و نقش استراتژیک آن در گردشگری ۸۷

مداخله چشمگیر دولت در تقویت گردشگری ۸۹

فصل سوم: فرودگاه جدید استانبول: زیرساخت به بسط ترکیش ایرلاینز کمک

می کند ۹۷

پیگیری نمادها و یکپارچه سازی جهانی: «ابر پروژه ها» به عنوان بخشی از استراتژی

هاب جهانی ۹۹

تحولات بیشتر در منطقه استانبول ۱۰۲

فرودگاه جدید استانبول به عنوان نماد رقابت بین ترکیش ایرلاینز و شرکت های

حمل و نقل خلیج فارس ۱۰۶

از یک منطقه طبیعی حفاظت شده تا ظهور یک نقطه کانونی استراتژیک در منطقه

کلان شهر استانبول ۱۱۰

پروژه های مورد مناقشه: چشم اندازها برای اداره فرودگاه جدید و توسعه آتی ترکیش

ایرلاینز ۱۱۲

رشد ترافیک هوایی با چالش های فوری مواجهه است ۱۱۵

نتیجه گیری ۱۲۰

مقدمه مترجم

بررسی روند توسعه ناوگان حمل و نقل مسافر در ترکیه نشانگر تأثیر مستقیم سیاست‌گذاری‌های دولت در حمایت‌های عمدتاً نرم‌افزاری از این بخش است. دولت ترکیه در سال ۱۹۸۳ توسعه صنعت توریسم را به عنوان یک هدف اصلی مدنظر قرار داد و در کنار دادن امتیازهای بزرگ به سرمایه‌گذاران در این بخش، توسعه ناوگان حمل و نقل هوایی را ضروری دانست و برای جذب سرمایه‌گذاران در این حوزه، اقدام به تغییر قانون در راستای شکستن انحصار دولتی در بخش حمل و نقل هوایی کرد. دولت وقت ترکیه کاملاً متوجه بود که بدون توسعه مخابرات و حمل و نقل و به ویژه حمل و نقل هوایی تحقق اهداف در صنعت توریسم غیرممکن است اما در این دوران با توجه به نبود تجربه‌های موفق جهانی، مشکلات سیاسی و اقتصادی داخلی و مقاومت‌های مختلف، دادن مجوزها برای حمل و نقل هوایی با احتیاط بسیار از طرف وزارت راه و ترابری ترکیه اعطا و از طرفی برای جلوگیری از ورشکستگی شرکت دولتی ترکیش ایرلاینز کنترل‌های شدید بر قیمت بلیت، مسیرهای پرواز و غیره در دستور کار قرار گرفت.